



آرین آزاد

ماهنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز



فهرست

۲	سخن ماه
۵	کمیته آبیان
۶	کمیسیون بازرگانی
۸	کمیسیون بانک و بیمه
۱۰	سال ۹۲ در حال اتمام است و ما در حسرت توهستیم!
۱۲	اخبار
۱۸	اولین سفر کاری دولت تدبیر و امید به خوزستان
۲۱	نمودار آماری عملکرد اتاق
۲۲	داستان های مدیریتی
۲۳	عکاسخانه اتاق تجارت
۲۴	جای خالی سرمایه گذاران خوزستانی در چشمه های آبگرم معدنی
۲۶	قوانین و مقررات مرتبط با فضای کسب و کار
۲۶	صدای شما
۲۷	کارتون
۲۸	نقش تبلیغات در بازاریابی، قسمت دوم
۳۰	روش های پولدار شدن، قسمت دوم
۳۲	ساختمان جدید اتاق اهواز به روایت تصویر

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی اهواز

مدیر مسئول: عبدالرحمان سلیمانی مقدم

سر دبیر: داریوش امامی

همکاران تحریریه: مجتبی گهستونی، مهدی جباری،

سیده فرخنده جلالی پیر بویری، کامران حسین پور

مدیر هنری و طرح جلد: ارسلان پور حلاجی

صفحه آرایی: مهشاد حافظی

سازمان آگهی ها: کانون تبلیغاتی فارابی ۰۶۱۱-۲۲۰۲۵۸۰

تدوین، تنظیم، طراحی و چاپ: کانون تبلیغاتی فارابی

آدرس: اهواز، امانیه، خیابان لقمان، نبش سقراط، پلاک ۱۰

تلفن نشریه: ۰۶۱۱-۳۳۳۶۵۰۳

شماره پیامک: ۱۰۰۰۶۱۱۳۳۳۲۹۰۰

وبسایت: www.ahvazccim.com

پست الکترونیک: info@ahvazccim.com

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز نیست.

تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به اتاق اهواز بوده و هر گونه کپی

برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

نقل مطلب با ذکر ماخذ بلامانع است.

مطالب دریافتی مسترد نمی شود.



عبدالرحمن سلیمانی مقدم

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز

● نفت و گاز و پتروشیمی

نفت از مزیت های اقتصادی کشور و استان ما، بالاخص می باشد.

حضور آقای مهندس زنگنه در وزارت نفت نوید توسعه در این صنعت را می دهد و آنچه که شاهد هستیم به حمدالله این رویکرد شروع شده است.

در همه دنیا هر جا مزیتی یا صنعتی وجود دارد بگونه ای برنامه ریزی می شود که صنایع پشتیبان آن در همان منطقه استقرار و توسعه و بسط داده شوند. لذا با توجه به ظرفیت های بسیار خوبی که از این نظر در خوزستان وجود دارد تقاضا دارد هم چنانکه جناب آقای زنگنه در دوره قبلی وزارتشان در نفت، بستر بسیار مناسبی را برای استفاده از تولیدات داخل و همچنین اتخاذ راهکارهای بدیع برای تقویت تولیدکنندگان داخلی اتخاذ کردند در زمان فعلی و در استان ما تعمیر و تسری پیدا کند و خوشه های صنعتی مرتبط با این صنعت ساماندهی و تقویت شده، موانع حضورشان در صنعت نفت مرتفع شود.

-تسهیلات لازم برای نوسازی ماشین آلات و بنگاه های مرتبط با تولیدات موردنیاز صنعت نفت از طریق صندوق توسعه ملی پرداخت شود.

-ایجاد زمینه برای حضور سرمایه گذاران در حوزه های مرتبط با گاز که از مزیت های ما بشمار می رود به جای آنکه به قطر بروند فراهم شود.

-سرمایه گذاری در میادین و حوزه های major (بزرگ) نفتی توسط وزارت نفت و یا با مشارکت با شرکت های بزرگ و بین المللی صورت می گیرد و در حوزه ها و میادین کوچک زیر ۲۰ هزار بشکه و بعضاً پراکنده به بخش خصوصی واگذار شود تا با مشارکت شرکای خارجی خود در فعال کردن این حوزه ها حضور پیدا کنند. میتوان این کار را از یک جایی بصورت آزمایشی و pilot

گذار می گیرد، امکان برنامه ریزی را از بین می برد و تحکیم مدیریتی را شدیداً تضعیف می کند. توجه داشته باشیم که بر اساس نرم های بین المللی از هر یک هکتار زمین در مناطق آزاد یکصد فرصت شغلی به دست می آید. البته در مناطقی مثل هنگ کنگ یا سنگاپور این به مراتب بالاتر است، اگر مساحت این منطقه را در ۳۰ درصد این نرم ضرب کنیم کل نیاز اشتغال استان و بعضی استان های همجوار را مرتفع می کند. لذا برای رسیدن به این مقصود:

۱- ضرورت دارد به سرعت زیرساخت های مدرن در این منطقه احداث شود.

۲- در شرایط فعلی و عدم استقبال سرمایه گذاران، پیشنهاد می شود سازمانهای توسعه ای برای سرمایه گذاری های جدیدشان در این منطقه سرمایه گذاری نمایند مثل ایدرو و ایمیدرو، شستا - سستان (ساتا) - ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره).

۳- با توجه به موقعیت این منطقه و حوزه های مشترک نفت و گاز با عراق و سایر حوزه های نفتی و پتروشیمی، صنایع پشتیبان از صنعت نفت و گاز و پتروشیمی و صنایع پشتیبان از صنایع سنگین قطعه سازی مرتبط با مجموعه های نفت نه فقط با نگاه به بازار داخل بلکه با رویکرد صادراتی در قالب شهر یا شهرکی در درون منطقه آزاد اروند تأسیس و راه اندازی شود.

