



آرین ازاق

ماهنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز



فهرست

۲	سخن ماه (شعر تدبیر)
۳	جایگاه اتاق اهواز از لحاظ تعداد خبرهای چاپ شده
۴	سرمقاله رئیس اتاق اهواز و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران
۶	ملاحظات پیشگیرانه باید در اولویت قرار گیرد
۸	نمودار آماری عملکرد اتاق اهواز
۹	گواهینامه های صادره پایان دوره آموزشی دریافت کارت بازرگانی
۱۰	استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی
۱۲	کارتن
۱۳	کدام خودروها اجازه ورود به کشور را دارند؟
۱۴	داستان های مدیریتی
۱۵	عکاسخانه اتاق تجارت
۱۶	تحول خوزستان در گرو توسعه منطقه آزاد اروند
۱۸	مدیریت دانش و تأثیر بکارگیری آن در سازمان
۲۰	اخبار
۲۸	پایان اجرای سقف عرشه فولادی ساختمان اتاق اهواز

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی اهواز

مدیر مسئول: عبدالرحمان سلیمانی مقدم

سر دبیر: داریوش امامی

همکاران تحریریه: مجتبی گهستونی، مهدی جباری،

سیده فرخنده جلالی پیر بویری، کامران حسین پور

مدیر هنری و طرح جلد: ارسلان پور حاجی

صفحه آرایی: مهشاد حافظی

سازمان آگهی ها: کانون تبلیغاتی فارابی ۰۶۱۱-۲۲۰۲۵۸۰

تدوین، تنظیم، طراحی و چاپ: کانون تبلیغاتی فارابی

آدرس: اهواز، امانیه، خیابان لقمان، نبش سقراط، پلاک ۱۰

تلفن نشریه: ۰۶۱۱-۳۳۳۶۵۰۳

شماره پیامک: ۱۰۰۰۶۱۱۳۳۳۲۹۰۰

وبسایت: www.ahvazccim.com

پست الکترونیک: info@ahvazccim.com

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز نیست.

تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به اتاق اهواز بوده و هر گونه کپی

بررداری از آن پیگرد قانونی دارد.

نقل مطلب با ذکر ماخذ بلامانع است.

مطالب دریافتی مسترد نمی شود.



سخن ماه



تدبیر

به جای ناله و فریاد، خار از دل بچیند
 نجستم چاره درد و شدم غمگین کم و بیش
 بهر جا سرکشید غیر از همان جایی که گویم
 برویم باز شد راهی، چو مرهم بود بر دردم
 که مسئولان و مردم را مکلف کرده امسال
 کم‌رها بسته و آملده باش با نظم ملی
 به پویند راه خود، فرهنگی و هم اقتصادی
 میان باغ افکارم گل امید را چیدم
 چه شهدی حاصلش گردد برای صاحب این جام
 کجای جبهه ها بودید و اینک در کجایید
 شما یعنی همه اقشار، نه یک قشر خاصی
 نه شمشیری، نه تویی، نه هواپیما و راکت
 به ابرازش مجهز کن خودت تا که نبازی
 بسی کاراتر از موشک بود در صحنه جنگ
 به نابودی کشاند مفسده از خاک ایران
 به جای نامیدی بشکفد گل‌های امید
 کند رشد و نمو در سایه صلح و عدالت
 مگر غافل ز همدیگر شدیم که عزم ملی نیست؟!
 نه عنوان بود و نه میز و نه هم کفران نعمت
 به جفت شیش خود و بر باخت یکدیگر نخن‌دیدیم
 مدیران جهادی عشقشان یک یا علی بود
 ز تن بر کن لباس غفلت و راه علی جو

به خود گفتم چه گویم تا کمی بر دل نشیند
 زدم بر درب و دیوار دل و هم بر سر خویش
 تخیل را فراخواندم که از او بهره جویم
 به احساس درون خود مصمم تر رجوع کردم
 بیادم آمد آن پیغام رهبر اول سال
 به جهد و کوشش بالاتری با عزم ملی
 چراغ علم در دست و به تدبیری جهادی
 بجستم سوژه ای داغ و بسی دل شاد گردیدم
 سرم گرم تمرکز شد به محصولات این پیغام
 مراد این خطابه کیست؟ مسئولان شما
 شما یعنی من و ما و همه در هر لباسی
 کنون جنگی جهانی در گرفته کور و ساکت
 شیخون میزنند بر یکدیگر اکنون مجازی
 سلاح اقتصاد و دانش و وجدان و فرهنگ
 گره ها باز گردد از ره کار آفرینان
 جوانان جملگی شاغل شوند در چرخ تولید
 درخت اقتصاد و کار و تولید و تجارت
 مگر از یادمان رفته که تدبیر جهادی چیست!
 چه حالی داشت سنگرها، چه کیفی داشت خدمت
 به پست و قدرت و دنیا و مالش دل نبندیم
 تدبیر ریشه اش اخلاق و اخلاص علی بود
 کنون ای رهرو کوی طریقت یا علی گو

سردبیر

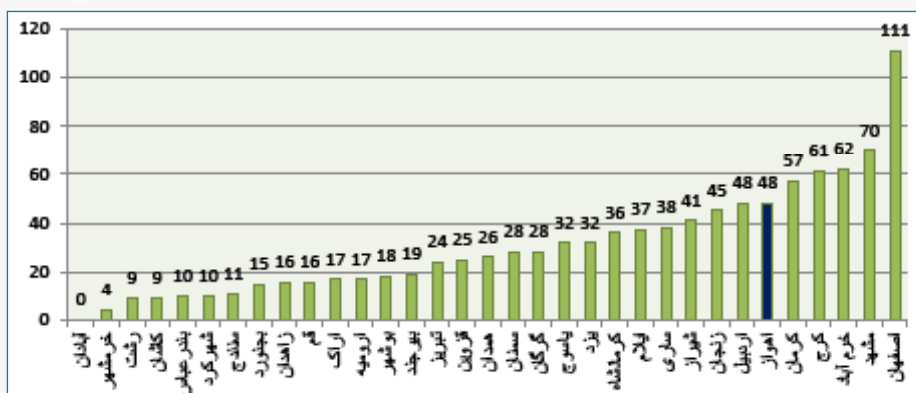




جایگاه اتاق اهواز از لحاظ تعداد خبرهای چاپ شده در ماهنامه اتاق ایران

روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز در طی سال ۹۲ خبرهای زیادی را از مجموعه فعالیت های خود تولید نموده است که در روزنامه های محلی و سراسری، سایتهای خبری، مجلات و نشریات درج می گردد و از مجموع این فعالیت ها انعکاس شده به اتاق ایران ۴۸ عدد از خبرها در ماهنامه « نامه اتاق ایران » سال ۹۲ چاپ گردیده است. حال با توجه به نمودار زیر مشاهده می گردد اتاق اهواز در رتبه ششم در بین ۳۳ اتاق های کشور قرار دارد.

((تعداد خبرهای تولید شده اتاق های بازرگانی سراسر کشور در ماهنامه اتاق بازرگانی ایران))



آمار صدور گواهی مبدا توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز در فروردین سال جاری

تعداد گواهی مبدا	وزن خالص	مبلغ به دلار
۴۷۹ فقره	۴۳۳۶۴۳۷۰۱ kg	۳۱۹۷۲۴۲۰

کالاهای صادره: اسلب فولادی - آهک - سیمان سفید و خاکستری - خرما - آجر - پی وی سی - سنگ - پوشال کولر آبی - نرده آهنی - شیر - آرد شیرینی پزی - کاشی - سرامیک - موزاییک - مصنوعات پلاستیکی، شیشه ای - تره بار - ماهی - باریت - بلوک - تیر آهن - پفک

کشورهای مقصد: عراق - دبی - کانادا - هند

عبدالرحمن سلیمانی مقدم رئیس اتاق اهواز و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران

سال ۱۳۹۳ نیز به مانند سال های پیشین مزین به پیام نوروزی مقام معظم رهبری گردید. در این راستا بررسی و تحلیل ابعاد همه جانبه این پیام می تواند زمینه ساز اجرای هر چه بهتر آن و شکوفایی کشور باشد. مقایسه سیاست های کلی نظام و نامگذاری های سالانه در نظام جمهوری اسلامی یکی از مصادیق راهبری حکومت و جامعه به سمت وضعیت مطلوب و ایده آل، پیام هایی است که از سوی رهبری انقلاب خطاب به دستگاه های اجرایی و مردم با دو رویکرد الزام آور و ارشادی صادر می گردد. یکی از این پیام ها سیاست های کلی نظام است که به صورت ویژه ارکان حاکمیت را مخاطب خویش قرار می دهد و به عنوان دستوری الزام آور رکن سیاست گذاری های کلان نظام را تشکیل می دهد. سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

آخرین مصداق از مورد یاد شده است که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات اقتصادی کشور به خصوص در شرایط دشوار تحریم و تبدیل اقتصاد کشور به الگویی برای سایر کشورها ابلاغ گردیده است. دیگر اقدام رهبری برای ایجاد انسجام و متمرکز ساختن قوا در راستای یک هدف متعالی، نامگذاری های سالانه ای است که بر خلاف سیاست های کلی علیرغم کم رنگ بودن جنبه الزام آور اجرای آن توسط قوای حکومتی، از عمق اجتماعی و قدرت تاثیر گذار بسیار

وسیعی برخوردار است. از این بابت که مردم به عنوان اصلی ترین سرمایه نظام، مخاطب اصلی این نام گذاری ها هستند فلذا تلاش می گردد تا رهنمودهای نامهای سالانه به منظور تحقق هر چه بهتر به عنوان یک فرهنگ در بین آنان ترویج شود.

سال ۹۳، سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی رهبری انقلاب در پیام نوروزی سال ۹۳، این سال را به نام اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی تعبیر کرده اند. اقتصاد و فرهنگ هر یک از مقولات کلان جامعه هستند که در ابعاد بسیار وسیع بر زندگی و سرنوشت مردم یک جامعه تاثیر گذار هستند که به ترتیب به آنها پرداخته خواهد شد.

مردم و اقتصاد، پر اهمیت ترین واژگان پیام سال ۹۳ پیرامون اهمیت اقتصاد در بیانات رهبری ذکر همین نکته بس که در سخنرانی ۸۵۶ کلمه ای ایشان، پس از واژه مردم با ۱۴ بار تکرار، واژه اقتصاد به صورت مفرد و ترکیبی ۱۱ بار تکرار شده است. گره خوردن واژگان مردم با

اقتصاد در سخنان ایشان و بازخوانی پیامهای سالهای اخیر نشان دهنده نگرانی عمیق رهبر معظم انقلاب نسبت به اقتصاد و وضعیت معیشتی مردم کشورمان است که به خصوص با تحریمهای خصمانه غرب و عدم توجه مسئولین به اجرای ساز و کارهای دفاعی اقتصاد مقاومتی در شرایط دشواری به سر می برند. (در باب حماسه ای اقتصادی کاری که باید انجام بگیرد و توقع بود که اتفاق بیفتد، اتفاق نیفتاد. تلاش هایی انجام گرفت که مورد سپاس است، ولی کار بزرگی که باید در زمینه ای حماسه ای اقتصادی انجام بگیرد، همچنان در پیش روی ما است و ما موظفیم که این حماسه را به وجود بیاوریم.) وجه اشتراک پیام سال ۹۳ با پیام سال ۹۲ همین بخش اقتصاد است که بنابر سخنان رهبری انقلاب علیرغم تاکیدات و اهمیت زاید الوصف انتظارات را برآورده نساخته است.

فرصت پیش آمده در سایه تنش زدایی چند ماهه اخیر ایران و غرب، ابلاغ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب و شکاف بین قدرت های جهانی بلوک غرب و شرق به واسطه بحران اوکراین همگی روزه های امید است که پیش روی ملت ایران برای غلبه بر مشکلات اقتصادی گشوده شده است. عزم ملی در باب اقتصاد با تلاش و همت مضاعف برای ایفای نقش مولد در اقتصاد و به حداقل رساندن نقش واسطه گری، مصرف کالای داخلی، بهینه سازی مصرف انرژی، بهبود بهره وری نیروی کار و ارتقا شاخص ساعات مفید کار اداری و غیراداری، حمایت بی واسطه اغنیا از فقرا به عنوان موثرترین و زیباترین چتر حمایت اجتماعی، سرمایه گذاری مناسب به دور از بخشهای ملتهب اقتصاد مانند طلا و ارز و ... از جمله وظایفی است که مردم می بایست برای بهبود وضعیت اقتصادی همچون یک فرهنگ خود و دیگران را به اجرای آن ترغیب کنند.

• چرا مدیریت جهادی در عرصه اقتصاد؟

آنچه در باب اقتصاد کشور تا کنون روی داده است جز پیگیری امور معمول و یا اقدامات عجولانه به ظاهر جهادی و بدون مطالعه نبوده است و بدین سبب است که کشور همینک علیرغم برخورداری از ارزشمندترین سرمایه ها رشد اقتصادی منفی و صفر درصد را سپری می کند. مدیریت جهادی اقتصاد از این رو به عنوان یک ضرورت به منظور اجرا می بایست مدنظر قرار گیرد که راهی جز این برای کشور باقی نمانده است. نه کشور در شرایطی است که بتوان با مخدر نفت دردهای اقتصاد را سرپوش گذاشت و نه مردم در شرایطی هستند که بتوانند خود را با هزینه های سرسام آور فعلی و شاخص در هم شکسته فضای کسب و

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی



آنچه در این سال جدید پیش رو داریم، اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفاشود و فرهنگی که با همت مسئولان و مردم بتواند جهت حرکت کشور و ملت را معین کند.

• مردم، رکن اقتصاد و فرهنگ

((هم عرصه‌ی اقتصاد، هم عرصه‌ی فرهنگ. بدون حضور مردم کار پیش نخواهد رفت و مقصود تحقق پیدا نخواهد کرد. مردم در گروه‌های گوناگون مردمی با اراده و عزم راسخ ملی میتوانند نقش آفرینی کنند.)) از آنجایی که در جمهوری اسلامی میزان رای ملت است، تغییر در وضعیت موجود به سمت وضعیت ایده‌آل نیز تنها با خواست مردم امکان پذیر است. این مردم هستند که تک تک عناصر اقتصاد و فرهنگ جامعه را تشکیل می‌دهند و بدون اراده آنها حاکمیت در اجرای برنامه‌های خود با مشکل مواجه خواهد شد.

نیاز مسئولین به پشتیبانی مردم در اقتصاد و فرهنگ ((مسئولین هم برای اینکه بتوانند کار را به‌درستی پیش ببرند، احتیاج به پشتیبانی مردم دارند. آنها هم بایستی با توکل به خدای متعال و با استمداد از توفیقات و تأییدات الهی و کمک مردمی، مجاهدانه وارد میدان عمل بشوند؛ هم در زمینه‌ی اقتصاد و هم در زمینه‌ی فرهنگ)) بسیار مهم است که مسئولین برای پیشبرد اهداف کشور، رضایت مردم را به عنوان یک اصل و نه یک فرع مورد توجه خویش قرار دهند. در این صورت مردم نیز با تمام توان وارد عرصه خواهند شد و دین خود را ادا خواهند کرد.

همانگونه که بارها در برهه‌های مختلف با حماسه دفاع مقدس، حماسه‌های سیاسی متعدد و جهاد علمی به یاری نظام شتافته‌اند و از جان مایه گذاشته‌اند. فلذا اینجاست که فراز پایانی پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب معنا پیدا می‌کند: آنچه در این سال جدید پیش رو داریم، عبارت است از اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفایی پیدا کند، و فرهنگی که با همت مسئولان و مردم بتواند سمت و سوی حرکت بزرگ کشور ما و ملت ما را معین کند.

لذا من شعار امسال را و نام امسال را این قرار دادم: «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی». امیدواریم خداوند متعال کمک کند هم به آحاد مردم، هم به مسئولین محترم که بتوانند وظایف خودشان را در این زمینه انجام بدهند؛ و روح مطهر امام بزرگوار و شهدای عزیز را از ما راضی و خشنود فرماید.

کار تطبیق دهند.

این وظیفه مسئولین به خصوص دولت و مدیران اجرایی است که تکاپوی مداوم و تلاش جدی با هدف مقدس خدمت به مردم شریف ایران را سرلوحه خویش نمایند تا زمینه ساز عبور کشور از بحران اقتصادی ماههای اخیر گردند. پیش زمینه‌های مدیریت جهادی رعایت اصول اقتصاد مقاومتی است که اخیراً در چارچوب سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبری معظم انقلاب به دستگاهها ابلاغ شده و می‌بایست به تفکیک و دقت هر یک مورد توجه قرار گیرد.

• فرهنگ، عزم ملی و مدیریت جهادی

رکن دیگر پیام نوروزی رهبری انقلاب، مقوله پر اهمیت فرهنگ است. یکی از وجوه تمایز انسان با دیگر موجودات همین مقوله فرهنگ است که در افکار، باورها، روحیات و رفتار یک ملت خلاصه می‌شود. هر چقدر فرهنگ غنی‌تر و منطقی‌تر باشد همسویی انسان با تعالی و پیشرفت ممکن‌تر و ناهنجاریها به حداقل خواهد رسید.

فرهنگ مردم ایران در چند سال اخیر به واسطه مسائل سیاسی و اقتصادی تغییرات شدیدی را تجربه کرده و اینک در این فضا جوانان کشور در مقابل هجومه‌های شدید رسانه‌ها و ماهواره‌ها و همچنین ضعف‌های مدیریتی متولیان فرهنگی به دو دسته تقسیم شده‌اند. یا کسانی که از بحران فرهنگی آسیب شدید دیده‌اند و یا اینکه بی‌دفاع در معرض تهدیدات قرار دارند که در دو حالت می‌بایست اقدامات جهادی برای درمان و صیانت از این سرمایه‌ها به عملی گردد.

از آنجایی که رهبری معظم انقلاب در سخنرانی پیشین خود در جمع خبرنگاران رهبری نسبت به نگرانی خود در خصوص مقوله فرهنگ هشدار علنی داده بودند، گنجانیدن فرهنگ در پیام چند کلمه‌ای نوروزی ایشان نشان دهنده وضعیتی است که در این حوزه در سایه تهاجم فرهنگی و رسانه‌ای دشمن و بی‌تفاوتی مسئولان فرهنگی بر جامعه حکمفرما شده است.

• بخشی از سخنان معظم له در حوزه فرهنگ در دیدار با خبرنگاران رهبری:

((امیدوارم که مسئولین فرهنگی توجه داشته باشند که چه میکنند. با مسائل فرهنگی شوخی نمیشود کرد، بی‌ملاحظگی نمیشود کرد)) تاکید موکد ایشان بر ورود مردم به حوزه فرهنگ راهکاری است که سالها مورد غفلت واقع شده است و چه بسا ورود مردم در غالب گروهها و سازمانهای مردم نهاد ضمن رعایت چارچوبهای بومی و مذهبی در راستای فرهنگ سازی مناسب، می‌تواند اقشار مردم را در برابر بسیاری از مشکلات اجتماعی و ناهنجاریهای فزاینده کشور مصون سازد.