۴- به منظور توسعه صنایع شیمیایی و پتروشیمی بالاخص در صنایع پایین دستی، شیمی شهر در این منطقه تأسیس و راه اندازی شود.

البته لایروبی اروند و سایر تصمیماتی که برای این منطقه گرفته شده است هر کدام تأثیرات شگرفی را می تواند بر تحولات اقتصادی منطقه ایجاد کند.

جناب آقای دکتر روحانی، ریاست محترم جمهوری عالیجنابان، آقایان، خانم ها مبارکباد حضورتان در خوزستان و در جمع فعالان اقتصادی فعالان محترم اقتصادی، اصحاب محترم رسانه و همه حضاران محترم در جلسه خوش آمدید. اجازه بفرمایید احساس مطبوع و دلنشین خودم را از تشکیل این جلسه به دستور ریاست محترم جمهور به منظور ارتباط مستقیم با فعالان حوزه اقتصاد بالاخص با رویکرد بخش خصوصی تقدیمتان کنم.

ار آنجاییکه زمان تنگ است و تفکیک وظیفه صورت گرفته است و مقرر داشته اند حقیر بحث های صنعت و تجارت، نفت و گاز و پتروشیمی و منطقه آزاد اروند را معرفی و پیشنهاداتی در ارتباط با هر کدام تقدیم نمایم، اصل را بر این می گیریم که مزیت های نسبی استان خوزستان و تاریخ و گذشته و فرهنگ را شماها بهتر از من می دانید لذا از دوباره گویی آنها پرهیز میکنم.

● منطقه آزاد اروند

در بهترین شرایط مکانی و استقرار قرارداد و همجواری با کشور عراق و دسترسی به آبهای آزاد و امکانات ریلی و جاده ای و بندری و فرودگاهی بر غنای اقتصادی این منطقه می افزاید. یقیناً اشراف دولت محترم و ریاست محترم جمهور بر ظرفیت های این منطقه عامل مهمی برای گسترش شهرهای آبادان و خرمشهر به محدوده منطقه آزاد اروند بوده است لذا از اطلاع کلام در این خصوص پرهیز می کنم.

جناب آقای رئیس جمهور: از زمان بهره برداری از این منطقه تاکنون تقریباً تعداد مدیرانی که بر این منطقه منصوب شده اند با سنوات بهره برداری برابری می کند و این با تمام اصول مدیریتی و بنگاه داری مغایرت دارد. امنیت لازم را از سرمایه

شروع کرد چنانچه جواب داد تعمیم داده شود.

پیشنهاد می کنیم برای فعال کردن حوزه های مشترک با عراق و تأمین سرمایه مورد نیاز ، از فروش اوراق مشارکت و اوراق سلف استفاده شود. حجم نقدینگی موجود در بازار قادر به تأمین این نیاز می باشد ، مشروط بر اینکه rate پرداختی نسبت به آنچه معمول است افزایش یابد ، همه می دانیم دوره بازگشت سرمایه در صنایع بالا دستی نفت بسیار کوتاه است حتی اگر بالای ۳۰ درصد پرداخت سهم مشارکت داشته باشیم با توجه به هزینه های ۱۵-۷ دلاری برای بهره برداری و فاصله زیاد این رقم با قیمت های فروش ، مشارکت برای همه طرفین سودآور و رضایت بخش خواهد بود و توسعه منطقه ای و افزایش درآمدهای ملی را هم در پی خواهد داشت.

بر اساس قوانین زیست محیطی صنایع آلاینده موظف هستند به منظور جبران خسارات وارده به محیط زیست ۱ درصد درآمد خود را پرداخت و صرف جبران خسارت کنند ، تقاضا می شود این رقم برای اجرای طرح های مورد نیاز و بصورت هدفمند و با برنامه از سوی وزارت نفت پرداخت شود.

● صنعت ، معدن و تجارت

استان خوزستان سومین استان صنعتی کشور ، رتبه یک نفت و گاز و پتروشیمی ، رتبه یک سرمایه گذاری صنعتی کشور ، رتبه دوم تولید فولاد خام کشور ، رتبه یک تولید محصولات کشاورزی در کشور و تولید ۱۴ هزار تن سیمان در روز و ۲۲ میلیون تن محصولات پتروشیمی در سال.

همین استان به لحاظ تعداد واحدهای صنعتی و معدنی رتبه سیزدهم کشور را دارد و به لحاظ اشتغال رتبه هشتم را دارد.

این اطلاعات مبین این است که حلقه های مفقوده ای در توسعه اقتصادی خوزستان وجود دارد که مورد غفلت واقع شده است.

چگونه می شود با حجم عظیم سرمایه گذاری های صورت گرفته در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی و فولاد و سیمان و صنایع کشاورزی و توسعه نیشکر، وجود بنادر و بزرگراه ها و راه آهن و فرودگاه ها و آب و کارون و گستره سرزمینی و ظرفیت بیش از ۲/۲ میلیون هکتار زمین حاصلخیز قابل کشت در خوزستان ، آمار اشتغال و رتبه واحدهای صنعتی خوزستان این می باشد.

نقوذ سرمایه گذاری ها و مالکیت های دولتی در

کلان اقتصاد کشور جلوی رشد بخش خصوصی را گرفته است و در استان خوزستان به شکل مضاعف و چشمگیرتری خودنمایی می کند و بخش خصوصی را نحیف و نحیف تر کرده است.

در ده ساله اول انقلاب و دوران دفاع مقدس که مردم همیشه قهرمان خوزستان درگیر دفاع از کبان اسلامی و اعتقادی و ملیشان بودند سایر نقاط کشور با استفاده از ارزهای ۷-۷۰ تومانی به توسعه و نوسازی صنعت و اقتصادشان پرداختند و خوزستان بازماند.صنایعی که در خوزستان با هزینه های بالا تأسیس گردید به دلیل طولانی شدن دوره بازگشت سرمایه و به تبع آن گران شدن محصولات در رقابت های داخلی و خارجی گرفتار چمبره ای از مشکلات پیچیده ای گردید و هرگز راهکاری واقع بینانه و کارشناسانه برای آن تمهید نگردید.