مدیریت جهادی در حوزه فرهنگ نیز همانگونه که در بحث اقتصاد بدان اشاره شد نشان دهنده ضرورت‌های اقدام مناسب و فوری برای رفع مشکلات موجود است که مسئولین ذیربط می‌بایست به جدیت آن را مورد توجه قرار دهند.

به بهانه ابلاغ ۱۴ فرمان و سیاست‌های کلی «سلامت» از سوی رهبر انقلاب ملاحظات پیشگیرانه باید در اولویت قرار گیرد

کامران حسین پور



وقتی از سلامت حرف می‌زنیم از چه حرف می‌زنیم؟

اقتصاد علم‌کمیابی و تخصیص بهینه منابع برای رسیدن به حداکثر بازدهی است. بر اساس این قضیه بنیادین مبادله کالاها و خدمات در اقتصاد بازار تنها در صورتی فراهم می‌شوند که افراد، تمایل به پرداخت پول داشته باشند و نیز فروشندگان قیمت خریداران را بپذیرند. معامله بر پایه توافق داوطلبانه انجام می‌شود، به این صورت که معامله بین خریدار و فروشنده تنها در زمانی رخ می‌دهد که هر دو طرف معتقد باشند با انجام معامله سودی عایدشان می‌شود. وقتی بازار خدمات بهداشتی و درمانی را در قالب مفاهیم بالا بازتعریف کنیم اهمیت علم اقتصاد سلامت بیش از پیش نمایان می‌شود زیرا در این بازار کالای مورد مبادله سلامت است، در این بازار بیماران به دنبال سود و منفعت خود که تندرستی و سلامتی است، هستند و ارائه‌کنندگان خدمات درمانی نیز در این مبادله منفعت مالی کسب می‌کنند. اما اهمیت علم اقتصاد سلامت نسبت به سایر گرایش‌های علم اقتصاد در ارزش کالای مورد مبادله در این بازار است. بی‌شک کالایی ارزشمندتر از سلامتی وجود ندارد و در مواقع بیماری مردم تقریباً حاضرند هر مبلغی را برای مراقبت‌های درمانی پرداخت کنند. سلامتی آنچنان گرانبهاست که ارزش آن از ارزش چیزهایی که مالک آنها هستیم، فراتر می‌رود. ضمن اینکه بر اساس تئوری سرمایه‌انسانی سلامت نقش تاثیرگذاری در تولید و اقتصاد مولد کشورها ایفا خواهد کرد. اقتصاد سلامت به دنبال بهبود سطح و توزیع مناسب سلامت جامعه با توجه به منابع محدود است همچنین هدف اقتصاد سلامت حداکثرسازی سلامت یک جمعیت معین است. در طبقه‌بندی مکاتب اقتصادی شاید اقتصاد سلامت را بتوان با برخی مفاهیم اقتصاد نئوکلاسیک در تعیین ارزش کالا و حداکثرسازی مطلوبیت و سود نزدیک کرد اما در اقتصاد سلامت شواهد بسیاری از ناکارآمدی اقتصاد بازار وجود دارد که به تدریج سیاستگذاران بر آن شدند تا با نسخه‌های غیربازاری به دنبال تامین اهداف عمده اقتصاد سلامت در جامعه باشند.

سه‌م مشارکت خانوار در تامین منابع مالی بخش سلامت به صورت پرداخت مستقیم از جیب در کشور ایران

سال	سه‌م مشارکت مردم	سال	سه‌م مشارکت مردم
۱۹۹۵	۵۳/۵۹	۲۰۰۴	۵۵/۲۷
۱۹۹۶	۵۱/۱۳	۲۰۰۵	۵۴/۸۹
۱۹۹۷	۴۹/۶۷	۲۰۰۶	۵۰/۳۰
۱۹۹۸	۴۹/۸۸	۲۰۰۷	۵۱/۶۹
۱۹۹۹	۵۵/۴۲	۲۰۰۸	۵۳/۵۶
۲۰۰۰	۵۶/۱۶	۲۰۰۹	۵۹/۳۸
۲۰۰۱	۵۳/۷۱	۲۰۱۰	۵۸/۰۰
۲۰۰۲	۵۳/۴۹	۲۰۱۱	۵۸/۴۶
۲۰۰۳	۵۲/۹۵		

به عنوان مثال با رویکرد اقتصاد بازار مراقبت از سلامت شخصی در اولویت است در حالی که در رویکرد غیربازاری سلامت عمومی در اولویت قرار می‌گیرد. در اقتصاد آزاد سهم عمده تامین منابع مالی بهداشت و درمان بر عهده بیمه‌های خصوصی و پرداخت مستقیم بیماران از جیب است اما از طرف دیگر در رویکرد غیربازاری، بیمه‌های اجتماعی در اولویت قرار می‌گیرند ضمن اینکه اقتصاددانان حامی بازار در بخش سلامت، آزادی انتخاب را ملاک قرار می‌دهند ولی در رویکرد غیربازاری به سلامت، تساوی در دسترسی به خدمات درمانی و توزیع عادلانه خدمات مبنای سیاست‌گذاری‌هاست.

عوامل مختلفی باعث می‌شود اتخاذ رویکرد اقتصاد آزاد در بخش سلامت با شکست مواجه شود، این عوامل ریشه در ویژگی‌های منحصر به فرد بخش سلامت دارد.

این ناکارآمدی ضمن اینکه باعث گسترش زمینه‌های افزایش پرداخت‌های زیرمیزی پزشکان می‌شود گواهی بر ناکارآمدی نظام پرداخت کارانه به پزشکان است.

بعد دیگر ارزشمند بودن سلامت تنها مربوط به ذات گرانبهای سلامتی نیست بلکه مراقبت‌های سلامت به این دلیل ارزشمندند که مردم حاضرند بهای آنها را بپردازند. ایالات متحده به عنوان یک کشور ثروتمند در سال ۲۰۰۲ نزدیک به ۱/۵ تریلیون دلار و ۵۴۲۷ دلار به ازای هر فرد برای حمایت از نظام مراقبت‌های سلامتی و تکنولوژی خود هزینه کرده است. در اقتصاد سلامت مانند سایر بخش‌ها بر اساس مکتب نئوکلاسیک اقتصاد هدف نهایی حداکثر کردن مطلوبیت است که در این بازار همان افزایش سطح سلامت جمعیت است، اما چالش‌های تحقق این هدف نیز با سایر بخش‌های اقتصادی متفاوت است. صرف نظر از کمبود منابع که مختص تمام بخش‌های اقتصاد است در بخش بهداشت و درمان تمام دولت‌ها با رشد بی‌رویه هزینه خدمات درمانی روبه‌رو هستند به طوری که تصمیم‌گیری در مورد اجرای سیاست‌های توأم با کارایی تخصیصی را با مشکل مواجه می‌کند. در اقتصاد سلامت، بیماری و به دنبال آن برنامه‌های بهداشتی برای پوشش بیماری‌ها چند نوع هزینه را بر افراد و کشور تحمیل می‌کند. ابتدا هزینه مستقیم پزشکی و درمانی یک مداخله بهداشتی است،

دوم هزینه‌های مستقیم مانند رفت و آمد و البته هزینه فرصت بیمار و خانواده است که به راحتی می‌تواند با واحد پولی ارزشگذاری شود ضمن اینکه سایر هزینه‌های غیرملموس مانند هزینه‌های درد، اضطراب، استرس و نیز وجود دارد که به راحتی نمی‌توان با واحد پولی محاسبه و تخمین زده شود. باید توجه داشت که کشورهای صنعتی خود صاحب تکنولوژی در زمینه تشخیص و درمان هستند و طبیعی است هزینه‌های تشخیص و درمان برای کشورهای در حال توسعه از جمله کشور ایران که مصرف‌کننده این تکنولوژی هستند چندین برابر خواهد بود. بار اقتصادی بیماری‌های مزمن در جوامع فقیرتر در مقایسه با جوامع برخوردار به نسبت بیشتر است و فقرا به دلیل افزایش مواجهه با خطرات و کاهش دسترسی به خدمات بهداشتی آسیب‌پذیرتر هستند. بیماری‌های مزمن منجر به سقوط افراد و خانواده‌ها در ورطه فقر شده و وضعیت پیچیده و بدتری از بیماری و فقر ایجاد می‌کند. هزینه مراقبت‌های سلامتی به صورت مداوم سه تا پنج درصد سریع‌تر از درآمدها افزایش می‌یابد و اکنون در کشورهای توسعه‌یافته بیش از ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی صرف بهداشت و درمان می‌شود. بنابر گزارش سازمان جهانی بهداشت تا سال ۲۰۱۵ در پنج کشور در حال توسعه دنیا تنها بار اقتصادی سه بیماری دیابت، سکنه مغزی و بیماری‌های قلبی و عروقی بالغ بر ۱/۵ تریلیون دلار خواهد شد.

سرطان یکی از مسائل مهم و اصلی بهداشت و درمان در کشور ما و تمام دنیا است؛ به طوری که در کشور ما سومین علت شایع مرگ و میر است و در هر سال در ایران بیش از ۷۰ هزار مورد جدید سرطان اتفاق می‌افتد، به گونه‌ای که میزان بروز آن به طور تقریبی صد در صد هزار نفر است و از طرفی با افزایش امید به زندگی و افزایش درصد سالمندی در جمعیت کشور انتظار می‌رود موارد بروز سرطان در یک دهه آینده به شدت افزایش یابد. یک سوم از سرطان‌ها قابل پیشگیری بوده و یک سوم دیگر نیز در صورت تشخیص به موقع قابل معالجه است. بار اقتصادی سرطان‌های شایع در ایران سالانه نزدیک به پنج هزار میلیارد تومان است که رقم قابل توجهی است.

اما مشکل آنجاست که بیش از ۵۰ درصد از این هزینه از جیب مردم پرداخت می‌شود که خود به تنهایی می‌تواند عاملی برای زیر خط فقر رفتن بخش عمده‌ای از جامعه باشد. اینجاست که ضرورت بازنگری در نظام‌های تامین منابع مالی و توزیع عادلانه منابع در بخش بهداشت و درمان بارز می‌شود. در کشور ایران همان‌طور که در جدول زیر مشخص است در ۱۸ سال گذشته سهم مردم در تامین منابع مالی سلامت در قالب پرداخت مستقیم از جیب همواره به طور متوسط بالای ۵۰ درصد بوده است. در حالی که سهم تامین اجتماعی از کل هزینه‌های سلامت در ایران حدوداً ۲۵ درصد و سهم سایر بخش‌های عمومی نزدیک ۲۰ درصد است.

مساله پیچیده در اقتصاد سلامت اینجاست که هزینه‌ها به صورت نامساوی توزیع شده‌اند به طوری که بخش عظیمی از منابع بخش سلامت برای عده محدودی از مردم که در طول سال بیشتر بیمار می‌شوند، صرف می‌شود. روش‌های اصلی تامین مالی در ایران شامل بودجه عمومی، بیمه‌های اجتماعی درمان و مشارکت خانوار است. بیمه‌های خصوصی نیز در ایران بیشتر به صورت بیمه تکمیلی برای بیمه‌شدگان کنونی بیمه‌های اجتماعی درمان عمل می‌کنند. بیمه‌های خصوصی در حال حاضر بخش کوچکی از بازار سلامت ایران را به خود اختصاص می‌دهند.

بیمه‌های اجتماعی درمان حدود ۹۰ درصد جمعیت را برای خدمات درمانی نظیر خدمات سرپایی، تشخیصی و بستری پوشش می‌دهند. اما بخش مهمی از هزینه‌های خدمات سلامت در ایران توسط خانوار به صورت پرداخت «از جیب» در هنگام مصرف است.

چالش‌های تامین مالی در ایران شاید به دلیل برخی شرایط جمعیتی نسبت به سایر کشورهای در حال توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار باشد زیرا سرعت افزایش هزینه خدمات سلامت در ایران بیش از حد انتظار است. برخی تخمین‌ها مبنی بر آن است که سهم هزینه خانوار از کل تولید ناخالص داخلی در مدت حدود دو سال تقریباً یک درصد افزایش یافت. چنین افزایشی در هزینه، موجب نگرانی از توان درازمدت جامعه در پرداخت هزینه‌های سلامت است. دوم اینکه سهم بزرگ پرداخت از جیب موجب نگرانی‌هایی از دیدگاه عدالت در تامین منابع است.

دو علت در ایجاد این چالش‌ها در کشور تاثیر داشته‌اند: یکی رواج پرداخت «به ازای خدمت» (اصطلاحاً کارانه) به پزشکان انگیزه زیادی به بیمارستان‌ها و پزشکان در ارائه خدمات اضافی می‌دهد، و دوم گسستگی در صندوق‌های بیمه اجتماعی درمان موجب ناکارایی (هدررفت منابع) و دشواری در تداوم تامین مالی شده است.

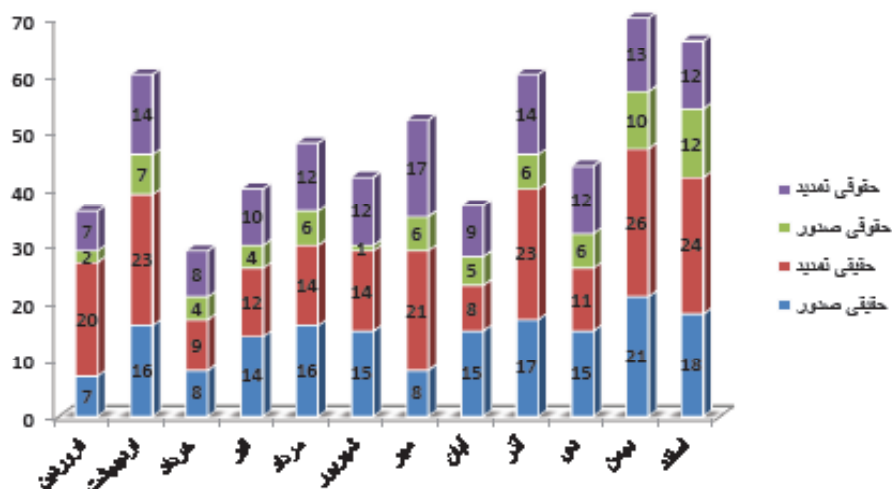
سازمان‌های بیمه‌گر نیز علاوه بر چالش‌های ناشی از تحمل بار مشکلات، خود نیز از مشکلات ساختاری فراوانی رنج می‌برند. تعدد سازمان‌های بیمه‌گر، هم‌پوشانی بیمه‌شدگان و عدم استفاده از ارزیابی‌های اقتصادی برای تحت پوشش قرار دادن خدمات، از جمله مشکلات ساختاری هستند که چالش‌های اقتصادی زیادی را به آنها تحمیل کرده‌اند. این عوامل باعث شده است تا رتبه ایران در زمینه عدالت تامین منابع مالی نظام سلامت ۱۱۲ از بین کشور ۱۹۱ باشد که دلیل اصلی آن عدم یکپارچگی در نظام تامین منابع سلامت است. از طرف دیگر عدم سطح‌بندی خدمات سلامت و نظام کامل ارجاع، به مصرف بیش از نیاز خدمات منجر شده و با صرف ناصحیح منابع مالی و انسانی، باعث ناکارآمدی اقتصادی شده است. فقدان راهنماهای بالینی این ناکارآمدی را تشدید کرده است ضمن اینکه پایین نگه داشتن تعرفه‌های بیمارستانی، به طور عمده برای حفظ توان سازمان‌های بیمه‌گر و در پاسخ به همین مشکل انجام شده است. اما این سیاست، در بیمارستان‌های دولتی منجر به کاهش درآمد و فشار اقتصادی به بیمارستان‌ها شده است و در بخش خصوصی، دریافت‌های خارج از تعرفه و در نهایت فشار به بیماران را موجب شده است.

همه این عوامل باعث بالا رفتن هزینه‌های کمرشکن شده و نرخ سقوط به زیر خط فقر از حدود ۲/۵ تا ۳ میلیون نفر که الان وجود دارد بالاتر خواهد رفت. به دنبال آن محروم شدن عده‌ای از دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی می‌تواند رخ دهد. اتخاذ رویکردهایی از قبیل تامین منابع مالی از طریق مالیات، انتخاب روش‌های تامین مالی صعودی، طراحی و عملیاتی کردن نظام جامع اطلاعات، تعیین تعرفه خدمات درمانی به قیمت واقعی، ارتباط منسجم بین بخش خصوصی و بخش دولتی در ارائه خدمات درمانی، شفاف کردن سهم مشارکت مردم و دولت در تامین منابع مالی نظام سلامت، ساماندهی وضعیت خیره‌ها در کشور از لحاظ منابع ورودی و صرف هزینه می‌تواند در زمینه تولید منابع مالی جدید موثر واقع شود و اثربخشی سیاست‌های بهداشتی و درمانی و عدالت‌محور بودن آنها را افزایش دهد.

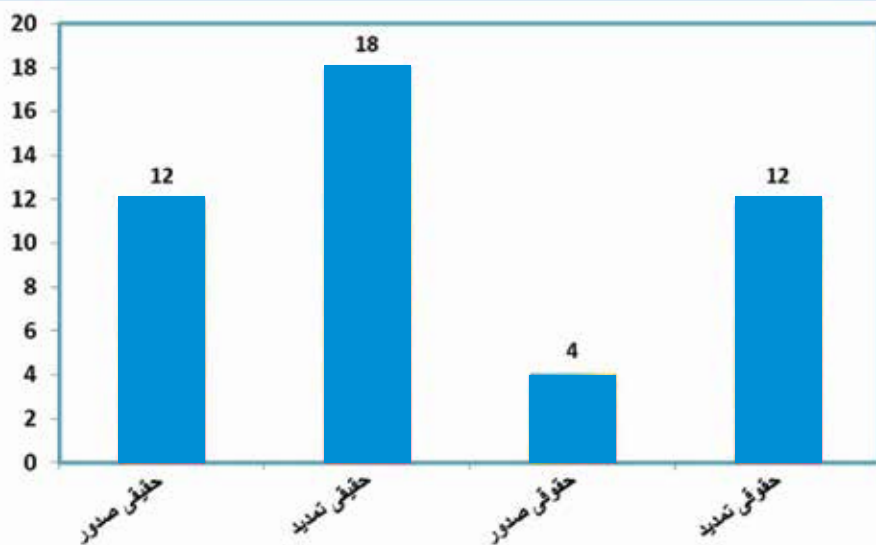


فرزانه مرادی
کارشناس آمار

جدول مقایسه ای آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اتاق اهواز طی سال ۱۳۹۲



آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اعم از حقیقی و حقوقی در فروردین سال ۹۳



فهرست گواهینامه های صادره پایان دوره آموزشی پیش نیاز دریافت کارت بازرگانی

بازرگانان جوان و کسانی که برای نخستین بار اقدام به دریافت کارت بازرگانی می کنند برای آشنایی با اصول اولیه بازرگانی و تجارت ملزم به گذراندن دوره آموزشی هستند که در مرکز آموزش بازرگانی خوزستان برگزار می شود. اسامی تعدادی از عزیزانی که گواهی نامه بین المللی آنان صادر شده است.

نام و نام خانوادگی	نام پدر	ش.ش	نام و نام خانوادگی	نام پدر	ش.ش	نام و نام خانوادگی	نام پدر	ش.ش	نام و نام خانوادگی	نام پدر	ش.ش
ابراهیم احمدی	خیر	۱۴۸۶	حسین مطیع	عبدالمحمد	۵۳۴	شهرام شکوهی	رحیم	۶۶۳۱	فیصل جامعی	سعید	۳۷۸
ابراهیم خنیفر	محمود	۶۰۳	حسین یزدی زاده	محمدمیقر	۸۰۳۳۰	شیرزاد تاجمیر	عزیز	۲۵۰۲	قادر حمدانی	حسن	۱۰۳۶۹
ابراهیم کاظمی زاده	خسرو	۶۰۶۵۳	حکیم خنیفری	نفات	۱۹۶۵	صابر ممینی	علی اصغر	۱۵۸۲۹	قاسم جزبی زاده	فلاح	۷۰۴۲
احسان جلیلی	رحیم	۱۹۶۰۱۱۶۹۳۳	حمزه بیت سیاح	سعید	۸۳۱	صادق صباغی منفرد	رحیم	۹۸۴	قاسم شمعونی اهوزی	سوند	۳۳۲۰۸
احسان دادرس	راه خدا	۱۶۰۷	حمزه حبیبی پهبروز	رضا	۶۰	صادق کریمی نسب	ابراهیم	۹۴۰	عبدالله	۴۱۴۰	محمود توکل فرد
احسان قزلباش	مهدی	۸۰۵	حمیدالهای سحر	رحیم	۳۱۵۳	صدیقه حسن زاده	محمود	۸۰۸۷	کاظم گوذری	سهراب	۱۳۲۷
احمدالبوناصر	فرج اله	۴	حمید جلالی	احمد	۱۳۸۲	شید آسمال	حمزه	۱۹۱۳	کبری شیر محمودپور	محمدرضا	۸۷
احمد دهیمی نژاد	اسماعیل	۹۹	حمید نظریان سباهوش	محمطعلی	۱۷۸۶	ظاهر حمیدی اصل	عبدالامام	۱۷۲۰۳۳۱۳۸۷	کبری توری	احمد	۴۸۵۵۲
احمد زبیدات	عبد	۳۳۱۷	خالد اسعدی	داود	۶۰۶۳	عارف جمولی طرفی	کریم	۵۰۴	کریم اچرش	جلیل	۳۶۱
احمد طرفی علوی پور	نعمت الله	۳۵۲۶	خونکار غلامپور	نامدار	۱۰۵۳	عباس خلفی	احمد	۴۰۷	کوروش تولایی	عبدالحسین	۷۳۳
احمد موسوی	نعمه	۱۱۹۶۵	دربوش بارانی بره بی چاست	یابور	۵۵۴۷	عباس سلوری	جلیل	۱۹۹۰۲۱۳۴۸۰	گیلنا کریم پور	اقبال	۴۶۶۹
احیاء پاشا	اله یار	۴۶۳۸	داود کرد	عبدلکریم	۱۹۹۰۱۳۳۳۲	عباس طریفی شوشتری	صالح	۵۵۳	لنا رخ	فرخ	۱۰۳
اسد لیلطی	کاظمی	۱۰۴۷۵	رسول بیت سیاح	یحیی	۱۸۸	عباس مهابدی	محمطعلی	۳۶۲۱	لیلا عباسی پور	عباس	۵۵۶۲
اسماعیل دهیمی نژاد	عثمان	۶۷۶۷	رضا افشین	موسی	۳۰	عبدالمیرزوی	یوسف	۵۵۳	لیلا مشیدی	عبدالحسین	۷۳۰
اسماعیل دهیم	جلیر	۷۰	رضا پور شاکری	عبدلرحیم	۴۷۴	عبدالمحب صاحب زاده	محمدمجتفر	۱۵۰	ماهر ظهیراب زاده	رضا	۱۷۲۸
اعظم کاظمی مومینی	محمدرضا	۳۱۰	رضا شمالی نژاد	مهدی	۱۷۴۰۶۲۶۵۱	عبدخالق سبحانی	لفته	۱۷	ماهر قادری نژاد	قادر	۱۷۴۰۳۷۰۶۷
اقسانه چلوبان اصل	رضاعلی	۳۱۱	رضا عزیزلی نیا	غلامعلی	۳۸۸	عبدالکریم جرفی	مفتوح	۱۷۳	مجاهد همی	رزوعلی	۲
امید ساقی	محمطعلی	۱۵۲۸	رضا کاظمی	لازم	۳۲۳۴	عبدالله لشکر زاده	سالم	۴۱۸	مجتبی شجاعی	مصطفی	۲۲
امید شیوندی	علی حسین	۵۷۰	رضا کلاه دوز	حاجی	۶۲۹	عبدالمجید نیازوند	محمطعلی	۳۰۹۱	مجتبی مقصودی	برائعلی	۱۸۲۰۰۳۴۹۱۱
امیر باقر آبادی	محمدرضا	۳۳۶۹	رضا محمد کورانی	غالب	۴۲۵۷۶	عبدالمحسن رشیدی زاده	صادق	۲۲۵۱	مجید حسین پور	محمدمجتفر	۱۲۶
امیر جادری	عبدجلیل	۱۵۴۴	عباسعلی	رضاعلی	۲۵۶	عبدالمهدی اسدی	اسماعیل	۵۳۰۳	مجید کریمی نسب	ابراهیم	۷۴۴
امیر حمیدی دهزلی	عباسعلی	۱۰۵۱	رقیه مقصودی	نوروز	۱۸۳۰۰۶۹۱۳۸	عبدالمهدی ابوغنیش	چابر	۳۹۰۵	محراب ظاهری عبده وند	چابر	۶۷۴
امین پلارک	غلامرضا	۱۰۰۵	روزبه قنبر زاده	محمدرضا	۳۳۳۸	عبدالله یحویکی	عبدالحسین	۶۴۳۰	محسن ادیبان مهر	سلطانعلی	۹۶۶۱
امین غلامی	عبدلرضا	۱۹۶۰۱۵۶۳۶	رویا غلاسنود	محمدرضا	۴۵۶	عبدالمواحد ضمدی	عبدلرحیم	۷۱	محسن اندرانی	مسعود	۱۵۵۰۱۰۳۶۲۵
انیس حمدانی	عبدلنسی	۹۸۳۷۶	زهرا فاطمه الدین	علی	۱۱۶۲	عبدالله احمدی	حسین	۴۴۴	محسن بهره ملا	برزو	۶۰۱۶
ایمان ایمانی	حبیب	۲۱۳۴	زینب جمشیدی فرخی	هاشم	۷۷	عدنان بوعلار	حمید	۱۸۷۰۰۴۱۰۱۱	محسن پورحدادی	حسین	۲۹۰۵۹۹
ایوب حمید	رحیم	۸۱۶	ژاله فریدی دیمچه	غریب	۲۱۲۵۲	علی یختیاری نیا	غلامشاه	۱۴۹	محسن حیدر پور	رضا	۶۶۳
آرزو جمیلی	علی اکبر	۵۳۶	ساسان جهانبخشی	خسرو	۱۶۹۸	علی بخش پهنی	علی اکبر	۱۷۱	محسن زینبلیان	محمد	۱۳۱۸
آرش علوان پور	مرزوق	۳۶۶	سپیده بین زاده	رحیم	۴۴۴۷	علی جمولی زاده	عبدالمیر	۵۵۴۴	محسن قلی زاده	مهدیقلی	۷۸
آرش محمد نژاد	محمدرضا	۳۹۱	سر تپ سرخه	عباس	۱۹۹۰۱۰۳۰۴۹	رضا کامیای رستمی	نور محمد	۱۰۹۶	محمد اسدی	چابر	۳۸۵
آرش مظفری	علیرضا	۸۳۳	سروش سنجری	سیروس	۵۳۳۹	علی سیاحی	ناجی	۴۶۶۱	محمدامیری	حسین	۳۱۱
آرمان هاشمی	ناجی	۴۲۷۵	سروش کیانی هفت لنگ	قدرت اله	۱۱۱۲۲	علی قلمباز	غلامرضا	۵۲۴۳	محمد امین سعیدی	محمدمصطفی	۱۷۴۰۵۵۹۹۰۱
آمنه پور شوش	عبدلرضا	۲۵۲۶	سید آرایش	اکبر	۲۲۱	علی محمد عنتی فر	احمد	۲۰	محمد آرمند	عبدالصاحب	۲۰
بهرام عسکری مازانی	محمد علی	۶۴۱۲	سعید جاوید	علی	۱۴۰	علی مرضی	عامر	۳۸۴۶	محمد باقر نوذری	حمدهاله	۱۷۴۱
بهروز حسین زاده	عیدی محمد	۱۷	سعید حسین زاده	محمدرضا	۶۷۷	علی هرنانی	عبدالحسین	۹۶۱۴	محمد بیت سیاح	موهی	۲۹۸۳
بهروز ممینی	خدا رحیم	۸۴۱	سعید زارعی	عزیزاله	۱۳۵۷	علی یزدی	حسین	۷۶۹۵	محمد جلودار	عبدعلی	۲۹۲۴
بهزاد بیرون کیانی	علی نقی	۱۴۴	سعید فرح مطوری	خلف	۵۳۴	علیرضا مسعودعلی ذرفولی	حسین	۵۳۴	محمد جواد معرف	غضنجان	۱۹۵۸
بهنام جوادلی	احمد	۶۰	سکینه لطیفی	جلیل	۹۹۷۲	علیرضا رضا الله	غلامرضا	۱۶۰	محمد حسن غریب ناصری	رضمان	۴۵۴
پرسیا خوری غریبوند	چنگقلی	۲۰۵۵	سلطان حمیدی پور	حسین	۲۱۸۴	علیرضا قاسم زاده	هوشنگ	۳۳۵	محمد خالقی	امیر	۵۵۰۸
پژمان پناهی زاده	محمد علی	۴۶	سید جاسم موسوی اصل	سید محمد	۸۶۶۷	علیرضا قاسمی	محبت	۱۸۲۷	محمد رضا دیو جان	عدنان	۱۷۴۰۳۳۷۸۰۹
پویان راهورد	حمدهاله	۱۴۳۲	علیرضا مسعودنیا	سید مجتبی	۴۹۹	علیرضا نجفی	محمد	۱۷۴۱۳۳۷۸۰	محمد رضا رضایی	بهرام	۶۰۰
پیام صالحه شوشتری	خسرو	۴۳۹۹	سید روح اله موسوی	سید نوزاله	۱۸۶۴۱	عیسی مرضی	عباس	۳۵۳	محمد رضایی	حسین	۹۳۲۵
نعمه نادری زاده	صالح	۱۷۵۵۰	سید عبدالرحمن حرملاهی	سید محمد	۲۵۳	عیسی موچگانی	غلامحسین	۳۰۰۲	محمد سپهریان فر	غلامرضا	۵۴۷۵۷
جاسم خضایی	بنغان	۲۵۶	سید عبدالرسول حسینی ذرفولی	عبدالعباس	۱۶۵۱	غفور خرماشی	محمدحسین	۱۷۴۱۱۱۲۵۷۰۴	محمد عبایولی	منصور	۱۰۱۲۶
جاسم منلی حسینی	محمد	۵۵۹۹	سید عبدالقادر حسینی منش	عبدالعباس	۱۱۲۵۳	غلامحسین ابوعلی	حاتم	۴	محمد علی بلک	عبدالحسین	۳۵۹۹
جعفر سعیدی	شریف	۳۴۵۵۷	سید علیرضا موسوی	ابوالفتح	۱	غلامحسین صاحبی نژاد	محمد کاظم	۵۷۶	محمد علی پور مقدسیان	عوض	۴۹۰
جعفر غلامی	محمد حسین	۶۴۷	سیدمحمدرضا مرعشی فرسید محمود	۶۲۱۳	غلامرضا احمدی سر صحرا	قبادعلی	۸۴۸۱	محمد علی عبدالله پور منج	وهب	۱۴۵۸۷	
جلال ابونسی	اسود	۳۳۱۴	سید محمد علی سدیری	سید ولی	۵۷۶	غلامرضا شمال زاده	عبدلکریم	۱۵۸۹۴	محمد علی کریمی منش	موسی	۱۶
جمال چابری	محمدحسین	۱۰۶	سیدمحمدحسین هاشمی سید کاظم	۳۳۳۵۳	غلامرضا حبیبی حبیب	عبدلکریم	۱۱۹۷	محمدفاضل فرطوسی	علی	۳۱۸۹	
جهانشاه باقری زاده	مجید	۱۸۷۱	سید مرتضی بصیر	حسن	۱۹۳	غلامعباس امینی کیا	حاضر	۳۷۴	محمدقنبری	علی رضا	۷۷۸۶
جهانشاه مهدیروند	محمدحسین	۳۳۸۱۷	سید هادی فاطمی نژاد	سید خضر	۱۰۶۱	فاخر خالقی	دورگ	۳۱۷	محمد کارون لطیفی	رمضان	۱۸۳
خامد صادق	رحیم	۶۱۴۲	سید هاشم مرعشی پور	سید کاظم	۱۳۰۶۳	فاطمه علیمردانی	سلطانمیراد	۷۸۰۹	محمد کیاستی	صادق	۱۰۵۱
حسن یزدانی	صادق	۸۱۰	سید هدایت اله طلیطایی نژاد	سید اسداله	۳۳۱۹۹	فاطمه یزدی	چابر	۴۰	محمد نجفی سولاری	حسن	۱۰۵۱
حسن دیات راد	عوبد	۱۴۶۴	سید داود موسوی	سیدحسن	۶۲۱	فرزاد دلوودی	عیدی محمد	۱۱۰۰	محمد های بخشی زاده مقدم	غلامرضا	۱۵۱۵
حسن کریمی فرد	کوروش	۶۵۰	سیدرضا مرجع آل علی	سید محمد جواد	۱۴۱۴	فرزاد مرشدیان	مزبان	۱۸۴۳۳	محمد هاشم اسدی نیا	جمیل	۱۰۳۲۵
حسن لطیف شپال	هلبل	۱۲۳	سیدرضانویان	سید ابراهیم	۷۵۲	فرشاد قاسمی	محبت	۳۶	محمدرضالبراهیمی	بنر	۵۸۳۶
حسن آرامی فرد	شکر	۱۱۶۸	سیدعلی موسوی نسب	سید قاسم	۱۷۴۰۳۳۳۵۵	فرهاد لطیفی	ودای	۲۰۲	محمدرضایزدی	عباس	۱۱۷۲۶
حسین بابایی ذرفولی	محمد	۱۲۵۷۳	سیروس عبایولی	شنان	۱۱۲۹	فرهاد ولی زاده	منوچهر	۱۸۱۰۰۰۰۶۴۵	محمدرضایزاد	محمد غلامرضا	۱۸
حسین باستانی	غلام حسین	۳۴۰۳۰	شاهین محمد پور	جاسم	۸۶۷	فریدباختیاری	کریم	۱۱۱۸۶	محمدرضایزدی	شکرخدا	۵۶
حسین بیانی	غلامعباس	۳۷	شجاع عبدالعزیزی	سلطان	۳۳۰۵	فرید حرزبوی	یاسین	۱۱۴۴۲	محمدرضایزدی	محمد	۱۷۵
حسین ضیایی	صاحب	۱۳۳۷	شقایق طهماسبی	محمد	۳۳۶۹	فریدسلطانیان	عبدالحسین	۱۷۴۱۰۸۰۵	محمدرضایزدی	عبدالمحمد	۱۳۳۱۳



استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی



مهین چراغی
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

صادرات می تواند به شکل مستقیم یا غیر مستقیم انجام شود.

• **صادرات مستقیم:** در صادرات مستقیم، شرکت با یک یا چند عامل فروش در یک کشور در ارتباط است. این شیوه مرسوم ترین رویکرد مورد استفاده شرکت هایی است که اولین گام بین المللی بودن خود را تجربه می کنند. در این روش گرچه سرمایه گذاری و ریسک، بالاست امکان سودآوری نیز بیشتر است.

• **صادرات غیرمستقیم:** در صادرات غیر مستقیم معمولاً شرکت محصول خود را به خریداری در کشور مبدا می فروشد و او نیز به نوبه خود آن محصول را صادر می کند. صادرات غیرمستقیم، بیشتر در میان شرکت هایی رایج است که تازه به فکر صادرات افتاده اند. این نوع صادرات به سرمایه کمتری نیازمند است چراکه شرکت نیازی به استخدام و آموزش فروشندهگان و یا انجام قراردادهای مختلف در خارج از کشور ندارد.

۲- استراتژی های تولید در خارج (استراتژی غیر صادراتی)

همواره برای یک شرکت، ورود به بازارهای خارجی از طریق صادرات امکانپذیر و یا مناسب نیست. هنگامی که یک شرکت تصمیم گرفت که از طریق تولید در یک کشور خارجی وارد آن بازار شود میتواند از استراتژی های متفاوتی به شرح زیر استفاده کند:

• **سرمایه گذاری مستقیم:** در این روش شرکت بین المللی می تواند تمام عملیات تولید در یک کشور خارجی را به دست بگیرد و ۱۰۰ درصد شرکت را مالک شود. این مالکیت به دو روش قابل انجام است:

- ۱- میتواند یک شرکت آماده خارجی را در کشور مقصد خریداری نماید.
- ۲- از ابتدا خود شروع به ساخت و برپایی شرکت جدید در خارج بکند (جاویدی زرگری، ۱۳۸۴، کاتورا گراهام، ۱۳۸۷). تأسیس شرکت یعنی ساخت یک شعبه جدید از ابتدا در کشور مقصد. این شعبه میتواند تحت مالکیت کامل شرکت یا به صورت سرمایه گذاری مشترک با مشارکت شرکای دیگر باشد.

• **مونتاز:** در مونتاز خارج، شرکت تمام یا بیشتر قطعات یا اجزای خود را می سازد و به بازار خارجی می فرستد و در آنجا این قطعات یا اجزای مونتاز می شوند و محصول نهایی را به وجود می آورند.

• **اتحادهای استراتژیک:** شیوه های مختلف اتحادهای استراتژیک عبارتند از: اعطای امتیاز، فرانسیزینگ، تولید قراردادی، سرمایه گذاری مشترک، کنسرسیوم.