بانکهای استان خوزستان با پنجمین رتبه به جهت سپرده گذاری کشوری سطح پرداخت تسهیلات نسبت به سپرده گذاری را به ۵۸ درصد تقلیل دادند.سازمانهای امور مالیاتی بجای توسعه و گسترش در سطح در جهت اخذ مالیات ، نیل به عمق را در مؤدیان مالیاتی پیشه خود کردند.بنگاه ها و شرکت های بزرگ دولتی به جای تقویت گروه های پشتیبان صنایع خود در استان عمده نیازشان را از خارج از استان و بعضاً خارج از کشور تأمین کردند و بالاخره شرایطی رقم خورد،جناب آقای دکتر روحانی که دولت شما وارث وضعیتی اینچنین شد.

برای برون رفت از این وضعیت پیشنهاد می شود:

۱- مطالعه استراتژی توسعه اقتصادی استان در الویت یک اقدامات قرار بگیرد و همه دستگاههای سیاست گذار و تأثیرگذار و نهادهای مالی - بانکی موظف باشند در چهارچوب استراتژی های مطالعه و تدوین شده حرکت کنند.

۲- توسعه منابع انسانی استان به عنوان پیش نیازی اساسی برای حرکت به سمت هر گونه تحولی مورد توجه و اقدام قرار بگیرد.

۳- تمهید و تخصیص بخشی از منابع صندوق توسعه

به طور ویژه

برای

جبران

عقب ماندگیهای ده ساله استان خوزستان و چابک کردن سیستم اعطای تسهیلات این صندوق.

۴- تکلیف به بانکها در سطح ملی که بجای سوق دادن منابع به سمت شرکت ها و بنگاه های وابسته به خودشان به مأموریت اصلی شان که تأمین منابع سپرده گذاران و بخش های خصوصی است اقدام نمایند. و در همین راستا به عنوان بانکهای عامل صندوق توسعه شرایطی برای ذینفعان استانی فراهم کنند تا بتوانند از منابع صندوق توسعه استفاده کنند.

۵- بجای قفل کردن منابع بانکها به بهانه افزایش حجم معوقات با توجه به اینکه ۱۵ درصد از کل معوقات مربوط به بخش خصوصی و کلا ۵ درصد مربوط به بخش تولید است ، در تجهیز بنگاه های تولیدی بالاخص برای سرمایه



در گردش اقدام عاجل معمول دارند. و مصوبات بانک مرکزی را در رابطه با معوقات اعمال نموده و نسبت به ارتقاء سطح سقف تسهیلات اعطایی در استان اقدام نمایند.

۶- بانک مرکزی نحوه محاسبه سود و جرائم و نرم افزار مربوطه را ارائه نماید تا مشخص شود که چرا سرمایه پذیری که تمام بدهی خود را داده هنوز گاهی تا دو برابر اصل بدهی خود بدهکار است؟ همچنین مشخص نمایید که معنی مشارکت چیست؟ آیا یکسویه است؟ مشارکت با سود تضمینی برای یکطرف که بانک باشد هست؟ یا طرفینی است؟ و مشارکت در سود و زیان است؟

۷- شرکت و مؤسسات دولتی نسبت به پرداخت بدهی خود به بخش خصوصی اقدام عاجل معمول دارند.

۸- بخشودگی های لازم در حوزه مالیاتی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته شود.

۹- بنگاه های خصوصی الزام دارند هر ۳ ماه یکبار مالیات ارزش افزوده خود را پرداخت نمایند حال آنکه گاهی برای دریافت مطالباتشان مجبورند ۲ سال صبر کنند. پیشنهاد می شود به جای اخذ مالیات از ابتدای زنجیره تولید، اخذ مالیات بر مصرف به صندوق و انتهای زنجیره گردش کالا منتقل شود.

۱۰- رابطه یکسویه تأمین اجتماعی با کارمایان به شکل بنیادین و اصلاح ساختار و قوانین تأمین اجتماعی اصلاح شود و از اعمال جرائم علی الرأس بنگاه ها پرهیز شود.

۱۱- در خصوص قانون کار و تصمیمات شوراهای حل اختلاف کار در بستر ایجاد محیطی توأم با عدالت و نشاط کاری اقدام عاجل معمول شود.

۱۲- تسهیلات لازم برای ورود کالا و مواد اولیه، خط تولید و ماشین آلات برای بنگاههای تولیدی فراهم شود. در بسیاری از کشورها سهم قابل توجهی از درآمد ناخالص ملی ناشی از تسهیلاتی است که در این بخش برای تولیدکنندگان فراهم می آورد.

۱۳- در خصوص بنگاه های واگذار شده به بخش خصوصی در چهارچوب خصوصی سازی بازنگری شده، مژ قانون اعمال شود و تکلیف شود به جای توزیع سود سنوات قبل به توسعه و اجرای طرح های لازم و واجب برای ماندگاری بنگاه اقدام کنند

۱۴- قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بطور کامل، دقیق و سریع اجرایی شود و آیین نامه

های اجرایی آن در سطح ملی و استانی تهیه و تدوین شود.

۱۵- اجرای کامل و دقیق اصل ۴۴ قانون اساسی

● اما در حوزه تجارت

با توجه به آنچه گفته شد و علاوه شود به ظرفیت های تجاری خوزستان، وجود منطقه آزاد + مرز های طولانی با کشور عراق و نیازهای فراوان و عدیده این کشور + قرارگرفتن خوزستان در کانون جمعیتی قابل توجه کشورهای منطقه با تأکید بر بازار مصرفی این کشورها و سهم ۴۰ درصد مبادی ورودی و خروجی استان خوزستان از سهم تجارت بین الملل

● وجود ۵۴ میلیون تن ظرفیت پذیرش کالا در بندر خوزستان.