• **اعطای امتیاز:** در این روش شرکت بدون سرمایه گذاری وارد بازارهای خارجی می شود. یک قرارداد اعطای امتیاز، توافقی است که در آن اعطاکننده امتیاز مورد با ارزشی را به گیرنده امتیاز در ازای عملکرد خاص یا مبلغی معین به عنوان حق امتیاز، اعطا میکند (زری باف و حسینی کیا ۱۳۸۲، کاتورا و گراهام، ۱۳۸۷)

• **فرانشیزینگ:** نوعی خاص از اعطای امتیاز است که به سرعت در حال رشد است و در آن امتیاز دهنده، تمامی برنامه های بازاریابی از قبیل نام کالا، علائم و نشانه ها، محصولات و روش عملیات را در اختیار گیرنده

امروزه هیچ کشوری نمی تواند بدون همکاری با کشورهای دیگر به حیات خود ادامه دهد. منابع اقتصادی، تکنولوژی و سطح زندگی افراد یک کشور، بستگی نسبی به اقتصاد کشورهای دیگر دارد که به وسیله جریان پیچیده ای از کالاها، خدمات، سرمایه و تکنولوژی، به هم مربوط می شوند. کشورها از طریق مبادلات بین المللی، سطح تولید خود را بالا برده و سود بیشتری کسب می کنند. آنها از طریق واردات، کالاهایی را که قادر به تولید آنها نیستند، به دست آورده و از طریق صادرات، کالاهای تولیدی مازاد بر مصرف خود را به کشورهای دیگر می فرستند. گرچه یک کشور ممکن است از عوامل تولید مختلفی برخوردار باشد و بتواند انواع کالا را تولید کند اما قادر به تولید آنها با قیمت مساوی نخواهد بود. علت اولیه مبادلات بین المللی، در ظاهر اختلاف قیمت کالا و خدمات کشورهاست. تفاوت قیمت ها یا به دلیل تفاوت در شرایط عرضه یا امکانات تولید و یا تفاوت در شرایط تقاضا یا الگوی مصرف و یا ترکیبی از آنهاست. تفاوت در شرایط عرضه، ممکن است ناشی از تفاوت در منابع طبیعی، کارایی، مهارت کار، سطوح تکنولوژی تولید، فراوانی عوامل تولید و غیره باشد. با این حال، تفاوت در هزینه یا شرایط عرضه، به تنهایی عامل اختلاف قیمت نیست بلکه تفاوت در شرایط تقاضا که عمدتاً توسط سطح درآمدها و الگوی مصرف متفاوت کشورها شکل می گیرد، در ایجاد اختلاف قیمت ها به اندازه تفاوت عرضه تأثیر دارد. مؤسسات اقتصادی با دسترسی به بازارهای خارجی از طریق صادرات، رشد بیشتری پیدا کرده و به این وسیله محصولات خود را با کیفیت بهتری به بازار داخلی و خارجی عرضه می کنند و سود بیشتری به دست می آورند. تمایل به ادامه سرمایه گذاری های صنعتی، ضرورت رشد اقتصادی، انگیزه کسب برتری و شهرت در صحنه بازرگانی، تأکید بر ارتقای کارایی و سودآوری، اشباع بازارهای داخلی، سیاست تولید انبوه و نیاز به درآمدهای ارزی، از جمله عواملی هستند که ضرورت و اهمیت بازاریابی بین المللی را بیشتر آشکار می سازند. تصمیم گیری در خصوص انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی، به دلیل ماهیت پویا و پیچیده شیوه های ورود و تأثیرگذاری متغیرهای مختلف بر آن کاری پیچیده و دشوار است. در نتیجه آشنایی با انواع استراتژی ها و عوامل موثر بر انتخاب آن ها برای مؤسسات تجاری ضروری است. انواع شیوه های ورود به بازارهای بین المللی براساس اینکه آیا شرکت قصد تولید در داخل یا خارج از کشور را دارد به صورت استراتژی های تولید در داخل (استراتژی صادراتی)، استراتژی های تولید در خارج (استراتژی غیر صادراتی) و استراتژی های بینابین (در داخل یا خارج) دسته بندی می شوند.

۱- استراتژی های تولید در داخل (استراتژی صادراتی)

ساده ترین و سنتی ترین راه برای ورود به بازارهای خارجی، صادرات است.

امتیاز قرار می دهد و در مقابل، مبلغی معین و درصدی از فروش را به عنوان حق امتیاز دریافت می کنند.

• **قرارداد تولید:** راه دیگر همکاری مشترک، عقد قرارداد با تولید کنندگان محلی در مورد تولید یک کالا است. از معایب قرارداد تولید، کنترل کم بر مراحل مختلف تولید و از دست دادن سود احتمالی در تولید است.

• **سرمایه گذاری مشترک:** زمانی ایجاد می شود که یک شرکت از یک شرکت خارجی می خواهد که در سهامش مشارکت به عمل آورد. این مشارکت می تواند از ۱۰ تا ۹۰ درصد متغیر باشد، اما معمولاً بین ۲۵ تا ۷۵ درصد می باشد.

• **کنسرسیوم:** کنسرسیوم مشابه سرمایه گذاری مشترک است و عبارتست از مشارکت شرکت های مشابه در صنایع مشابه. این شرکت ها با هدف رسیدن به منفعتی که بسیار گران قیمت است و تهیه آن به تنهایی دشوار و حتی غیرممکن است، منافع خود را کنار یکدیگر می گذارند.

۳- استراتژی های بینابینی اینترنت

در ابتدا بازاریابی اینترنتی بر فروش داخلی تمرکز داشت. به دنبال آن، تعداد زیادی از شرکت ها از این طریق، سفارشات را از مشتریان خود در کشورهای دیگر دریافت می کردند که نتیجه آن پیدایش بازاریابی بین المللی اینترنتی بود.

• مناطق آزاد تجاری / مناطق ویژه اقتصادی

مناطق آزاد تجاری نواحی محصور و محافظت شده ای است که معمولاً در کنار دریاها یا مناطقی که از جهت حمل و نقل سریع کالاها دارای امتیاز و تسهیلات ویژه ای است ایجاد می گردد. امروزه که بحث صادرات و صادرات مجدد، جهت بدست آوردن ارز، موضوع مورد علاقه دولت ها و کشورهای مختلف جهان است، به منطقه آزاد تجاری بیشتر از این زاویه نگریسته می شود.

• عوامل موثر بر انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای خارجی

تصمیم گیری در خصوص انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی، از یک سو به دلیل ماهیت پویا و پیچیده شیوه های ورود، و از سوی دیگر به علت تأثیرگذاری متغیرهای مختلف بر آن، کاری پیچیده و مشکل است. از جمله عواملی که بر انتخاب استراتژی شرکت ها موثر است عبارتند از:

• اندازه شرکت:

اندازه شرکت معمولاً با استفاده از درآمد یا تعداد کارکنان شرکت اندازه گیری می شود. شرکت های بزرگ علاقه بیشتری به سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارند. تحقیقات نشان داده است بین اندازه شرکت و میزان صرف منابع در ورود به بازار خارجی رابطه مثبتی وجود دارد بر این اساس شرکت های بزرگ مالکیت کامل را ترجیح می دهند زیرا منابع بیشتری در اختیار دارند.

• **دانش فنی:** شرکت هایی که دانش و تکنولوژی خاص خود را دارند تلاش

می کنند از آن در بازارهای خارجی بهره برداری کنند. خصوصاً زمانی که نهادهای بازار مقصد نمی توانند از این دانش در مقابل رفتارهای سودجویانه شرکاء محافظت کنند، روش های مشارکتی مثل سرمایه گذاری مشترک و اتحادهای استراتژیک شانس انتخاب کمتری دارند و شرکت تلاش می کند از استراتژی های دارای کنترل کامل استفاده کند تا دانش خود را حفظ کرده و آن را در اختیار شرکاء قرار ندهد (اسلتن و ون تدر، ۲۰۰۹؛ لی و چانگ، ۲۰۰۷).

• **میزان سرمایه گذاری کل:** زمانی که اندازه سرمایه گذاری بالاست شرکت ها مالکیت کامل را ترجیح نمی دهند زیرا مالکیت کامل نیازمند صرف منابع زیاد است و شرکت ها منابع مالی و مدیریتی کافی برای این کار در اختیار ندارند (اسلتن و ون تدر، ۲۰۰۹).

• **شدت رقابت صنعت:** می توان گفت در صنایعی که شدت رقابت آن ها کمتر است شرکت ها ترجیح می دهند از روش هایی که کنترل کامل را به همراه می آورد استفاده کنند.

• **مرتبط بودن کسب و کار:** زمانی که فعالیت خارجی شرکت با فعالیت اصلی آن کاملاً مرتبط باشد، نقاط قوت شرکت زمانی که کنترل کامل فعالیت را به دست می گیرد تقویت شده و شرکت با تسلط خود می تواند از مزایای کامل سرمایه گذاری برخوردار شود (پرسون، ۲۰۰۸).

• **مهارت های بازاریابی:** شرکتی که مهارت های بازاریابی بالایی دارد ترجیح می دهد از استراتژی های دارای کنترل کامل استفاده کند تا از سود کامل شهرت ناشی از بازاریابی گسترده خود بهره مند شود و امکان سودجویی شرکاء از شهرت جلوگیری شود (اسلتن و ون تدر، ۲۰۰۹).

• **ماهیت فعالیت:** بخش خدمات و تولید به دلیل ویژگی های خاص محصولات و شیوه ارائه آن ها استراتژی های متفاوتی را بر گزینند (بروئرز، ۲۰۰۲). شرکت های خدماتی نسبت به شرکت های تولیدی بیشتر از استراتژی های مالکیت کامل استفاده می کنند. در شرکت های خدماتی دانش بر هرچه ریسک کشور بیشتر باشد روش های دارای کنترل کامل مرجح می شوند اما برای شرکت های سرمایه بر هرچه ریسک کشور کمتر باشد روش های دارای کنترل کامل، مرجح می شوند.

• **تفاوت های فرهنگی:** موانع فرهنگی بین کشور مبدا و مقصد، نقش مهمی در انتخاب استراتژی شرکت ها دارد.

هرچه ریسک سیاسی بالاتر باشد و تفاوت فرهنگی افزایش یابد شرکت ها سرمایه گذاری مشترک را به مالکیت کامل ترجیح می دهند.

• جذابیت بازار مقصد:

جذابیت بازار مقصد در صنایع مختلف متفاوت است. در صنایع تولیدی جذابیت بازار مقصد به هزینه نیروی کار بستگی دارد. در اغلب سرمایه گذاری ها، خصوصاً در بخش تولیدی، انتخاب مکان تحت تأثیر هزینه های تولید، نزدیکی به تامین کنندگان و یا مزایای خوشه سازی است و نه ویژگی های تقاضای بازار مقصد (گریپسرو و همکاران، ۲۰۰۵).



مقتدایی استاندار استان خوزستان :
ابلاغ مجاز شدن تردد خودروهای پلاک اروند
به جبران برخی کاستی ها و سختی های استان
در دوران دفاع مقدس و حال است ...

آلودگی هوا
آب و برق نادر
آلودگی های نفتی
پساب های
صنعتی
فاقد

مشکلات
ناجی از جنگ جهانی

زیرساختها
کم آبی - انتقال آب

مجموعه های
فرهنگی

بیکاری



کارتون : فرزاد موسوی



کدام خودروها اجازه ورود به کشور را دارند؟

تعداد ۱۰۵ مدل خودرو اجازه ورود به کشور در سال ۱۳۹۳ را کسب کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز به نقل از خبرگزاری ایسنا، این خودروها از برندهایی چون بی‌ام‌و، هیوندایی، آلفا رومئو، ام‌جی، کیا، تویوتا، جیلی، رنو، زوتی، سوبارو، فولکس واگن، فیات، گریت وال، میتسوبیشی، هوندا و ولوو هستند. لیست خودروهای سواری مجاز به واردات در کشور در سال ۱۳۹۳ به شرح زیر است:

- ۷۱- فولکس واگن کدی ۷ نفره
- ۷۲- فیات JET-۱,۴T
- ۷۳- فیات ۱۶V CV۱,۴۵
- ۷۴- فیات MAXI
- ۷۵- فیات NEW DOBLO
- ۷۶- کیا اپتیمای اف اتوماتیک ۱۹۹۹ CC
- ۷۷- کیا اپتیمای اف اتوماتیک ۱۹۹۸ CC
- ۷۸- گریت وال H۶
- ۷۹- گریت وال M۴
- ۸۰- میتسوبیشی
- ۸۱- میتسوبیشی لنسر ۱۵۹۰ CC
- ۸۲- میتسوبیشی لنسر ۱۷۹۸ CC
- ۸۳- هوندا اکورد
- ۸۴- هیوندای النترا اتوماتیک
- ۸۵- هیوندای اکسنت اتوماتیک
- ۸۶- هیوندای I۲۰ اتوماتیک
- ۸۷- هیوندای سانتافه ۲۳۵۹ CC
- ۸۸- هیوندای سانتافه SUV
- ۸۹- هیوندای ولوستر
- ۹۰- هیوندای ولوستر هاچ بک
- ۹۱- ولوو ۱۹۹۹ CC
- ۹۲- ولوو T۵ ۲۴۹۷ CC
- ۹۳- ولوو ۱۹۸۴ CC
- ۹۴- ولوو ۲۴۹۷ CC
- ۹۵- ولوو T۵ ۱۹۸۴ CC
- ۹۶- ولوو T۵ ۱۹۹۹ CC
- ۹۷- ون باری فیات JET-۱,۴T
- ۹۸- ون باری فیات ۱۶V CV۱,۴۹
- ۹۹- ون باری فیات MAXI
- ۱۰۰- ون باری فیات ۱,۴۲- JET MAXI
- ۱۰۱- کیا اسپورتیج اس ال اتوماتیک
- ۱۰۲- کیا کارنز اتومات
- ۱۰۳- کیا سراتو تی دی
- ۱۰۴- کیا سراتو کوپ تی دی
- ۱۰۵- جیلی MT ECV

- ۳۶- تویوتا هایس
- ۳۷- تویوتا های لوکس تک کابین
- ۳۸- تویوتا های لوکس دوکابین
- ۳۹- تویوتا کرولا ایکس ال ای اتوماتیک
- ۴۰- تویوتا کرولا جی ال ای اتوماتیک
- ۴۱- تویوتا کمری جی ال
- ۴۲- تویوتا کمری جی ال ایکس
- ۴۳- تویوتا یاریس سدان
- ۴۴- تویوتا یاریس هاچ بک
- ۴۵- جیلی RV-ECV
- ۴۶- جیلی CVT
- ۴۷- جیلی ۷RV MT
- ۴۸- جیلی ۷RV AT
- ۴۹- جیلی AT ۸
- ۵۰- جیلی AT XV
- ۵۱- رنو اسکالا اتومات
- ۵۲- رنو اسکالا کوپه
- ۵۳- رنو ترافیک
- ۵۴- رنو داستر AT
- ۵۵- رنو داستر MT
- ۵۶- رنو سفران ۲۴۹۵ CC
- ۵۷- رنو سفران ۱۹۹۷ CC
- ۵۸- رنو فلونس
- ۵۹- رنو کولیوس
- ۶۰- رنو مگان هاچ بک
- ۶۱- زوتی AT
- ۶۲- زوتی MT
- ۶۳- سابرینا سدان
- ۶۴- سابرینا هاچ بک
- ۶۵- سراتو YD
- ۶۶- سنوا
- ۶۷- سوبارو I ۲,۰
- ۶۸- سوبارو I ۲,۵
- ۶۹- سول اتومات
- ۷۰- فولکس واگن کدی ۵ نفره

- ۱- بی‌ام‌دبلیو i۳۲۰
- ۲- بی‌ام‌دبلیو ۳۲۸i
- ۳- بی‌ام‌دبلیو i۵۲۰
- ۴- هیوندایی YF سوناتا
- ۵- بی‌ام‌دبلیو ۵۲۸i
- ۶- هیوندای H۱TQ
- ۷- هیوندای I۲۰ اتوماتیک
- ۸- هیوندای A/T I۳۰
- ۹- هیوندای SAEDAN I۴۰
- ۱۰- هیوندای STATION WAGON I۴۰
- ۱۱- هیوندای IX۵۵
- ۱۲- آبت بیتل هاچ بک
- ۱۳- آلفا رومئو جولیتا اتوماتیک
- ۱۴- آلفا رومئو جولیتا دستی
- ۱۵- آلفا رومئو میتو A/T
- ۱۶- آلفا رومئو میتو ۱۳۵ MT
- ۱۷- آلفا رومئو میتو ۱۷۰ MT
- ۱۸- ام جی ۳۵۰ سدان اتومات
- ۱۹- ام جی ۶
- ۲۰- اکتیون
- ۲۱- ایکس بو جی تی
- ۲۲- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۱ SDRIVE ۲۰i
- ۲۳- بی‌ام‌دبلیو ۲۰I Z۴
- ۲۴- بی‌ام‌دبلیو ۲۸I Z۴
- ۲۵- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۱ ۱۸I
- ۲۶- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۱ XDRIVE ۲۰I
- ۲۷- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۱ ۲۸I
- ۲۸- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۳ ۲۰I
- ۲۹- بی‌ام‌دبلیو ایکس ۳۲۸I
- ۳۰- پیکانتو اتومات
- ۳۱- تویوتا ۸۶ کوپه
- ۳۲- تویوتا RAV۴
- ۳۳- تویوتا پرویا
- ۳۴- تویوتا لکسوس
- ۳۵- تویوتا لکسوس ES۲۵۰



داستان های مدیریتی

هدف

هنگام بازدید از یک بیمارستان روانی، از روان پزشک پرسیدم : شما چطور می فهمید که یک بیمار روانی به بستری شدن در بیمارستان نیاز دارد یا نه؟ روان پزشک گفت : ما وان حمام را پر از آب می کنیم و یک قاشق چایخوری، یک فنجان و یک سطل جلوی بیمار می گذاریم و از او می خواهیم که وان را خالی کند!!! من گفتم: آهان! فهمیدم. آدم عادی باید سطل را بردارد چون بزرگ تر است!

روان پزشک گفت: نه! آدم عادی درپوش زیر آب وان را بر می دارد... شما می خواهید تختتان کنار پنجره باشد؟!!

۱. راه حل همیشه در گزینه های پیشنهادی نیست!!!

۲. در حل مشکل و در هنگام تصمیم گیری هدفمان یادمان نرود . در حکایت فوق هدف خالی کردن آب وان است نه استفاده از ابزار پیشنهادی!!!

۳. همه راه حل ها همیشه در تیررس نگاه نیست .

معمولا آن چیزی را می بینیم که دوست داریم ببینیم

مردی صبح از خواب بیدار شد و دید تبرش ناپدید شده . شک کرد که همسایه اش آن را دزدیده باشد ، برای همین ، تمام روز او را زیر نظر گرفت؛

متوجه شد که همسایه اش در دزدی مهارت دارد ، مثل یک دزد راه می رود ، مثل دزدی که می خواهد چیزی را پنهان کند ، پیچ پیچ می کند ، آن قدر از شکش مطمئن شد که تصمیم گرفت به خانه برگردد ، لباسش را عوض کند ، نزد قاضی برود و شکایت کند .

اما همین که وارد خانه شد ، تبرش را پیدا کرد . در واقع همسرش آن را جابه جا کرده بود. مرد از خانه بیرون رفت و دوباره همسایه

اش را زیر نظر گرفت و دریافت که او مثل یک آدم شریف راه می رود ، حرف می زند ، و رفتار می کند . همیشه این نکته را به یاد داشته باشید که:

ما انسانها در هر موقعیتی معمولا آن چیزی را می بینیم که دوست داریم ببینیم.

سلف سرویس

داستانی است در مورد اولین دیدار امت فاکس نویسنده و فیلسوف معاصر از آمریکا هنگامی که برای نخستین بار به رستوران سلف سرویس رفت.

وی که تا آن زمان به چنین رستورانی نرفته بود در گوشه ای به انتظار نشست با این نیت که از او پذیرائی شود. اما هر چه لحظات بیشتری سپری می شد، ناشکیبایی او از اینکه می دید پیشخدمتها کوچکترین توجهی به او ندارند، شدت می گرفت.

از همه بدتر اینکه مشاهده می کرد کسانی که پس از او وارد شده بودند، در مقابل بشقابهای پر از غذا نشسته و مشغول خوردن بودند.

وی با ناراحتی به مردی که بر سر میز مجاور نشسته بود نزدیک شد و گفت: من حدود بیست دقیقه است که اینجا نشسته ام بدون آنکه کسی کوچکترین توجهی به من نشان دهد در حالی که می بینم شما که پنج دقیقه پیش وارد شدید با بشقابی پر از غذا در مقابل من اینجا نشسته اید! موضوع چیست؟! مردم این کشور چگونه پذیرائی می شوند؟

مرد با تعجب گفت: اینجا سلف سرویس است؛ سپس به قسمت انتهایی رستوران جایی که غذاها به مقدار فراوان چیده شده بود اشاره کرد و ادامه داد: به آنجا بروید، یک سینی بردارید و هر چه می خواهید انتخاب کنید، پول آنرا بپردازید بعد اینجا بنشینید و آنرا میل کنید! امت فاکس که قدری احساس حماقت می کرد دستورات مرد را در پی گرفت، اما

وقتی غذا را روی میز خود گذاشت ناگهان به ذهنش رسید که زندگی هم در حکم سلف سرویس است.

همه نوع رخدادهای، فرصتها، موقعیتهای، شادیاها و غمها در برابر ما قرار دارند در حالی که اغلب ما بی حرکت به صندلی خود چسبیده ایم و آنچنان محو این هستیم که دیگران در بشقاب خود چه دارند و دچار شگفتی شده ایم که چرا او سهم بیشتری دارد که هرگز به ذهنمان نمی رسد خیلی ساده از جای خود برخیزیم و ببینیم چه چیزهایی فراهم است، سپس آنچه می خواهیم برگزینیم!

ماهی تابه

روزی مردی در جاده مشغول تعمیر خودروی خود بود که ناگهان ماهیگیری که پشت سر هم ماهی می گرفت توجه او را به خود جلب کرد. مرد متوجه شد که ماهیگیر ماهی های کوچک را نگه می دارد و ماهی های بزرگ را در آب می اندازد.

بالاخره کنجکاوای بر او غالب شد، از ماهیگیر پرسید که چرا ماهی های کوچک را نگه می دارد و ماهی های بزرگ را در آب می اندازد؟ - مرد ماهیگیر پاسخ داد: واقعاً دلم نمی خواهد چنین کاری بکنم ولی چاره ای ندارم زیرا ماهی تابه ای من کوچک است.

نتیجه:

اگر فنجان کوچک زیر باران نگاه دارید، به اندازه همان فنجان آب به شما می رسد. اگر کاسه بزرگی نگاه دارید. به همان اندازه در آن آب جمع می شود.

چه ظرفی در زیر باران رحمت الهی قرار داده اید؟!!



عکاسخانه اتاق تجارت

عکس های قدیمی آلبومم را همیشه ورق می زنم تا خاطرات را مرور کنم. خاطراتم را که مرور می کنم می توانم از تجربه گذشته گان برای خود و آیندگان نهایت استفاده و بهره را ببرم. عکس های قدیمی بخش جداناپذیر زندگی هر آدمی است که ممکن است در هر موقعیت شغلی و اجتماعی قرار بگیرد. با مشاهده عکس های قدیمی میشود با شیوه برخورد و موقعیت آدم ها به خوبی آشنا شد. عکاسخانه اتاق تجارت سعی دارد با رونمایی از عکس های قدیمی اتاق، شما را با گذشته اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز آشنا کند. شما هم به ما کمک کنید تا عکس های بیشتری منتشر کنیم.

منتظر تصاویر شما هستیم تا با نام خودتان در نشریه چاپ شود.



تحول خوزستان در گرو توسعه منطقه آزاد اروند

• مجتبی گهستونی

امکان استفاده از خطوط ریلی، دریایی و هوایی موقعیت خاصی به این منطقه داده است. به همین دلیل دولت یازدهم توجه خاصی به این منطقه دارد و برنامه دولت بر این است که صادرات و واردات کشور را در این منطقه متمرکز کند و سایر مناطق آزاد کشور بیشتر جنبه گردشگری داشته باشند. بر همین اساس منطقه آزاد اروند به عنوان پایلوت و نمونه انتخاب شده تا از نظر اقتصادی و رفاهی به سطح قابل قبولی ارتقا یابد و سپس این الگو به سایر کشور تعمیم داده شود.

با تصویب دولت و پیوستن آبادان و خرمشهر و گسترده شدن منطقه آزاد اختیاراتی داده شده است که در گذشته سازمان این اختیارات را نداشت. به طور مثال پیش از این استاندار سابق خوزستان نیز به دنبال استفاده از مزیت تردد خودروهای پلاک اروند در سایر نقاط استان بود، اما این مجوز هیچگاه صادر نشد.

اما دولت دکتر روحانی توجه ویژه ای به این مساله داشته و تاکید کرده که در خدمت رسانی دریغ نشود. به تبع آن دکتر مقتدایی استاندار خوزستان از اختیارات خود در شورای تامین استفاده و منویات دولت تدبیر و امید را اجرایی کرد.

اجرای کردن شعاع ۱۲۰ کیلومتری تردد خودروها در استان و در شعاع قرارگرفتن اهواز، دارخوین، شادگان، ماهشهر و احتمالاً چند شهر دیگر از سوی استاندار مطرح و در شورای تامین تصویب شد.

استفاده همه شهرهای خوزستان از وسائل عمومی چون آمبولانس، خودروهای آتش نشانی و ناوگان تاکسیرانی با پلاک اروند را نیز می توان انقلابی اقتصادی در خوزستان دانست که برای اولین بار رکوردها را شکست و خوزستانی ها کم کم به ارزش این تصمیمات واقف خواهند شد. در ادامه این خدمات بزرگ لایروبی اروند است که می تواند هزاران شغل را ایجاد کند. هم اکنون تفاهم نامه ای در این زمینه به دستور مدیر عامل منطقه آزاد اروند با قرارگاه خاتم الانبیا (ص) در حال انعقاد است.

منطقه آزاد اروند پیش از این منطقه ای بود که به توسعه زیرساخت ها توجه می کرد تا به نوعی برای افزایش اختیارات زمینه سازی کرده باشد و خدمات رسانی افزایش یابد. البته برای ایجاد تغییرات عمده، منطقه آزاد اروند باید از حالت کنونی خارج شود در غیر اینصورت خدمات اقتصادی خاصی اتفاق نمی افتد.

یکی از این تغییرات فوس کشی و حصارکشی اطراف منطقه است که در حال اجراست. قرار است ۶ گیت در اطراف آن ایجاد شود. جاده های آبادان-اهواز، آبادان-ماهشهر، آبادان-اروندکنار، آبادان-قفاس، خرمشهر-اهواز و امام صادق به سمت اهواز به عنوان ۶ دروازه خروجی پیش بینی شده است.

بر اساس مقررات مناطق آزاد، افراد می توانند بدون هیچ محدودیتی وارد منطقه شوند اما کنترل هایی برای خروج اعمال می شود. زندگی شهروندی که در درون این محدوده ساکن هستند تحولات مثبت بسیاری خواهد داشت؛ همانگونه که این تغییرات را در مناطق آزاد کیش و قشم شاهد بودیم. معافیت های مالیاتی برای کارکنان

پس از سفر دولت تدبیر و امید به خوزستان و پیوستن شهرهای آبادان و خرمشهر به منطقه آزاد اروند گستره این منطقه از ۱۷ هزار هکتار به ۳۴ هزار هکتار تغییر یافت که به تبع آن تغییراتی نیز در اختیارات، نحوه مدیریت منطقه و ارتباط با دیگر نهادها و سازمان ها ایجاد می شود.

بر اساس ماده ۱۱۲ قانون برنامه توسعه پنجم تمام دستگاه های اجرایی و نهادها و سازمان های این محدوده به جز نهادهای امنیتی و دفاعی، زیر نظر سازمان منطقه آزاد فعالیت خواهند کرد. رئیس سازمان منطقه آزاد، رئیس شورای تامین منطقه خواهد بود و اختیارات وزارتخانه ها به ایشان در منطقه تفویض می شود. با اجرایی شدن این ماده ۱۷۸ موسسه و سازمان و نهاد زیر نظر سازمان منطقه آزاد فعالیت خواهند کرد. به طور مثال بخشی از وظایف فرماندار اعم از تطبیق مصوبات شورا به رئیس سازمان منطقه آزاد تفویض می شود. منطقه آزاد اروند در گذشته قانون خاص خود را داشت؛ به عبارتی چون در این منطقه کالای همراه مسافر مطرح نبود، بیشتر اقدامات حول بسترسازی و عمران متمرکز می شد، اما در حال حاضر مساله صادرات و واردات از این منطقه طرح شده است که مزایای بسیاری را به دنبال دارد.

با تغییراتی که دولت تدبیر و امید در محدوده منطقه آزاد اروند ایجاد کرده این منطقه به بزرگترین منطقه آزاد جهان تبدیل شده است. منطقه آزاد اروند پیوند دریایی، زمینی و هوایی میان کشورهای جنوب حوزه عمان و دریای سرخ و خلیج فارس با حوزه شمالی مثل کشورهای قفقاز خواهد بود. بنادر منطقه آزاد اروند و

و کسبه، باعث رونق سرمایه گذاری و اشتغالزایی می شود و این عوامل در نهایت موجب کاهش تورم شده، رفاه و معیشت مردم را بهبود می بخشد. تمام مردم خوزستان از مزایای این مصوبه منتفع می شوند. علاوه بر امکان استفاده از خودروهای دارای پلاک اروند تا شعاع ۱۲۰ کیلومتر، با واردات خودرو و کالا قیمت خودرو و کالاها در تمام شهرهای استان شکسته می شود و تورم کاهش می یابد. با لایروبی اروند تأثیرات اقتصادی و رفاهی حضور کشتی های بزرگ صادرات و واردات در خلیج فارس که حوزه های دریایی جنوب را به کشورهای شمالی و خصوصا منطقه قفقاز مرتبط می سازد از هم اکنون قابل پیش بینی است. اصولا هدف طرح توسعه منطقه آزاد اروند همین است و به همین دلیل است که به عنوان پایلوت انتخاب شده تا میزان تأثیرات آن مشاهده شود. پروژه فنس کشی حدود ۸ ماه زمان نیاز دارد. البته اعتبار لازم برای این کار پیش بینی شده است. با توجه به توسعه منطقه آزاد اروند، تابلوهای راهنمایی مسیرهای منتهی به این منطقه نیز نیاز به تعویض دارند که این امر در حال اجراست. از زمان سفر ریاست جمهوری به استان و افزایش محدوده جغرافیایی منطقه آزاد کارگروه ویژه ای با عنوان «کارگروه تطبیق قوانین و مقررات کشوری با منطقه آزاد اروند» به همین منظور تشکیل شده است. این کارگروه برای عملیاتی شدن تغییرات در منطقه آزاد برنامه ریزی می کند.

این کارگروه قانون گذار نیست اما مسائلی که برای مردم سوال است در آن بررسی می شود. یکی از مسائل و موضوعات اصلی این کارگروه تهیه پیش نویس رویه ای است که وضعیت عوارض سالیانه، خدمات پس از فروش، نمایندگی های مجاز، مرخصی های سالیانه، تردد در روزهای پنجشنبه و جمعه و... را تعیین می کند. در حال حاضر پیش نویس این شیوه نامه در حال تدوین است که بعد از هماهنگی با استاندار به شورای عالی مناطق آزاد ارائه می شود.

البته تا زمانی که این شیوه نامه تأیید نشود نمی توان به همه این سوالات پاسخ داد. اما با توجه به اینکه امورات شهروندان با این آیین نامه ارتباط مستقیم پیدا می کند و از سوی دیگر تقاضا برای واردات خودرو بیشتر می شود، باید هر چه زودتر این شیوه نامه تعیین تکلیف شود. احتمالا تا دو سه ماه آینده این شیوه نامه نهایی شود.

منطقه آزاد اروند تنها با محرومیت زدایی می تواند به اهدافش دست یابد مشاور استاندار خوزستان در امورات اقتصادی و سرمایه گذاری گفت: منطقه آزاد تجاری اروند تنها از طریق توسعه ناحیه ای و محرومیت زدایی از خرمشهر و آبادان می تواند به اهداف خود در سطح منطقه ای و ملی برسد.

زراء نژاد فلسفه ایجاد مناطق آزاد را شتاب بخشی در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازار کار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی، دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی روز و ارتقاء سطح مهارت های داخلی دانست.

مشاور استاندار خوزستان خاطر نشان کرد: که این اهداف در جهت ایجاد یک الگو و مدل اقتصادی مناسب از توسعه متوازن و پایدار متکی بر نیروی کار و توان اقتصاد داخلی و بهره مند از ظرفیتهای سرمایه گذاری خارجی و

فناوری

روز جهانی

است.

وی افزود: در واقع

ماموریت اصلی مناطق

آزاد و ویژه اقتصادی ارائه

الگویی از توسعه ایران در سال

۱۴۰۴ در محدوده ای از جغرافیای

کشور بر اساس سند چشم انداز توسعه ایران

اسلامی است.

مشاور استاندار خوزستان گفت: مناطق آزاد

چابهار، کیش، قشم و اروند در جنوب کشور،

ارس و ماکو در شمال غربی و انزلی در دریای

خزر، در واقع باید دورنمایی از توسعه ایران در

افق ۱۴۰۴ را الگوسازی کنند.

وی افزود: بدیهی است که سازمان منطقه

آزاد تجاری اروند نیز باید بر اساس این اهداف

سازماندهی شود و با استفاده از ظرفیتهای

موجود، ایجاد فرصتهای جدید، خلاقیت و

نوآوری، و اعمال مدیریت توانمند و پویا الگویی

مناسب از توسعه مورد انتظار افق آینده ایران

اسلامی را پایه گذاری کند. البته این امر لوازم

و شرایطی دارد که از جمله آنها اهتمام اصلی و

اقدام عملی و مؤثر به توسعه محلی است تا از

این رهگذر به فرایند توسعه منطقه ای و ملی

کمک کند. مشاور استاندار خوزستان در این باره

گفت: منطقه آزاد تجاری اروند تنها از طریق

توسعه ناحیه ای و محرومیت زدایی از خرمشهر

و آبادان می تواند به اهداف خود در سطح

منطقه ای و ملی برسد.

وی افزود: بدون توجه اساسی و برنامه ریزی

برای ارتقای اقتصاد، امنیت و فرهنگ در قالب

توسعه پایدار و متوازن این دو شهر، موفقیتی

حاصل نخواهد شد.

بنا به اظهار وی باید مردم محلی ضمن اینکه

عامل اصلی و ابزار اساسی توسعه منطقه تجاری

اروند باشند، خود نیز غایت و هدف اساسی این

توسعه نیز باشند و آثار توسعه منطقه تجاری

اروند باید باشتاب و با وسعت به مردم خرمشهر

و آبادان سرایت یابد تا امنیت پایدار و رفاه

عمومی شود.



مدیریت دانش و تأثیر بکارگیری آن در سازمان



پریا قاسمی
کارشناس ارشد بازرگانی بین المللی



معنای اداره کردن دانش موجود و تبدیل آن به دانش مفید در سازمان است و دو جزء مهم دارد: اداره دانش و افزایش توانایی برای خلق دانش جدید و نوآوری که منجر به اهمیت یافتن یادگیری و یادگیری زدایی می شود.

مزایای مدیریت دانش

مزایای بکارگیری فعالیت های مدیریت دانش، از سطح فنی تا سطح راهبردی، بر فرهنگ و بهره وری کل سازمان موثر خواهد بود. برخی مزایای آن عبارتند از:

- ۱. بهبود پاسخ رقابتی:** توانمند ساختن سازمان ها برای پاسخگویی به تغییرات بازار و تسریع زمان ارائه محصولات مدیر به بازار.
- ۲. کاهش هزینه ها و اجتناب از هدر رفتن سرمایه های ذهنی:** در اختیار گرفتن دانش ضمنی این اجازه را به سازمان می دهد که آن دانش را به کار ببرد تا فرایندها را برای کاربردهای آتی حفظ کند و هزینه های آموزش مجدد کارکنان و متخصصان را از میان بردارد.
- ۳. برطرف کردن نیاز برای جهانی عمل کردن:** عملیاتی هایی که از نظر جغرافیایی پراکنده اند، چالش های خاصی را در زمینه فرهنگی و مدیریت دانش می طلبد. سازمان هایی که دارای فرهنگ اثر بخش در زمینه مدیریت دانش هستند، می توانند به روحیه « آن ها و ما » خاتمه دهند، هر آنچه که هست « ما » شود و استفاده کارآمد از منابع پراکنده را حداکثر سازند.
- ۴. اثر بخشی شغل:** به کارگیری زیرساخت مدیریت دانش، محدودیت های سنتی را از میان بر می دارد، تسهیم دانش را در میان کارکنان افزایش می دهد و در نتیجه، اثربخشی را ارتقا می بخشد.
- ۵. اثربخشی سازمان:** ابزارها، الگوها و بهترین کاربردهای مدیریت دانش که با فرهنگ تسهیم دانش همراه است، محیط همکاری را شکل می دهد و بر اثربخشی سازمان می افزاید.
- ۶. تعیین جهت راهبردی:** استفاده از فرهنگ دانش، خلاقیت و نوآوری را ارتقا می دهد و در نتیجه بر جهت راهبردی تاثیر می گذارد.

مقدمه

در اقتصاد کشورهای پیشرو، موازنه میان دانش و سایر منابع، به نفع دانش تغییر یافته است؛ به گونه ای که دانش به عاملی تعیین کننده در زندگی تبدیل شده است.