● وجود ۴ فرودگاه فعال که دو فرودگاه از این ۴ فرودگاه بین المللی هستند.

● انجام ۱۳ درصد حجم صادرات کل کشور از طریق خوزستان.

● و همچنین انجام ۱۳/۴ درصد از کل صادرات ایران به عراق از طریق خوزستان.

علاوه بر موارد پیش گفت که برخیشان با این حوزه مشترکند تقاضای می شود:

۱- معافیت های بندری برای کالاهای صادراتی اعمال شود.

۲- تقویت و به روز کردن ناوگان حمل و نقل زمینی و ریلی و دریایی و هوایی با رویکرد صادراتی.

۳- بستری فراهم شود برای ایجاد منافع مشترک اقتصادی بین ایران و عراق و فعالان اقتصادی دو کشور.

۴- ایجاد و توسعه روابط بانکی با کشور عراق برای سهولت بخشیدن جهت حضور در این بازار و جابه جایی پول و ارز.

۵- اعطای تسهیلات ارزان به صادرکنندگان کالا.

۶- اعمال سیستم هیجینگ بیمه ارزی برای دریافت کنندگان تسهیلات ارزی.

۷- توسعه مناسبات بین المللی در سطوح استانی با اعطای اختیارات ویژه به مدیران استانی برای توسعه رابطه با کشورهای منطقه.

۸- دفاع از منافع فعالان اقتصادی در کشورهای هدف.

۹- تعیین تکلیف نهایی و قاطع در خصوص معافیت مالیات بر صادرات.

۱۰- فعال کردن شعب ارزی در شهرهای استان

که مبادی ورودی و خروجی کالا هستند هم چنین در مرزها.

۱۱- تسهیل اخذ روادید با تردد مکرر از کشورهای مختلف بالاخص عراق برای تجار و فعالان اقتصادی.

۱۲- تلاش در جهت برقراری رابطه تجاری دو جانبه با کشور عراق به منظور تعمیق مناسبات اقتصادی و تحکیم روابط سیاسی و اجتماعی.

جناب آقای رئیس جمهور

در جلسه ای که بعد از انتخابات در محضرتان حضور داشتیم پیشنهاداتی در خصوص کشت فراسرزمینی و دیپلماسی اقتصادی و ... داشتیم.

در آن جلسه پیشنهاد تشکیل معاونت سرمایه گذاری در ریاست جمهوری به جهت تسهیل در امر سرمایه گذاری و تقویت این امر را در کشور داشتیم تا با قدرت بیشتری موانع را شناسایی و برطرف نمایند. همچنین زمینه و بستر اعتماد بیشتری برای سرمایه گذاران فراهم شود. امروز علاوه بر آن پیشنهاد می نمایم معاونت روابط اقتصادی دولت و بخش خصوصی در ریاست جمهوری تأسیس شود.

در وزارت کشور معاونت توسعه اقتصادی تأسیس شده و مالا دراستانداری ها این معاونت ایجاد شود.

● دفع و رفع تحریم ها آنچنانکه در سرلوحه کار وزارت امور خارجه و دولت کریمه بوده و پیوسته مورد حمایت بخش خصوصی بوده و هست

خستگی ناپذیر تا حصول نتیجه استمرار یابد.

● در اجرای طرح هدفمندی یارانه ها تدقیق لازم صورت بگیرد و پرداخت سهم بخش تولید از این محل مورد توجه ویژه قرار بگیرد.

جناب آقای رئیس جمهور، اجازه بفرمائید به نمایندگی از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی مراتب تقدیر و تشکر خودم را بواسطه رویکرد شما در همه مسائل و عرصه ها و جد و جهدی که برای تغییر و اصلاح امور و ارتقاء جایگاه بین المللی - اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی و سیاسی ایران اسلامی معمول می دارید تقدیم حضور نمایم.

جناب آقای رئیس جمهور انتظار جامعه از قهرمانانش که متخلق به تدبیر - عقلانیت و اعتدال و دیانت و ایمان و تقوی هستند بسیار بالا است. و این قهرمانان شکست ناپذیرند و همانا مجاهدان فی سبیل اله هستند.

بررسی وضعیت صادرات آبزیان به عراق و چگونگی تنظیم بازار



و توانایی آنها را در عرصه صدور کالا، قدرت چانه زنی و تعیین قیمت در بازارهای بین المللی، افزایش دهد و منافع و قدرت اقتصادی اعضا را تأمین کند، بعنوان راهکار بلند مدت پیشنهاد می گردد.

۴- با توجه به صادرات سنتی به کشور عراق و مسائل و مشکلات پیش روی صادر کنندگان ایجاد ساختار ساز و کار مالی در مبادی خروجی استان جهت عرضه مناسب کالا، ثبات قیمت گذاری، تضمین برگشت سرمایه تجار ایرانی و... پیشنهاد می شود.

برتر گوشت و پروتین ماهی نسبت به سایر فرآوردهای گوشتی.

۵- رعایت نکردن اصول بهداشتی و امنیت زیستی در جریان صادرات آبزیان به عراق.

۶- نحوه تجارت آبزیان در خوزستان با عراق به روش سنتی و شبه بازار تجاری است و ریسک صادرات این محصول به عراق بالا است و در خیلی از مواقع مبادله کالا به واسطه روابط فامیلی و ارتباطات غیر رسمی است.

۷- نبود یک متولی برای صادرات آبزیان و نداشتن برنامه ای مدون و منظم در این زمینه.