مدیریت دانش سازمانی یکی از مهمترین عوامل موفقیت شرکت ها در شرایط رقابتی و عصر اطلاعات است.

اهمیت این موضوع به حدی است که امروزه شماری از سازمان ها، دانش خود را اندازه گیری می کنند و به منزله سرمایه فکری سازمان و نیز شاخصی برای درجه بندی شرکت ها در گزارش های خود منعکس می کنند.

مفهوم مدیریت دانش

بررسی موضوعی تحت عنوان «مدیریت دانش» برای اولین بار با گزارش سالیانه ۱۹۹۴ شرکتی سوئدی، پیشرو در خدمات مالی به نام «اسکانیا» شروع شد. مدیریت دانش در تعریفی ساده عبارت است از برانگیختن افراد به تسهیم دانش خود با دیگران.

تعریف جامع و قابل قبول تری از مدیریت دانش عبارت است از کسب دانش درست، برای افراد مناسب، در زمان صحیح و مکان مناسب است، به گونه ای که آنان بتوانند برای دست یابی به اهداف سازمان، بهترین استفاده را از دانش ببرند.

مدیریت دانش مجموعه ای از فعالیت های سازمانی برای خلق، کسب، توزیع دانسته ها و ارتقاء به اشتراک گذاری دانش در داخل سازمان و محیط پیرامون آن است. مدیریت دانش روی خلق ارزش تاکید می کند و به

فرآیند مدیریت دانش

و کاربرد دانش در سازمان است. انتقال دانش را می توان به شیوه های مختلف انجام داد، رسمی یا غیر رسمی، یعنی از طریق رسانه های مختلف، کنفرانس ها، تور مطالعاتی، تغییر موقعیت و یا وظایف، نظارت بر سیستم، و کار تیمی. این همچنین شامل انتقال دانش، که بر اشاعه دانش تاثیر می گذارد، و انگیزه برای پیاده سازی دانش می شود.

عوامل کلیدی موفقیت برای پیاده سازی مدیریت دانش

رهبری و پشتیبانی مدیریت^۵

رهبری و پشتیبانی مدیریت، نقش کلیدی در موفقیت مدیریت دانش ایفا می کند. مدیران، نقش مهمی را به عنوان الگویی برای رفتارهای مطلوب مدیریت دانش بازی می کنند. این نکته بسیار حیاتی است که آنها رفتارهای خود را به صورت عملی و نه فقط از طریق حرف زدن، به دیگران نشان دهند. به این ترتیب آنها بیشتر کارمندان خود را تحت تاثیر قرار می دهند و آنها را به شرکت در مدیریت دانش ترغیب می کنند.

فرهنگ^۶

فرهنگ سازمانی یکی دیگر از عوامل ضروری برای موفقیت مدیریت دانش است. این عامل، عقاید، ارزش ها، هنجارها و عادات اجتماعی را که در یک سازمان حکمفرما هستند، مشخص می کند. در مجموع، فرهنگی که حامی مدیریت دانش است، به شدت ایجاد و گسترش دانش را در سازمان ارج می نهد.

فناوری اطلاعات

بی شک یکی از عوامل کلیدی در اجرای مدیریت دانش، فناوری اطلاعات است. این عامل می تواند یک آرشيو اطلاعاتی ثابت باشد و یا ارتباط فرد با اطلاعات و یا ارتباط فرد با افراد دیگر باشد. فناوری اطلاعات می تواند جستجو را تسريع بخشد، امکان دسترسی و بازیابی اطلاعات را فراهم نماید و همکاری و ارتباط بین اعضا سازمان را تسهيل کند.

استراتژی ها و اهداف

یکی از راه های موفقیت در اجرای مدیریت دانش، داشتن استراتژی های روشن و دقیق است. این استراتژی ها به سازمان کمک می کنند تا توانمندی ها و منابع خود را در جهت نیل به مدیریت دانش به کار ببندند.

اندازه گیری^۷

اندازه گیری مانند یک سیستم جمع آوری د ها عمل میکند اطلاعات مفیدی را در مورد وضعیت و یا فعالیتی خاص در اختیار ما قرار می دهد. یک سیستم نوآورانه مانند مدیریت دانش، چنانچه مورد اندازه گیری قرار نگیرد، با این خطر مواجه است که فقط به یک مُد زودگذر مدیریتی تبدیل شود. عباراتی همچون (شما قادر مدیریت کردن آنچه نمی توانید اندازه بگیرید، نیستید) و (آنچه اندازه گیری می شود، همان چیزی است که انجام می شود)، یقیناً در خصوص مدیریت دانش مصداق دارند.

۱- کسب دانش^۱: کسب دانش اولین مرحله فرایند مدیریت دانش

است که اهمیت زیادی به دانش فردی در سازمان می دهد. و از آنجا که کسب دانش برای سازمان سودآور است، باید با نیازهای سازمانی همراستا باشد. کسب و جمع آوری دانش هر دو از منابع دانش داخلی، یعنی دانش درخصوص روش کار، گزارشات و اسناد دانش های مختلف و منابع خارجی، یعنی داده های محیطی، داده های مشتری، داده های رقبا و سایر منابع، منتج می شوند. وجود یک پایگاه داده مناسب برای دانش در سازمان می تواند هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی بر سازمان تاثیر مثبت داشته باشد. منابع سازمانی که در حمایت و کسب دانش سهیم هستند عبارتند از فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی که شامل مدیریت و فرهنگ سازمانی می شود.

۲- تولید دانش^۲: کسب دانش فرایندی است که فعالیت های

دسترس، جمع آوری و استفاده از دانش را تحت پوشش قرار می دهد. از آنجا که دانش مولد است، ایجاد دانش جدید با انگیزه، بینش و شهود، تخصص و بینش که در یک فرد بوجود می آیند همراه است. این بدان معناست که در خلق دانش باید از افراد آگاه و همچنین تجارب و آموخته هایی که از کار مشترک و روزمره به دست آمده، استفاده نمود. خلق دانش عبارت است از تعامل دانش بین دانش صریح و دانش ضمنی. مخصوصاً کسانی که آگاهی و یا تخصص دارند. این افراد دارای دانش ضمنی و با ارزش بوده و می توانند آن را انتقال دهند. این افراد همچنین دارای دانش صریح چه از منابع داخلی و چه خارجی هستند. بهترین دانش ها که از تجربیات گذشته به دست می آیند همگی به خلق دانش مربوط می شوند.

۳- ذخیره سازی دانش^۳: دانشی که ایجاد شده است باید به طور

سیستماتیک ذخیره و طبقه بندی شود تا بتوان آن را به راحتی بازیابی و برای انتشار مناسب نمود. پیش از ذخیره سازی، دانش باید غربال شود تا برای سازمان ارزشمند و مفید باشد. از آنجا که دانش کسب شده می تواند ضمنی که در درون افراد است، و یا صریح، که در رسانه های مختلف قرار دارد، باشد، این واقعیت که یک سازمان واجد متخصصین زبده و آگاه است می تواند در ذخیره سازی دانش کمک بزرگی باشد. توانایی یادگیری پرسنل و درس های آموخته شده و یا شیوه های گذشته سازمان ها می تواند توسعه ی مفهوم، فرایند و روش های ذخیره سازی و بازیابی دانش را تحت تاثیر قرار دهد. ارائه دانش به اعضای سازمان آنها را از پایگاه داده و دانشی که در سازمان وجود دارد، آگاه می کند. داده ها و اطلاعاتی که در پایگاه داده ذخیره می شود نیاز به طراحی و ساختاری مناسب برای بازیابی دارند. تعداد کافی پایگاه داده ها و سهولت در بازیابی از طریق فن آوری اطلاعات، هم از لحاظ ابزار و هم سیستم، می تواند ذخیره سازی و بازیابی کارآمد دانش را تحت تاثیر قرار دهد.

۴- کاربرد دانش^۴: مرحله پایانی مدیریت دانش، کاربرد دانش است،

چنانکه بتواند برای سازمان ارزشمند باشد. این مفهوم نشان دهنده انتقال

1 - Knowledge acquisition
2 - Knowledge creation
3 - Knowledge storage
4 - Knowledge application
5 - Management leadership and support
6 - Culture
7 - Measurement



اخبار خوزستان در فروردین ماه ۱۳۹۳



تجهیز حوضچه‌ها است. بنابراین از سازمان‌های متولی و بانک‌های عامل انتظار می‌رود در زمینه تامین اعتبارات مورد نیاز میگوپروران اقدام کنند.

استان خوزستان در مسیر وحدت و توسعه قرار گرفته است

استاندار خوزستان با اشاره به اینکه استان خوزستان در مسیر وحدت و توسعه قرار گرفته گفت: فرهنگ و اقتصاد دو مقوله موثر در توسعه خوزستان است که می‌توان با پرداختن به این دو مقوله زمینه پیشرفت این استان را فراهم کرد.

عبدالحسن مقتدایی بیان کرد: خوزستان به لحاظ جغرافیایی استانی مستعد برای پیشرفت است و در صورتی که مسوولان استانی به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی عمل کنند خوزستان به جایگاه اصلی خود خواهد رسید.

اعمال محدودیت‌های واردات سیمان از سوی عراق همچنان ادامه دارد

عضو اتحادیه صادرکنندگان اهواز گفت: به تازگی از سوی اداره استاندارد عراق اعلام شده که واردکنندگان سیمان باید مجوزی بگیرند که این مجوز به محدودیت واردات سیمان منجر می‌شود. صادق سواعدی افزود: طبق این مجوز به هر تاجر تنها مجوز ثبت سفارش ۲ هزار و ۵۰۰ تن سیمان در ماه داده می‌شود.

افزایش تولید فولاد به ۵ میلیون تن تا سال ۹۵

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: در سال ۹۵، برنامه ما این است که به تولید ۵ میلیون

خوزستان که از ۲۰ اسفندماه ممنوع شده بود، از تاریخ ۳۰ فروردین‌ماه امسال آزاد است. این تصمیم پژوهشکده آبی‌پروری جنوب کشور، به علت آغاز فصل تخم‌ریزی ماهی شوریده اعلام شده بود تا از وارد شدن صدمات به ذخایر آبزیان خلیج فارس جلوگیری شود که با توجه به اتمام فصل تخم‌ریزی ماهی شوریده، اکنون صید این گونه ماهی آزاد است.

آغاز بیمه نخیلات در خوزستان

مدیر گروه خدمات بیمه‌ای بانک کشاورزی خوزستان از آغاز عملیات بیمه نخیلات در استان از نیمه فروردین‌ماه خبر داد.

جهانپور معماریان عنوان کرد: بیمه محصولات خرما شامل محصول سال درخت خرما است و عوامل خطر تحت پوشش بیمه، تگرگ، سرما، سیل، زلزله، باران‌های بی‌موقع در زمان تلقیح، ورزش باد گرم در هنگام باز شدن گل‌ها، رطوبت و حرارت موثر بر عارضه‌تر شیدگی، خشکیدگی، خوشه خرما و طوفان است.

آغاز پرورش میگو در خوزستان

رییس اتحادیه میگوپروران خوزستان گفت: دوره پرورش میگو اکنون در استان آغاز شده است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز به نقل از خبرگزاری ایسنا خوزستان، محمد معلم عنوان کرد: در حال حاضر میگوپروران درحال آماده‌سازی مزارع پرورش میگو هستند. پیش‌بینی می‌شود امسال سطح تولید میگو ۷۰ درصد نسبت به میزان سال گذشته افزایش یابد. وی افزود: از جمله مشکلات فعلی پرورش‌دهندگان میگو تامین نقدینگی جهت آماده‌سازی به‌موقع و

صدور ۴۴ پروانه کاربرد علامت استاندارد در خوزستان

کارشناس اداره نظارت بر اجرای استاندارد اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی خوزستان از صدور ۴۴ پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری برای کارگاه‌های ساختمانی استان در سال ۱۳۹۲ توسط این اداره کل خبر داد. کردانی اظهار داشت: پروانه‌های استاندارد صادر شده در زمینه‌های مختلف از جمله بتن آماده، بلوک سقفی پلی استایرن (یونولیتی)، تیرچه ماشینی، سیمان، تیر آهن نیمه سبک، آجر رسی ماشینی، سنگدانه ریز و درشت مورد مصرف در بتن (انواع مختلف شن و ماسه مورد مصرف در بتن)، قیر مورد مصرف در راه‌سازی و لوله‌های PVC می‌باشند.

تولید ۱۶۷ میلیون شاخه انواع گل در خوزستان

مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان از تولید بیش از ۱۶۷ میلیون شاخه انواع گل‌های شاخه بریده و گیاهان زینتی در سال زراعی جاری خبر داد. حلیم کوتی در این ارتباط توضیح داد: گل‌های شاخه بریده شامل مریم، رز، داودی، گلالیل، نرگس، زنبق و لیلیوم بوده که در این میان گل مریم ۳۱ میلیون شاخه، رز ۹۷ میلیون، نرگس ۱۷ میلیون، گلالیل ۳ میلیون، زنبق، لیلیوم، آفتابگردان و گل خشک در مجموع ۴ میلیون شاخه تولید شده است.

آزادشدن صید ماهی شوریده در صیدگاه‌های خوزستان

براساس نتایج تحقیقات پژوهشکده آبی‌پروری جنوب کشور، صید ماهی شوریده در آب‌های

تن برسیم. عبدالمجید شریفی، ۲۰ فروردین ماه در حاشیه بازدید استاندار از شرکت فولاد استان اظهار کرد: سال جاری براساس فرمایش مقام معظم رهبری به سال اقتصاد و فرهنگ نامگذاری شده است؛ امیدواریم بتوانیم نقش و رسالت خود را در این سال ایفا کنیم.

وی افزود: در سال گذشته در بهمن ماه سیاستهای اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد؛ در ۲، سه سال گذشته با وجود فضای تحریمی و رکود تدریجی حاکم بر فولاد کشور، با در نظر گرفتن یک سری محورهای شرکت اداره شده است.

شریفی تصریح کرد: طبیعتا در بحث اقتصاد مقاومتی، قوای سه گانه، مردم و بنگاه های کسب و کار نقش موثری دارند.

ما در بخش بنگاه ها قرار داریم و باید به مباحثی همچون بهره وری، رقابت پذیری، افزایش تولید خصوصا در زمینه کالاهای استراتژیک، نوآوری در محصولات با بومی سازی فناوری، ارتقای کیفیت محصولات، بهینه سازی مصرف و افزایش صادرات توجه کنیم.

افزایش قیمت سیمان جریمه مالی به همراه دارد



عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان اهواز گفت: کارخانه های تولیدکننده سیمان که قیمت ها را افزایش می دهند با جریمه های مالی سنگین مواجه می شوند.

صادق سواعدی اظهار کرد: هم اکنون انجمن صنفی صنعت سیمان اعلام کرده که باید قیمت سیمان افزایش یابد. از این رو کارخانه های دولتی قیمت سیمان را افزایش دادند. وی افزود: کارخانه های خصوصی معمولا تا زمانی که اطمینان لازم را کسب نکنند قیمت ها را افزایش نمی دهند زیرا با جریمه های سنگین مالی مواجه می شوند.

از این رو تنها برخی کارخانه های خصوصی قیمت ها را افزایش دادند.

صادرات ۸۶۷ هزار تن کالا از گمرک خرمشهر به خارج از کشور

مدیر کل گمرک خرمشهر گفت: طی یک سال گذشته ۸۶۷ هزار تن کالا به ارزش دو هزار و ۵۳۰ میلیارد ریال معادل ۱۰۳ میلیون و ۲۹۲ هزار دلار از گمرک خرمشهر به خارج از کشور صادر شد. عارف باوی افزود: این صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲۲ درصد، از نظر ارزش ریالی ۱۲۳ درصد و از نظر ارزش دلاری نیز ۱۲۳ درصد افزایش نشان می دهد.

اولویت های بندر خرمشهر در سال ۹۳ چیست؟

مدیر کل بندر و دریانوردی خرمشهر گفت: لایروبی اروند و شناورسازی مغروقه های اروند و کارون از پروژه های ملی این بندر است که این پروژه ها جهت اجرا به حمایت های ملی نیاز دارند. عادل دریس اظهار کرد: احداث بندر خشک یکی از اولویت های ما در سال جاری است که در حال حاضر مطالعات زیست محیطی آن انجام شده است. وی افزود: تملک زمین این پروژه در حال طی مراحل نهایی خود است.

بهره مندی ۹۵ درصدی مناطق اهواز از آب شرب

سرپرست معاونت آبرسانی سازمان آب و برق خوزستان گفت: تا پایان سال جاری ۸۰ درصد از مناطق اهواز از طرح آبرسانی غدیر و ۱۵ درصد از آب شرب طرح آب حیات بهره مند می شوند.

تاکید استاندار خوزستان در حمایت از تولیدات استان

استاندار خوزستان گفت: تمام دستگاه های اجرایی و شرکت های دولتی و خصوصی استان باید در راستای حمایت و توسعه تولیدات خوزستان اهتمام کنند. عبدالحسن مقتدایی در گردهمایی حمایت از خرید کالا و خدمات تولید استان که امروز (۲۷ فروردین ماه) در محل استانداری برگزار شد، عنوان کرد: اگر یکی از کشت و صنعت های موجود در خوزستان در استان های دیگر کشور بود قطعا میزان توسعه آن استان خیلی بیش از این می شد.

افزایش ۳۰ درصدی پروبیلن در پتروشیمی بندرامام

مدیر عامل پتروشیمی بندرامام از رشد ۳۰ درصدی

تولید محصول پروبیلن در شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام در سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی خبر داد. مهندس رضا امیری افزود: شرکت بسپاران پتروشیمی بندرامام در سال گذشته با این مقدار افزایش تولید محصول پروبیلن توانست رکورد تولید این محصول را ارتقاء دهد.

اجرای سیستم اظهار از راه دور

مدیر کل گمرکات خوزستان ضمن بیان روند ترخیص خودروهای خارجی پلاک اروند، عملکرد این اداره کل در سال ۹۲ را ارایه داد و طرح ها و برنامه هایی که از ابتدای امسال در راستای کاهش زمان و هزینه های فعالیت های تجاری کلید خورده را تشریح کرد.

فعالیت دفتر گمرک دزفول

جعفری بیان کرد: بخشی از صادرات محصولات شمال خوزستان از گمرک دزفول انجام می شود که از نظر آماری وضعیت مطلوبی است. به دلیل عدم وجود زیرساخت های لازم تاکنون بخشی از کالاهای صادراتی شمال خوزستان در گمرکات مرزی دیگر اظهار و ترخیص می شدند؛ در حالی که ما می توانیم این کالاها را در گمرک دزفول اظهار و در آمار صادرات خوزستان ثبت کنیم.