با توجه به مشکلات فوق، پیشنهادهای و توصیه های دبیرخانه کمیسیون برای برون رفت از این مشکلات به شرح زیر است:

آبزی پروری یکی از اقتصادی ترین فعالیت های کشاورزی در استان است که نه تنها پتانسیل تولید آن در استان بسیار بالا است، بلکه یکی از مهمترین صادرات بخش کشاورزی استان است. از آنجایی که نقش صادرات در تولید، عرضه و پرورش ماهیان گرمابی در خوزستان بالاست و از طرفی بیشترین عرضه هم به بازار عراق است لذا بروز هرگونه مشکل در راه صادرات به بازار عراق، بیشترین زیان را به صنعت آبزی پروری در کشور و استان ایجاد می کند.

بنابراین هرگونه ناهماهنگی و بی نظمی در حجم عرضه در مبادی خروجی استان سبب بی ثباتی، کاهش قیمت ها و ضررو زیان به تولیدکنندگان و دست اندرکاران صادرات این محصول می شود.

با عنایت به اهمیت مراتب فوق موضوع بررسی وضعیت صادرات آبزیان به عراق و چگونگی تنظیم بازار در دستور کار دوازدهمین جلسه کمیسیون قرار گرفت و براساس بررسی انجام شده جمع بندی مشکلات به شرح زیر است:

۱- توسعه مزارع غیر مجاز و ورود ماهی از شمال عرضه را به مراتب بیشتر از تقاضا کرده و تجربه نشان میدهد بازا عراق ظرفیت و تقاضای این همه عرضه را ندارد.

۲- ورود و نفوذ تاجران و دلالان عراقی به بازار داخلی و دخالت در قیمت و خرید و فروش و بدنبال آن نوسانات شدید در بازار داخلی و خارجی.

۳- توجه نکردن به صنایع جانبی و فرآوری آبزیان و تأسیسات نگهداری در کوتاه مدت و نداشتن پایانه صادراتی آبزیان در مبادی خروجی.

۴- پایین بودن مصرف سرانه داخلی در رژیم غذایی هموطنان علیرغم ویژگی های

۱- با توجه به رغبت نداشتن مسئولین اجرایی در راه اندازی و هدایت یک تیم پیشنهادی برای مدیریت در بازار و صادرات مقرر شد تولید کنندگان و صادر کنندگان به طور مشترک جلساتی را برگزار کنند و نسبت به مدیریت بازار و تعیین قیمت بعنوان راهکار در کوتاه مدت اقدام لازم را انجام دهند.

۲- با توجه به وجود منابع آبی گسترده و ذخایر متنوع آبزیان در استان و با توجه به ارزشمند بودن مصرف آبزیان در سلامت افراد جامعه، به دلایل فراوان مصرف آن در جامعه در جایگاه خاص خود قرار نگرفته است و در سبد خرید خانوار، گوشت قرمز و سفید به ماهی ترجیح داده می شود. با عنایت به اینکه ترویج مصرف ماهی نقش بسزایی در توسعه این صنعت دارد. پیشنهاد می شود دولت محترم در سبد کالایی توزیعی برای خانوارها، ماهی را در کنار سایر اقلام قرار دهد.

۳- ایجاد تشکل صادراتی که می تواند بازوی توانمند تولیدکنندگان و صادرکنندگان باشد

اتاق به منظور پیگیری پیشنهادهای بالا اقداماتی را به این شرح سامان داده است:

- مکاتبه با استانداری و دستگاههای زیربند (سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و اداره کل شیلات و دامپزشکی استان) برای تشکیل تیمی جهت تدوین برنامه های مستند در زمینه قیمت گذاری، صید، برداشت و صادرات بمنظور ساماندهی عرضه آبزیان.
- پیگیری برای تشکیل جلسه مشترک بین تولید کنندگان و صادر کنندگان.
- مکاتبه و درخواست از مسئولین ذیربط استانی برای استفاده ماهی در سبد توزیعی کالایی دولت.
- پیگیری اتاق برای تشکیل انجمن آبزی پروران استان خوزستان به عنوان تشکل فراگیر در سطح استان که می تواند یک هسته مرکزی برای ایجاد یک تشکل صادراتی در آینده باشد.
- از همه دست اندرکاران و مسئولین به خصوص صدا و سیما و نهادهای فرهنگی و بهداشتی در خواست میشود، در راستای گسترش فرهنگ مصرف آبزیان برای بهبود سلامت افراد جامعه تلاش فزاینده ای بعمل آورند.

در کمیسیون بازرگانی اتاق بررسی شد: بررسی موانع صادراتی پایانه مرزی چذابه در کمیسیون بازرگانی اتاق اهواز



۲. در مواقعی که کامیون حامل بار تا پایان ساعت کاری در مرز تخلیه نمی‌شود این امکان فراهم نیست که تا روز بعد در همان جا بماند و سپس تخلیه صورت پذیرد و می‌بایست ۲۵ کیلومتر به عقب برگشته و روز بعد مجدداً همین مسیر را تا مرز طی کند و تخلیه انجام شود، این شیوه هزینه بر است و خطراتی را متوجه رانندگان می‌کند.

۳. وضعیت غرفه‌ها مناسب نیست.

۴. گمرک در پایانه چذابه ساختمانی در خور و شایسته ندارد.

۵. خدمات رفاهی و استراحتگاه برای رانندگان وجود ندارد.

۶. پایانه مرزی چذابه متولی مشخصی ندارد.

۷. ساعت کار گمرک تا ۱۴ است و خودروهایی که بعد از ساعت به مرز می‌رسند باید به پارکینگ برگردند و روز بعد مراجعه کنند و این که این خودروها چه تعداد است از طرف گمرک اهمیتی ندارد.

۸. نظم و انضباط مشخصی در چذابه وجود ندارد.

۹. صدور برگ تردد به سختی و با بوروکراسی زیادی صورت می‌گیرد.

۱۰. حضور نداشتن بانک‌ها در پایانه چذابه سبب می‌شود تجار برای انجام فعالیت‌های

نظارتی ۲۷ درصد افزایش داشته است. رتبه صادرات استان در کشور از نظر وزنی در رتبه دوم و از نظر دلاری در رتبه سوم قرار دارد. عمده صادرات گمرکات استان خوزستان به کشورهای عراق، امارات، چین، هند، قطر، ترکیه، پاکستان می‌باشد. واردات گمرکات خوزستان در نه ماهه ۱۳۹۲ به وزن ۹ میلیون و ۴۰ هزارتن به ارزش ۱۴۹۲۶۱ میلیارد ریال معادل ۶ میلیارد و ۱۸ میلیون دلاری باشد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲۸ درصد و از نظر ارزشی ۲۴ درصد کاهش است. رتبه واردات استان در کشور از نظر وزنی در رتبه اول و از نظر دلاری در رتبه سوم قرار دارد. عمده واردات گمرکات استان خوزستان از کشورهای چین، امارات، برزیل، آرژانتین، هند، ترکیه، مجارستان، ایتالیا، فرانسه، می‌باشد.

بخش دوم کمیسیون به طرح مشکلات و پیشنهادها اعضای در خصوص پایانه مرزی چذابه اختصاص داشت که اهم موارد طرح شده به این شرح می‌باشد:

مشکلات تجار در ارتباط با کمبود امکانات پایانه مرزی چذابه

۱. جاده دسترسی به پایانه چذابه مناسب نیست و خطرات بسیاری دارد.

پنجمین جلسه سالجاری کمیسیون بازرگانی روز دوشنبه مورخ ۹۲/۱۰/۳۰ با دستور کار بررسی موانع صادراتی پایانه مرزی چذابه با حضور فرماندار دشت آزادگان، فعالین اقتصادی عضو اتاق و مسئولین ارگان‌های دولتی در محل سالن جلسات اتاق برگزار شد.

در این جلسه که به ریاست عبدالرسول آهنگری برگزار شد، مهم‌ترین مشکلات موجود در این پایانه مرزی از سوی اعضا مطرح و جواد دغلاوی فرماندار دشت آزادگان پس از شنیدن مشکلات ایشان نظرات خود را در جهت رفع این مشکلات مطرح کرد. در ادامه به شرح مختصری از این موارد می‌پردازیم.

در ابتدای جلسه گزارشی در خصوص تجارت خارجی ایران و خوزستان و مهم‌ترین بخش نامه‌ها و رویدادهای اقتصادی جاری توسط دبیر جلسه قرائت شد.

بر اساس این گزارش طبق آمار برگرفته از ستاد نظارت گمرکات خوزستان صادرات کالاهای غیر نفتی گمرکات خوزستان در نه ماهه ۱۳۹۲ به وزن ۸ میلیون و ۸۶۹ هزار تن به ارزش ۷۵ هزار و ۲۵۸ میلیارد ریال معادل ۳ میلیارد و ۳۴ میلیون دلاری باشد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲۵ درصد و از

پروانه‌ها توسط گمرک چذابه، کالاهایی مشابه با کالاهای موجود در پروانه در کنار این گونه پروانه‌ها بصورت قاچاق خارج می‌شود و روز به روز بر مقدار این کالاها افزوده می‌شود و شرکت‌های حمل و نقل بدون توجه و درخواست رویت مدارک اینگونه کالاها اقدام به صدور مانیفست می‌نمایند.

● با توجه به اینکه مرز چذابه به قطب بسیار مهمی جهت صادرات کالاهای کشورمان به عراق تبدیل شده است اما متأسفانه تاکنون جاده‌های مسیر سوسنگرد - چذابه و عبدالخان - چذابه بازسازی و مرمت نشده و روز به روز وضعیت این مسیرها بحرانی و بحرانی‌تر می‌شود.

● با توجه به اینکه محل ورود و خروج کامیون‌های ایرانی و عراقی از یک درب انجام می‌گیرد به علت عدم نبود دروازه و راه بند، کنترل کامل کامیون‌ها توسط پرسنل گمرک و اتاق بازرگانی را با مشکل جدی مواجه ساخته است.

● نبود کارشناس پلیس راهنمایی، جهت رسیدگی به تصادف‌های روزانه کامیون‌های ایرانی و عراقی موجب بروز مشکلات فراوانی در تردد کامیون‌ها و صادرات شده است.

امید که با یاری خداوند منان مسئولین مربوطه به این مشکلات رسیدگی کنند و همه با هم گامی هر چند کوچک اما با دستاوردی بزرگ در جهت پیشرفت ایران عزیزمان برداریم.

بازرگانان است، بپذیرند. وی در خصوص احداث دفتر بوسیله تجار هم گفت: تجار درخواست خود مبنی بر تقاضای احداث دفتر را ارائه کردند، ما هم تلاش خواهیم کرد با همکاری شهرداری زمین در اختیار ایشان قرار دهیم که هر تاجر غرفه شخصی خود را داشته باشد. فرماندار دشت آزادگان همچنین در خصوص استقرار بانک‌ها در پایانه هم گفت: ما حاضریم بستر و امکانات لازم برای حضور بانکها در منطقه را فراهم کنیم. وی در پایان سخنان خود خاطر نشان کرد همه موارد در حال پیگیری است و از تجار خواست، مشکلات خود را به صورت کتبی به فرمانداری اعلام کنند و تا جایی که در حیطه کاری فرمانداری باشد همکاری خواهیم کرد و هم چنین آمادگی خود را جهت حضور در جلسات منظم که از سوی اتاق جهت رفع مشکلات تجار برگزار می‌شود اعلام نمود. عبدالرسول آهنگری رئیس کمیسیون بازرگانی ضمن تقدیر و تشکر از حضور جواد دغلاوی فرماندار دشت آزادگان، تلاش وی به جهت مشکلاتی که تا کنون در ارتباط با پایانه چذابه حل شده است را تحسین نمود و برای رفع مشکلات موجود نیز اظهار امیدواری کردند.