حمایت از تولید، اولویت برنامه های امسال

جعفری بیان کرد: با توجه به اقتصادی بودن بخشی از شعار امسال، گمرک حمایت از تولید را در دستور کار قرار داده است. اجرای طرح های جدید در راستای کاهش هزینه ها و کاهش زمان انجام یک فعالیت صادراتی از سه روز به ۳۰ دقیقه از جمله برنامه های حمایت از تولید و تولیدکنندگان است. وی تصریح کرد: سال گذشته روند ترخیص کالا به صورت دستی انجام می شد اما امسال به صورت کاملا الکترونیکی و مختصر انجام می شود.

ترخیص خودروهای خارجی توسط منطقه آزاد اروند

مدیر کل گمرکات خوزستان با اشاره به واردات خودروهای خارجی گفت: بیش از دو سال است که واردات خودروهای خارجی به سازمان منطقه آزاد اروند تفویض اختیار شده و هیچ گونه مخالفتی

با سازمان منطقه آزاد اروند در ترخیص این خودروها نداریم و مجوزهای لازم برای واردات خودروهای خارجی با هماهنگی گمرک، توسط این سازمان صادر می‌شود. جعفری عنوان کرد: برای بهبود وضعیت ناوگان حمل و نقل استان و به منظور ارتقا سطح رفاه عمومی شهروندان و بالابردن ضریب امنیتی استان، شعاع محدوده استفاده از خودروهای پلاک اروند به کل استان افزایش یافت. گمرک برای ترخیص خودروهای وارداتی هیچ‌گونه هزینه‌ای نمی‌گیرد و تعرفه‌ها توسط سازمان منطقه آزاد اروند از متقاضیان خودرو اخذ می‌شود.

آغاز خرید تضمینی گندم



مدیر و سخنگوی پروژه خرید تضمینی گندم و برنج بانک سپه گفت: خرید تضمینی گندم از روز جاری (چهارشنبه) از استان‌های گرمسیری همچون خوزستان و فارس آغاز شد. محسن داریایی افزود: طبق مصوبه دولت، امسال هر کیلوگرم گندم معمولی با قیمت ۱۰۵۰ تومان و گندم دروم با قیمت ۱۰۸۰ تومان خریداری می‌شود. وی اظهار داشت: امسال نیز بانک سپه همانند سه سال گذشته، عاملیت خرید تضمینی گندم از کشاورزان را برعهده دارد و تامین اعتبار مورد نیاز این بخش توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به نیابت از وزارت جهاد کشاورزی با همراهی شرکت بازرگانی دولتی ایران انجام خواهد شد.

دعوت شهرک های صنعتی از سرمایه گذاران

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان خوزستان از سرمایه گذارانی که از این شرکت زمین دریافت کرده اما فعالیت صنعتی خود را آغاز نکرده اند درخواست همکاری کرد. اخلاق محمدیان در بازدید از شهرک ها و نواحی صنعتی دزفول اظهار داشت: تلاش می کنیم تا موانع موجود بر سر راه صنعتگران استان برداشته شود و وضعیت زیرساختی

شهرک ها و نواحی صنعتی این منطقه ارتقا یابد.

ساخت دو زایرسرا در مرز چذابه

رییس سازمان حج و زیارت از احداث دو زایرسرا ویژه زائران عتبات عالیات در مرز چذابه در محدوده شهرستان دشت آزادگان خبر داد. سعید اوحدی در جریان بازدید از مرز چذابه در ۸۰ کیلومتری شمال غرب اهواز افزود: استانداری خوزستان زمینی را به مساحت دو هکتار به سازمان حج و زیارت و شرکت امید زائر به منظور احداث زائر سرا در مرز چذابه واگذار کرده است.

راه اندازی مجدد شرکت فرآوری و بسته بندی خرما

مدیر عامل منطقه آزاد اروند با بیان اینکه آبادان و خرمشهر پتانسیل و توانمندی های فراوانی در صنعت خرما دارند از راه اندازی مجدد یک شرکت فرآوری و بسته بندی خرما در سایت صنعتی خرمشهر خبر داد. اسماعیل زمانی ابراز داشت: شرکت فرآوری و بسته بندی خرما ی ونوس که به دلیل مشکلات مالی از سال ۸۴ تولید نداشته است با پیگیری های صورت گرفته در مدیریت صنایع سازمان به مرحله بهره برداری مجدد رسید. مدیر عامل منطقه آزاد اروند گفت: این کارخانه با ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰۰ تن فرآوری و بسته بندی خرما و همچنین تولید حلوا ، چیپس خرما و محصولات دیگر توانسته است موجب اشتغالزایی مستقیم ۲۵ نفر گردد.

سامانه GSM در مجتمع بندری امام خمینی (ره) راه اندازی شد

معاون فنی و نگهداری مدیر کل بنادر و دریانوردی خوزستان گفت: برای نخستین بار در سراسر بنادر کشور سامانه مخابراتی GSM با همکاری شرکت مخابرات استان در مجتمع بندری امام خمینی (ره) نصب و راه اندازی شد.

راه اندازی طرح اظهار از راه دور در گمرک خرمشهر

مدیرکل گمرک خرمشهر از راه اندازی سیستم الکترونیکی طرح اظهار از راه دور در گمرک خرمشهر خبر داد. عارف باوی افزود: این طرح برای نخستین بار به دستور دکتر کرباسیان رییس کل گمرک جمهوری اسلامی از روز گذشته در گمرک خرمشهر به عنوان پنجمین گمرک مجهز

به این سامانه در کشور به اجرا درآمد.

صنعتگران خوزستان متولی می خواهند

عضو هیات مدیره انجمن سازندگان نفت، گاز و پتروشیمی خوزستان از نبود نظارت بر صنعتگران و عدم بررسی وضعیت مشکلات صنعتگران مشکل دار در استان انتقاد کرد. منوچهر علیرضایی اظهار کرد: اگر مشکلی برای یک واحد صنعتی پیش آید یک متولی وجود ندارد که علت یابی و یا مشکل را بررسی کند. علیرضایی افزود: ما به عنوان انجمن سازندگان نفت، گاز و پتروشیمی خوزستان نسبت به بی توجهی مسئولان استان به امر صنعت به شدت گلهمند هستیم. به عنوان مثال هیچ متولی خاصی برای نظارت بر عملکرد بانکها نیز که در ارتباط با صنعت هستند، وجود ندارد.

اجرای آمایش و شناسایی واحدهای صنعتی در خوزستان

رییس سازمان صنعت و تجارت خوزستان گفت: پیروی دستورالعمل استاندارد در خصوص حمایت از شرکت های تولیدی استان و استفاده از ظرفیت و توان این واحدها، سازمان صنعت و تجارت طرح آمایش و شناسایی واحدهای صنعتی استان را اجرا می کند. امیرحسین نظری اظهار کرد: شورای برنامه ریزی و توسعه استان در اسفندماه سال گذشته کلیه دستگاه های اجرایی استان را مکلف کرد که از تولیدات استان برای تامین نیازهای خودشان استفاده کنند

گزارش تحلیل صادرات و واردات خوزستان در سال ۹۲



معاون تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: آمار صادرات غیرنفتی استان در یک ساله ۹۲ از نظر وزنی ۱۲ میلیون و ۲۱۸ هزار تن و از نظر ارزشی چهار میلیارد و

۱۴۹ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۱۴ درصد و از نظر ارزشی ۲۰ درصد افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز به نقل از خبرگزاری ایسنا خوزستان، یونس حسین نژادیان اظهار کرد: رتبه صادرات استان از نظر وزنی در رتبه دوم و از نظر ارزشی در رتبه سوم قرار دارد

درآمد ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال گمرک خرمشهر

عارف باوی مدیر کل گمرک خرمشهر گفت: درآمدهای عمومی گمرک خرمشهر ۳۵ درصد افزایش یافته و این گمرک موفق شده ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در سال گذشته درآمد کسب کند. مدیر کل گمرک خرمشهر با بیان این مطلب به افزایش ۱۲۳ درصدی ارزش صادرات غیر نفتی این گمرک در سال ۱۳۹۲ هم اشاره کرد و اظهار داشت: بیش از ۸۶۷ هزار تن کالا در سال ۱۳۹۲ از گمرک خرمشهر به خارج از کشور صادر شد. عارف باوی افزود: ارزش این کالاها ۱۰۳ میلیون و ۲۹۲ هزار دلار بوده است.

مصوبه جدید دولت برای توسعه و رونق بازارچه های مرزی



درآمدهای موضوع این آیین نامه شامل حق بهره برداری از خدمات عمومی، اجاره بهای غرفه، اماکن و تاسیسات از قبیل انبار، باسکول (ترازوی بزرگ)، پارکینگ (توقفگاه) و نظایر آن در هر بازارچه مشترک مرزی است که به موجب قرار داد، حسب تبصره ماده (۲۳) آیین نامه اجرای قانون مقررات صادرات و واردات توسط استانداری به متقاضیان واجد شرایط اجاره داده می شود با تصویب هیئت وزیران نحوه ارائه خدمات استانداری ها به بازارچه های مرزی تعیین شد.

هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت کشور و تأیید معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور و به استناد بند (الف) تبصره (۱۸) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور، آیین نامه اجرایی بند یاد شده را به شرح زیر تصویب

کرد: بر اساس این مصوبه، استانداری ها مکلفند در ازای ارائه خدمات و اجازه استفاده از امکانات بازارچه های مشترک مرزی، درآمدهای موضوع ماده (۲) این آیین نامه را وصول و به حساب مربوط در خزانه داری کل کشور واریز کنند. بر همین اساس، درآمدهای موضوع این آیین نامه شامل حق بهره برداری از خدمات عمومی، اجاره بهای غرفه، اماکن و تاسیسات از قبیل انبار، باسکول (ترازوی بزرگ)، پارکینگ (توقفگاه) و نظایر آن در هر بازارچه مشترک مرزی است که به موجب قرار داد، حسب تبصره ماده (۲۳) آیین نامه اجرای قانون مقررات صادرات و واردات موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۹۵/ت/۱۶-هـ مورخ ۱۳۹۲/۲/۶ و اصلاحات بعدی آن توسط استانداری به متقاضیان واجد شرایط اجاره داده می شود.

مصوبه صادرات دام زنده اجرایی نشد



رئیس هیأت مدیره تعاونی دامداران بهبهان گفت: در اواخر سال گذشته مجوز صادرات دام زنده صادر و ابلاغ شد اما هنوز این مصوبه در بهبهان اجرایی نشده است.

غلامحسین رنجبرها اظهار کرد: بر اساس این مصوبه قرار شد دامهای نر پروری به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شوند. وی افزود: در شهرستان بهبهان پتانسیل صادرات دام زنده وجود دارد و ما می توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

رنجبرها تصریح کرد: ما شاهد واردات بی رویه گوشت قرمز از برخی کشورها به کشور خودمان هستیم در حالی که در شهرستان بهبهان دام روی دست دامدار مانده است، زیرا تولید بالاتر از مصرف است و دام مازاد در این شهرستان وجود دارد. وی عنوان کرد: علاوه بر این موضوع در سال جدید خبری از پرداخت یارانه به دامداران تولیدکننده شیر نیست و انتظار داریم اعطای یارانه به شیر امسال اجرایی شود، در غیر این صورت

شاهد افزایش قیمت محصولات لبنی در ماههای آینده خواهیم بود.

منابع انسانی سازمان ها باید دانش محور باشند

استاندار خوزستان گفت: اگر هر سازمان یا مجموعه بزرگی بر اساس طرح و یک برنامه حرکت کند قطعاً به نتیجه خواهد رسید. عبدالحسن مقتدایی، در حاشیه بازدید از شرکت فولاد خوزستان اظهار کرد: سازمان های بزرگی همچون شرکت فولاد خوزستان اگر استراتژی نداشته باشد دچار روزمرگی می شوند اما این شرکت دارای یک نقشه راه است. وی افزود: همیشه رسم است که شاخص ها و ارزیابی های هر سازمان با دوران قبل از انقلاب بررسی شود، اما ما معتقدیم باید شاخص هایی را خودمان تعیین کنیم و آنها را در ارزیابی ها ملاک قرار دهیم.

مقتدایی تصریح کرد: اگر هر سازمانی از جمله فولاد خوزستان نقشه راه داشته باشد قطعاً می داند از چه مسیری به چه نقطه ای می خواهد برسد. اینکه مدیریت شرکت فولاد خوزستان می گوید کل نقدینگی فولاد خوزستان در استان می چرخد و می ماند این مساله بهترین شاخص برای ارزیابی این شرکت است.

مقتدایی ادامه داد: در سازمان باید نکاتی رعایت و مورد توجه قرار گیرند؛ در درون سازمان ها باید منابع انسانی را مورد توجه قرار داد و در این صورت قطعاً موفق خواهیم بود.

منابع انسانی سازمان ها نیز باید علمی و دانش محور باشند و نیروی استانی علمی اقدام غیرمنطقی نمی کند و خواسته های غیرمنطقی ندارد. اگر سازمانی همچون فولاد موفق است و به شاخص های تولیدی خود مفتخر است، پس نیروی انسانی خوبی داشته است. در کنار شاخص منابع انسانی، مدیریت فولاد هم مدیریت موفق بوده است و کل موفقیت ها مرهون زحمات فکری و فیزیکی مجموعه است.

مقتدایی بیان کرد: از عوامل موفقیت در سازمانها این است که سازمان شرایط محیطی را در نظر بگیرد و مواردی مانند پرداختن به اموری همچون ساخت بیمارستان و ورزشگاه می تواند از جمله اقدامات ماندگار سازمان ها باشد.

البته وقتی مراکز درمانی و ورزشی توسط سازمانی همچون فولاد ساخته می شود اولویت خدمات رسانی در این مراکز با نیروها و مجموعه فولاد

است و این خدمات باید جامعیت پیدا کنند.

منشاء ۲۰ تا ۳۰ درصد از ریزگردها در کشور، خوزستان است



عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی گفت: منشاء ۲۰ تا ۳۰ درصد از ریزگردهای در سطح کشور، استان خوزستان است و ۲۳ استان کشور با این پدیده دست به گریبان هستند.

«عباس پاپی زاده» اظهارداشت: در بسیاری از دشت های مستعد کشور در حال حاضر دچار بحران هستیم و یک سوم از دشت های آبی ایران یا وارد بحران جدی شده اند یا در آستانه ورود به بحران هستند. وی با بیان این که حیات هر کشور و جامعه ای به آب وابسته است، خاطر نشان کرد: کم و زیاد شدن منابع آبی کشورها در تاریخ باعث مهاجرت های عظیم و از بین رفتن تمدن های بزرگ شده است و این نکته بسیار مهمی است که باید مد نظر قرار گیرد. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به خشکی دریاچه ارومیه اشاره کرد و گفت: طوفان های نمکی که منشاء آن این دریاچه است نصف کشور را در بر خواهد گرفت و از این جهت ما دهها برابر سود احتمالی از برداشتن آب از این منابع، ضرر کردیم و نمی توانیم زبان های ناشی از آن را جبران کنیم. پاپی زاده همچنین با بیان این که تالاب ها و هورهای خوزستان در حال خشک شدن است، خاطر نشان کرد: در حال حاضر حجم آب هورالعظیم به یک سوم کاهش یافته به طوری که مواد کف تالاب به عنوان منبع تولید ریزگردها به شدت مردم را آزار می دهد.

وی با بیان این که ۲۳ استان کشور با پدیده ریزگردها مواجه هستند، یادآور شد: به علت نحوه مدیریت منابع آب در این منطقه و اجرای طرح های انتقال آب از سرشاخه های دز و کارون، این استان با مشکلات زیادی مواجه است. وی تصریح کرد: ۲۰ تا ۳۰ درصد از منشاء ریزگردها خوزستان است که سلامت مردم را

تهدید می کند. نماینده مردم دزفول در مجلس نهم افزود: بررسی ها نشان می دهد سود و زیان ناشی از اجرای طرح های انتقال آب به هیچ وجه قابل مقایسه نیست.

پاپی زاده با بیان این که باید از بعد کارشناسی با مساله برخورد کنیم، اظهارداشت: تغییر اقلیم در شرایط موجود تاثیر داشته است.

البته نه به میزانی که علت اصلی بروز بحران به شمار آید. وی همچنین با بیان این که از ناهماهنگی بین دستگاه ها آسیب جدی دیدیم، گفت: اگر وزارت نیرو معتقد است که در منطقه ای آب نیست نباید اجازه حفر چاه بدهد و وزارت جهاد کشاورزی هم باید با آن هماهنگ باشد و شورای عالی آب بتواند هماهنگی بین دستگاه ها را ایجاد کند.

واگذاری ۱۴ هزار هکتار از اراضی طرح رهبری برای احیا به شرکت



مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: برنامه امسال شرکت این است که به تولید ۵۰۰ هزار تن شکر خام برسیم اما این میزان از نظر ما قانع کننده نیست و هدف بلندمدت ما رسیدن به تولید ۷۰۰ هزار تن شکر خام است. نسیم صادقی در نشست ۲۷ فروردین ماه با مدیران و روسای کارخانجات توسعه نیشکر و صنایع جانبی برگزار اظهار کرد: امسال درصدد هستیم ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن نیشکر تولید کنیم. وی ضمن آرزوی داشتن سالی پر بار و همراه با شادی و سلامتی خطاب به نیروهای مجموعه شرکت افزود: حرافی فایده ای ندارد و ملاک اصلی برای ما، عمل افراد است؛ چرا ما باید حرفی بزنیم که نتوانیم آن را اجرا کنیم. صادقی تصریح کرد: یکی از مباحث در شرکت ها، بحث ساماندهی استفاده از مלאس است که گروهی برای این مساله در نظر گرفته شده تا این کار را انجام دهند.

وجود ۱۱۰ رقم خرما در کلکسیون تحقیقاتی خوزستان



معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی خوزستان گفت: ۱۱۰ رقم خرما در کلکسیون تحقیقاتی استان وجود دارد که ۳۰ رقم آن به طور وسیع کشت می شود. محمد قاسمی نژاد عنوان کرد: بخشی اعظمی از تولید خرما با تولید سالانه ۱۲۷ هزار تن مربوطه به رقم استمران است که ۵۰ درصد صادرات خرما را شامل می شود. وی افزود: سالانه ۱۶ هزار تن خرما برهی، ۱۱ هزار تن خرما زاهدی، ۸ هزار تن خرما گنتار، ۶ هزار تن خرما از نوع خاصی، ۵ هزار تن خرما خضراوی، ۴ هزار تن خرما بریم، ۴ هزار تن خرما کبکاب، دبری ۲ هزار تن، حلاوی ۱۵۰۰ تن و سایر ارقام خرما به میزان ۱۷ هزار تن در استان تولید می شود. معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی خوزستان بیان کرد: سالانه بیش از ۲۰۰ هزار تن خرما در خوزستان تولید می شود که ۷۰ هزار تن از آن به خارج از کشور صادر می شود. صادرات خرما استان ۵۰ درصد صادرات خرما کشور را شامل می شود و جایگاه نخست صادرات خرما کشور قرار داریم. قاسمی نژاد تصریح کرد: از سوی دیگر علاوه بر رقم استمران، سالانه ۴ هزار تن رقم برهی، ۳ هزار تن زاهدی و ۲ هزار تن کبکاب به خارج از کشور صادر می شود.