برخی دیگر از مشکلات اساسی تجار در خصوص پایانه مرزی چذابه

● نظر به اینکه طبق بخشنامه جدید گمرک می‌بایست تمام کالاهای استان‌های دیگر در مبداء اظهار و پروانه صادراتی آنها صادر شود اما به علت کثرت و عدم توانایی کنترل این

بانکی مورد نیاز مسافتی را طی کنند.

۱۱. وجود نداشتن نمازخانه

۱۲. وجود نداشتن سرویس‌های بهداشتی مناسب

درخواست تجار از مسئولین

۱. شهرداری زمین‌هایی در اختیار تجار قرار دهد که با هزینه شخصی نسبت به احداث دفتر اقدام کنند.

۲. افزایش ساعات کاری گمرک با استفاده از نیروهای بومی که مشکل رفت و آمد نداشته باشند.

۳. صدور کالاهای بی کیفیت جلوگیری شود و گمرک نظارت بیشتری اعمال کند.

۴. در صورت امکان اداره کل پایانه‌های خوزستان در تعیین نرخ حمل کالا نقشی داشته باشد، در حال حاضر این قیمت را رانندگان بصورت سلیقه‌ای تعیین می‌کنند. فرماندار دشت آزادگان گفت: نیاز جامعه تقویت ارکان اقتصادی است و ما در جهت پیشبرد مسائل اقتصادی به توسعه اقتصادی کمک خواهیم نمود. دغلاوی فرماندار دشت آزادگان خاطر نشان کرد در طول دو سال گذشته اعتبارات بسیاری برای پایانه چذابه هزینه شده است و به یاری خداوند مشکلات باقیمانده نیز برطرف خواهد شد، لذا لازمه این امر همکاری دو سویه تجار و مسئولین است به این صورت که ما پذیرای پیشنهادهایی باشیم که به ارتقا مدیریت کمک می‌کند و در حد توان خود در جهت رفع آن اقدام کنیم و جایی هم که قصور از



بازدید رئیس اتاق اهواز و هیئت همراه به چذابه

بررسی مسائل و مشکلات مالیاتی فعالان اقتصادی با حضور مسئولان اقتصادی استان

کمیسیون بانک و بیمه اتاق:

کالا وارد کشور شده و چه میزان کالا از کشور خارج شده و گردش کالا در کشور چگونه است. شرط تسلیم اظهارنامه برای برخورداری از معافیت مالیاتی، قانون اول برنامه پنجم توسعه می باشد. این شرط فقط برای دارندگان خودرو، صاحبان مشاغل و ارث مستثنی شده است. افراد باید در تسلیم اظهار نامه دقت لازم بعمل آورند. فردی که صادرات انجام می دهد باید کالا بنام خودش اظهار شود نه ترخیص کار چرا

ورود و خروج کالا از کشور مبادرت می ورزند. به اعتقاد وی سازمان امور مالیاتی خواستار انضباط قانونی و انجام تکالیف قانونی است چرا که برخی از جرائم که بواسطه عدم انجام این موارد ایجاد می شود غیر قابل بخشش هستند. وی افزود فعالین اقتصادی باید نسبت به دریافت شماره اقتصادی اقدام کنند، افرادی که در نظام مالیاتی شماره اقتصادی نداشته باشد از طرف سازمان امور مالیاتی به رسمیت شناخته نمی

شومین جلسه سالجاری کمیسیون بانک و بیمه اتاق با دستور کار آشنایی با قانون مالیات بر ارزش افزوده روز شنبه ۹۲/۱۰/۷ با حضور محسن کاویانی مدیرکل سازمان امور مالیاتی و غلام محمد نصیریان معاون مدیر کل سازمان امور مالیاتی استان، جمعی از فعالین اقتصادی عضو اتاق و مسئولین ارگان های دولتی در محل سالن جلسات اتاق برگزار شد. در این جلسه که با هدف ایجاد تعامل بیشتر



که این امر از طرفی موجب می شود که فرد نتواند از معافیت مالیاتی استفاده کند (معافیت به کسی تعلق می گیرد که تمام اسناد بنام ایشان باشد) و از طرف دیگر موجب می شود ترخیص کار بعنوان صادرکننده شناخته شود و برای ایشان طبق مبلغ وارداتی مالیات مطالبه می شود. یک صادرکننده یا واردکننده اگر خودش توانایی شناسایی قوانین مالیاتی را ندارد باید از کارشناسان و مشاوران در این زمینه استفاده کند و سطح آگاهی خود را بالا ببرد. اگر فعالین شماره اقتصادی نداشته باشند، اظهارنامه پر نکنند و سه

شوند. اگر کسی برای دریافت شماره اقتصادی اقدام نکند نظر سازمان امور مالیاتی این هست که فرد قصد فریب نظام مالیاتی را دارد و طبیعتاً اگر علم حاصل شود که فرد قصد چنین کاری را داشته است از یک سری از بخشودگی ها و معافیت ها محروم می شود. افرادی که شماره اقتصادی دارند باید از دو نمونه فاکتور مشخص استفاده کنند که این نمونه ها از طریق سازمان صنعت معدن تجارت به فعالین اقتصادی اعلام شده است. با توجه به این دو فاکتور بانکهای اطلاعاتی کشور متوجه می شوند که چه میزان

اعضاء با اداره کل امور مالیاتی و آگاهی آنان از قوانین و همچنین شناسایی قوانین و مقررات مخل و مزاحم تولید برگزار شد، مدیر کل و معاون مدیر کل سازمان امور مالیاتی استان به تشریح قانون مالیات بر ارزش افزوده، بعضی از الزامات آن با رویکرد قانون مالیات مستقیم و قانون برنامه بودجه پرداختند. مدیرکل امور مالیاتی استان هدف سازمان امور مالیاتی را برقراری نظم و انضباط اقتصادی عنوان کرد و مطلع بودن از قوانین مالیاتی را یکی از ملزومات کاری افرادی دانست که به

سازمان امور مالیاتی خواستار انضباط قانونی و انجام تکالیف قانونی است چرا که برخی از جرائم که بواسطه عدم انجام این موارد ایجاد می شود غیر قابل بخشش هستند.