انتصابات

روابط عمومی اتاق اهواز

ضمن تبریک به آقایان:

● اخلاق محمدیان

به عنوان مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خوزستان

● قوام محمودی

به عنوان سرپرست گمرک شلمچه

برای انتصاب به سمتها و مسئولیتهای محوله، برای این بزرگواران و فرزندان استان خوزستان در راه انجام وظایف و مسئولیتهای جدید آرزوی موفقیت نموده و برای ایشان توفیق خدمت از خداوند منان مسئلت می نماید.

اخبار ایران در فروردین ماه ۱۳۹۳



ایران بیان کرد: واردات تمامی کالاها از اولویت یک تا ۹ با ارز مبادله‌ای انجام می‌شود و واردات کالاهای اولویت ۱۰ نیز بر اساس تغییرات انجام شده با ارز متقاضی صورت می‌گیرد. وی ادامه داد: با آزادسازی واردات کالاهای اولویت ۱۰ از طریق ارز متقاضی یا انتقال آنها به سایر گروه‌ها رسماً اولویت‌بندی کالاها از روال تجاری حذف شده است.

ایرادات اساسی در روند واردات خودرو به کشور!

به دلیل وجود برخی اشکالات در روند فعلی واردات خودرو به کشور حقوق مصرف‌کنندگان تضییع می‌شود. برخی شرکت‌های واردکننده خودرو نماینده اصلی شرکت‌های مادر خودروساز نبوده و صرفاً از طریق واسطه‌های فعال در کشورهای حاشیه خلیج فارس به واردات خودرو اقدام می‌کنند. به همین دلیل هم‌اکنون برخی از شرکت‌های واردکننده از ارائه گارانتی اصلی به خریداران خودروهای وارداتی خودداری کرده و مشکلات متعددی در سیستم خدمات پس از فروش آن‌ها وجود دارد. علاوه بر آن در شرکت‌های دارای نمایندگی اصلی از شرکت خارجی خودروساز نیز نمایندگی‌های خدمات پس از فروش در سطح استانداردهای شرکت خودروساز خارجی فعالیت نمی‌کنند.

ایران؛ دومین تولیدکننده فولاد به روش احیای مستقیم در جهان

ایران در دو ماه ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی دومین تولیدکننده فولاد خام به روش احیای مستقیم در جهان و بزرگ‌ترین تولیدکننده

پذیرد در دستور کار قرار گرفته است و در آینده ای نزدیک در گمرکات سراسر کشور اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران با ۱۵ کشور از لحاظ خاکی و آبی هم مرز و همسایه است، توضیح داد: گمرک یک سازمان بین‌المللی است و ما موظف هستیم به همه کنوانسیون‌ها پایبند باشیم. باغ عنایت با اشاره به گمرک کشور جمهوری آذربایجان به عنوان گمرکی یکی از همسایه‌های کشور که سیستم کاغذ و ائتلاف زمان را در سراسر گمرکات خود از بین برده است، افزود: برخی از کارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران برون سپاری خواهد شد و در این روش مسئولان، روانسازی کارها در امر تجارت را در اولویت قرار می‌دهند.

اولویت‌بندی ۱۰ گانه کالاها برداشته شد

با توجه به آزادسازی واردات کالاهای اولویت ۱۰ به غیر از خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی اولویت‌بندی ۱۰ گانه کالاها رسماً از روال تجاری حذف شد. در دولت دهم و در سال ۱۳۹۱ به دلیل کمبود ارز در کشور واردات کالاها به ۱۰ اولویت تقسیم‌بندی شد و با توجه به این‌که چه کالایی در کدام اولویت است، اختصاص ارز از سوی مرکز مبادله ارزی انجام می‌شد. اما در حال حاضر با توجه به رشد روند تجاری در کشور و حذف ارز مرجع ۱۲۲۶ تومانی رفته‌رفته اولویت‌بندی ده‌گانه کالا از روال خارج شده است. براین اساس تمامی کالاها به غیر از کالاهای اولویت ۱۰ که ارز متقاضی دریافت می‌کنند پس از ثبت سفارش ارز مبادله‌ای دریافت می‌کنند. در همین زمینه مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی

افزایش ۱۰۰ درصدی جذب منابع خارجی

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به ۱۶ میلیارد دلار منابع آماده گشایش حوزه‌های فاینانس و سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۲ گفت: این میزان در مقایسه با سال ۹۱ که هفت و نیم میلیارد دلار بود بیش از ۱۰۰ درصد رشد نشان می‌دهد. علیشیری رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران که در نخستین نشست خبری سال جاری، حوزه جذب منابع خارجی را در دو بخش فاینانس (بانک توسعه ای و تجاری) و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی خواند و گفت: در زمینه تامین مالی خارجی از طریق بانک‌های توسعه‌ای به ویژه بانک توسعه اسلامی سال گذشته ۷۲۶ میلیون دلار برای دو طرح شرکت برق منطقه‌ای اصفهان و آب و فاضلاب استان فارس تجهیز شد. وی ادامه داد: در زمینه طرح‌های فاینانس تجاری نیز ۲۱ طرح با ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار گشایش اعتبار شد و کل منابع خارجی تجهیز شده اعم از آن بخش که گشایش اعتبار صورت گرفت و قطعی شد و ۸ طرحی که آماده گشایش اعتبار شد؛ در قالب ۲۹ طرح اعتباری پانزده میلیارد و سیصد و بیست و پنج میلیون دلار است.

الزام استفاده از سیستم بدون کاغذ در گمرک‌ها

مدیرکل امور استان‌های گمرک‌های کشور بر استفاده از سیستم بدون کاغذ در کلیه گمرک‌ها تأکید کرد. محمدحسین باغ‌عنایت در مراسم تودیع و معارفه مدیرکل گمرک بندر مرزی آستارا خاطر نشان کرد: کاهش هزینه‌های که در انجام کارهای صادرات و واردات صورت می‌

فولاد در منطقه خاورمیانه شد. آمار جدید انجمن جهانی فولاد نشان می دهد تولید فولاد به روش احیای مستقیم در ایران در دو ماه ابتدای سال جاری میلادی به یک میلیون و ۸۶۷ هزار تن رسید این در حالیست که در همین مدت، مجموع تولید فولاد به روش احیای مستقیم، کوره بلند در ایران با رشد نزدیک به ۴ درصدی به دو میلیون و ۴۰۱ هزار تن رسیده است. در حال حاضر، نزدیک به ۸۰ درصد تولید فولاد در ایران به روش احیای مستقیم و عمدتاً توسط شرکت های فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و فولاد هرمزگان تولید می شود. این شرکت ها که در سال های گذشته از سوی ایمیدرو تاسیس و راه اندازی شده اند اکنون به بخش خصوصی واگذار شده اند.

بانک اطلاعات برای شناسایی دقیق دریافت مالیات

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از ایجاد بانک اطلاعات اقتصادی در سازمان امور مالیاتی برای شناسایی دقیق افراد جهت دریافت مالیات خبر داد. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از ایجاد بانک اطلاعات اقتصادی در سازمان امور مالیاتی برای شناسایی دقیق افراد جهت دریافت مالیات خبر داد. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، با اشاره به اینکه برای نظام مالیاتی کارآمد باید بانک های اطلاعاتی درستی به کار گرفته شود، اظهار داشت: در حال حاضر هیچ جایگزینی برای دریافت مالیات، غیر از داشتن اطلاعات صحیح وجود ندارد...

ابلاغ بخشنامه معافیت مالیات بر درآمد حقوق

با صدور بخشنامه ای از سوی رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، میزان معافیت مالیات بر درآمد حقوق سال ۹۳ به مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال در سال ابلاغ شد. علی عسکری رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، با صدور بخشنامه ای اعلام کرد: با عنایت به بند (الف) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور که به موجب آن سقف معافیت مالیاتی موضوع ماده (۵۲) قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، برای سال ۹۳، مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال در سال تعیین شده است و مازاد آن تا هفت برابر به نرخ ۱۰ درصد و مازاد بر این به نرخ ۲۰ درصد برای بخش خصوصی و دولتی و سایر دستگاه های اجرایی موضوع ماده

(۵) قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده (۵) قانون محاسبات عمومی کشور تعیین شده است.

چگونگی پرداخت پاداش و فوق العاده ماموریت کارمندان

حداقل و حداکثر فوق العاده ماموریت همچنین سقف پاداش کارکنان دستگاه های اجرایی در سال ۱۳۹۳ تعیین شد. میزان پاداش کارکنان در سال جاری حداکثر به اندازه یک ماه حقوق و مزایای مندرج در احکام کارگزینی در صورت وجود اعتبار و در سقف اعتبار مصوب تخصیص یافته به دستگاه اجرایی تعیین خواهد شد. این در حالی است که پرداخت یک ماه پاداش به اعضای هیات مدیره، هیات عامل و کارکنان شرکت های دولتی، بانک ها و بیمه های دولتی پس از تصویب مجامع و یا شوراهای عالی آنها مجاز است.

حق بیمه شخص ثالث با ۲۴ درصد افزایش ابلاغ شد

در پی افزایش ۳۱٫۶ درصدی دیه سال ۱۳۹۳ از سوی قوه قضاییه، بیمه مرکزی براساس قوانین و مقررات مربوط، حق بیمه شخص ثالث خودروها را با حداکثر ۲۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل تعیین و ابلاغ کرد. بیمه مرکزی اعلام کرد: در پی افزایش ۳۱٫۶ درصدی دیه سال ۱۳۹۳ از سوی قوه قضاییه، بیمه مرکزی ج.ا.ا بر اساس قوانین و مقررات مربوط، حق بیمه شخص ثالث خودروها را با حداکثر ۲۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل تعیین و ابلاغ کرد. حق بیمه در مقایسه با افزایش دیه، حدود ۸ درصد کمتر افزایش داده شده و این کاهش به عنوان تخفیف داوطلبانه صنعت بیمه در راستای اجرای سیاست های دولت تدبیر و امید و حمایت از بیمه گذاران در نظر گرفته شده است.

گوشت قرمز و مرغ منجمد مجوز صادرات گرفت

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: مجوز صادرات گوشت گوساله و مرغ منجمد به خارج از کشور صادر شد. محمد مشکورزاده عنوان کرد: از زمان صدور مجوز صادرات که از اسفندماه به متقاضیان اعطا شده تاکنون ۷۰۰ تن مرغ منجمد به کشور عراق صادر شده است. وی افزود: تا ماه آینده صادرات

این محصولات بیشتر خواهد شد.

معرفی طرح های معادن و صنایع معدنی ایران به سرمایه گذاران

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در کنفرانس اقتصادی ایران در آلمان، ۱۳ طرح معادن و صنایع معدنی کشورمان که آماده سرمایه گذاری است، به سرمایه گذاران آلمانی معرفی کرد. مهدی کرباسیان در سفر به آلمان در معیت وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان، در کنفرانس یاد شده اظهار داشت: طرح های فوق که به بخش های مختلف فولاد، زغال سنگ، آلومینیوم و تیتانیوم مربوط می شوند، ارزشی بیش از سه میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو دارد. رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تصریح کرد: ۱۳ پروژه بخش معدن و صنایع معدنی به عنوان طرح های آماده سرمایه گذاری برای فعالان اقتصادی آلمان محسوب می شوند. به گفته کرباسیان، تعداد ۹ طرح از مجموع معرفی شده به بخش فولاد مربوط می شود و دو طرح نیز در حوزه آلومینیوم آماده است.

نرخ بیمه خودروها افزایش می یابد

با افزایش میزان دیه در سال جدید نرخ بیمه شخص ثالث خودروها نیز افزایش می یابد. هر ساله با آغاز سال جدید قوه قضاییه میزان دیه را افزایش می دهد. برای سال جدید نیز شنیده شده که میزان دیه کامل با افزایش حدوداً ۳۰ درصدی از ۱۵۴ میلیون تومان در ماه حرام به حدود ۲۰۳ میلیون تومان در ماه حرام افزایش خواهد یافت. افزایش میزان دیه رشد هزینه شرکت های بیمه گر را به دنبال خواهد داشت و این شرکت ها نیز هزینه برخی خدمات خود به ویژه بیمه شخص ثالث خودروها را افزایش می دهند. البته میزان رشد نرخ بیمه شخص ثالث خودروها کمتر از میزان افزایش دیه است به گونه ای که سال گذشته که دیه حدود ۲۵ درصد افزایش یافت میزان رشد نرخ حق بیمه شخص ثالث خودروها کمتر از این مقدار بود. با توجه به آنکه شرکتهای خودروساز و واردکنندگان خودروها محصولات خود را با بیمه شخص ثالث عرضه می کنند این شرکت ها نیز هم اکنون در انتظار اعلام رسمی نرخ دیه در سال جدید و تعیین نرخ جدید بیمه شخص ثالث خودروها هستند.

اخبار اتاق ایران در فروردین ماه ۱۳۹۳



اعزام هیأت تجاری به آلمان و هلند

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نظر دارد، یک هیأت تجاری به سرپرستی مهندس شافعی، رئیس اتاق از ۱۴ تا ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ برابر با ۴ تا ۹ می ۲۰۱۴ به کشورهای آلمان و هلند اعزام کند. **علاقتمندان می توانند از طریق تکمیل و ارسال فرم ذیل به شماره نمابر ۸۸۲۵۱۱۵ و یا ۸۵۷۳۳۳۹۹ حداکثر تا تاریخ ۲۳ فروردین ۹۳ ثبت نام کنند. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۵۷۳۳۳۶۷ تماس گرفته و یا با a.piroozan@iccim.ir این آدرس ایمیل مکاتبه نمایند.**

اعزام هیأت نمایشگاهی به یونان

شورای مشترک بازرگانی ایران و یونان در نظر دارد یک هیأت نمایشگاهی متشکل از فعالان اقتصادی عضو اتاق ایران و دیگر علاقتمندان را برای بازدید از نمایشگاه بین المللی کشتیرانی یونان اعزام نماید. این نمایشگاه یکی از نمایشگاههای معتبر در نوع خود در آخرین دستاوردها و خدمات کشتیرانی در جهان است، که از ۱۲ تا ۱۶ خرداد ماه سالجاری در شهر آتن برگزار می شود. همچنین طبق اعلام شورا، ملاقات هایی با مسئولین و فعالان اقتصادی یونان و دیگر کشورهای مطرح این صنعت حاضر در رویداد برنامه ریزی شده است. لازم به ذکر است با توجه به اهمیت این نمایشگاه و برگزاری سمینارهای تخصصی جنبی و کارگاههای آموزشی، مشارکت رایگان اعضاء هیأت اعزیمی نیز در آنها پیش بینی شده است. با توجه به ضیق وقت و ضرورت برنامه ریزی مناسب علاقتمندان

می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام حداکثر تا ۷ اردیبهشت ۹۳ با دبیر خانه شورا با شماره تلفن (شش خط) ۰۳-۶۶۹۴۹۱۰۳-۰۲۱ تماس حاصل کنند.

پیشنهادات اسلونی به ایران برای توسعه همکاری های اقتصادی

توسعه همکاری های اقتصادی و فرهنگی بین ایران و اسلونی و بررسی ظرفیت های موجود در دو کشور مهم ترین مسائلی بود که در دیدار سفیر اسلونی در آنکارا با دبیر کل اتاق ایران مورد توجه قرار گرفت.

از زمانی که سفارت اسلونی در ایران بسته شد، سفیر این کشور در آنکارا مسؤلیت فعالیت های مربوط به ایران را بر عهده گرفت. خوشبختانه در ۶ ماه گذشته خیل عظیمی از شرکت های بزرگ و کوچک برای آغاز همکاری با همتایان خود در ایران ابراز تمایل کرده اند. در همین مدت گروه های تجاری بسیاری از نقاط مختلف مانند آلمان، فرانسه، ایرلند و غیره به ایران آمدند.

«حسین نقره کارشیرازی»، دبیر کل اتاق ایران در دیدار با سفیر اسلونی در آنکارا، با اشاره به حضور هیأت های تجاری مختلف در این کشور، تصریح کرد: تصمیمات جدیدی برای توسعه اقدامات بین المللی ایران اتخاذ شده است.

مجمع واردات باید زیر نظر اتاق بازرگانی فعالیت کند

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: عملکرد مجمع ها و تشکل ها با یکدیگر متفاوت بوده و نباید رویکرد آن ها به نحوی باشد که

دستیابی اهداف کمیسیون های ۱۸ گانه اتاق بازرگانی را به تعویق بیندازد. پرویز حسینی درباره تفکیک وظایف تشکل ها و کمیسیون های اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر این که کمیسیون های ۱۸ گانه اتاق بازرگانی ایران براساس آیین نامه اتاق بازرگانی ایران تشکیل شده اند افزود: اما فعالیت تشکل ها و مجمع هایی نظیر مجمع عالی واردات متفاوت بوده و در این مجمع فعالان اقتصادی با حوزه های مشترک کاری عضو می شوند.

گسترش همکاری اتاق های بازرگانی تهران و مسکو مورد تاکید قرار گرفت

نشست همکاری های تجاری ایران و روسیه با حضور مسئولان اتاق های بازرگانی دو کشور در مسکو برگزار شد و دو طرف بر گسترش همکاری های تجاری و اقتصادی و رفع مشکلات موجود در مسیر توسعه این همکاری ها تاکید کردند.

مهدی سنایی سفیر ایران در روسیه در این نشست یکروزه با اشاره به این که نشست با همکاری اتاق های بازرگانی ایران و روسیه برگزار شد، اظهار داشت: این نشست با توجه به برگزاری آن در آستانه اجلاس وزیران خارجه کشورهای ساحل دریای خزر اهمیت فراوانی دارد. وی افزود: حضور آقای اسدالله عسگر اولادی رییس اتاق بازرگانی و مسئولان اتاق های بازرگانی چند منطقه ایران در این نشست، آن را حائز اهمیت کرده است. امیدواریم حضور آنها در این نشست در توسعه همکاری های ایران و روسیه تاثیر فراوان داشته باشد.



پایان کار اجرای سقف عرشه فولادی

سقف عرشه فولادی با ورق های گالوانیزه ذوذنقه ای شکل آجدار بدون استفاده از میلگرد و حذف قالب بندی اجرا می شود. وزن این نوع سقف ها که در ساختمان جدید اتاق اهواز اجرا شده است نسبت به سقف های مشابه حدود ۳۰ تا ۶۰ درصد کمتر است، ضمن اینکه سرعت اجرای آن نیز حدود ۱۲ برابر بیشتر از سقف های معمولی مانند دال بتنی و تیرچه بلوک می باشد.