تجارت موظفند با هماهنگی لازم، تمهیدات مقتضی برای ورود اطلاعات مربوط به صادرات کشور در سامانه ارزی و امکان پایش درآمد های ناشی از صادرات را فراهم نمایند.

۳- ارائه هرگونه جوایز صادراتی به صادرکنندگان، منوط به استفاده از ارز حاصل از صادرات در چرخه تجاری کشور می باشد. منظور از استفاده از ارز حاصل از صادرات در چرخه تجاری کشور عبارت است از:

الف- انجام واردات در مقابل صادرات توسط صادرکننده و یا اشخاص دیگر

ب- پرداخت بدهی ارزی صادرکننده و یا اشخاص ثالث به بانکها

پ- فروش ارز حاصل به بانکها و یا صرافی های دارای مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

ت- سپرده گذاری ارزی نزد بانکها
۴- بانک سپرده پذیر موظف است در صورت تقاضای سپرده گذار برای استفاده از ارز سپرده در هر یک از موارد موضوع جزءهای (الف) تا (ت) بند ۳ اقدام نماید.»

در پایان جلسه مجدداً تأکید کرد: افرادی که در نظام مالیاتی شماره اقتصادی نداشته باشد از طرف سازمان امور مالیاتی به رسمیت شناخته نمی شوند.

سازمان امور مالیاتی در پایان گفت: اگر موارد خاصی هست که اعضاء اتاق با آن مواجه هستند پس از مراجعه به کمیسیون بانک و بیمه اتاق و تایید اتاق بازرگانی به سازمان مراجعه کنند، موارد موجود در صورت امکان با مساعدت وی پیگیری و انجام خواهد شد.

علیرضا خیاط رئیس گروه بازرگانی استانداری خوزستان هم جهت اطلاع فعالین اقتصادی به لغو بخشنامه پیمان سپاری ارزی اشاره کرد و متن آن را به شرح زیر قرائت نمود.

مصوبه هیئت وزیران در خصوص لغو بخشنامه پیمان سپاری ارزی:

«بدینوسیله مصوبه شماره ۱۴۷۲۶۵/ت/۴۹۸۶۷ مورخ ۹۲/۹/۱۲ هیات محترم وزیران به شرح ذیل ابلاغ می شود:

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۲/۸/۱۹ بنا به پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب نمود:

۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است با همکاری نمایندگان عضو کارگروه سامانه ارزی ظرف سه ماه امکانات فنی و اجرایی لازم برای تکمیل اطلاعات بخش صادرات در آن سامانه را فراهم نماید.

۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) و صنعت، معدن و

ماه یکبار فروش فصلی ندهند جرائمی به ایشان تعلق می گیرد. عدم اعلام فروش فصلی جرم محسوب می شود. پایه اقتصادی کشور در آتیه روی شماره اقتصادی، اظهارنامه و اطلاعات فصلی می باشد.

وی از اعضاء خواست افرادی که از ارائه فاکتور امتناع می ورزند را به سازمان معرفی کنند و بابت تامین مواد اولیه در آینده نگران نباشند چرا که فروشنده متوجه نخواهد شد که تخلف ایشان از طرف چه کسی به سازمان گزارش شده است. در صورت عدم گزارش تخلف، مالیات ایشان به عهده خریدار خواهد بود.

فرد به بانک مراجعه و بانک اطلاعات را برای سازمان ارسال می کند و پاسخ از طریق سیستم برای بانک ارسال خواهد شد.

وی هم چنین خاطر نشان کرد در حال حاضر پانزده بانک با سازمان امور مالیاتی لینک شده اند و اطلاعات افراد متقاضی تسهیلات بصورت آنلاین برای سازمان ارسال می شود و نیازی نیست که برای استعلام ها خودشان به سازمان مراجعه کنند.

بخش سوم جلسه به پرسش و پاسخ اعضاء اختصاص داشت که مدیرکل و معاون سازمان امور مالیاتی خوزستان، به سؤالات ایشان حاضران در جلسه در ارتباط با قوانین و مشکلات مالیاتی پاسخ گفت و طرفین با نظرات و مشکلات همدیگر آشنا شدند. مدیرکل

در حال حاضر ۱۵ بانک با سازمان امور مالیاتی لینک شده اند و اطلاعات متقاضیان تسهیلات بصورت آنلاین برای سازمان امور مالیاتی ارسال می شود و نیازی نیست که فعالان اقتصادی بصورت حضوری مراجعه کنند.

ای حماسه اقتصادی؛

سال ۹۲ در حال اتمام است و ما در حسرت تو هستیم!!!

فرهنگی، تاریخی، آب و هوایی و ... این فرصت بی نظیر برای توسعه صنعت توریسم و گردشگری برای کشورمان است.

■ مشترکات فرهنگی موجبات اقبال عمومی مردم عراق برای مصرف کالای تولید ایران را بدنبال دارد.

■ دولتمردان عراق و ایران با همدیگر دوستی و قرابت دارند و حتی بسیاری از مردم دو کشور وابستگی سببی و نسبی دارند.

■ دارا بودن بیش از ۸۰۰ کیلومتر مرز و وجود بازارچه مرزی و استقرار سازمانهای تسهیل کننده صادرات از جمله گمرکات و ... در این بازارچه ها وجود منطقه آزاد اروند که می تواند محلی امن برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای تأمین نیازهای صادراتی به کشور عراق باشد.

■ دارا بودن تجارب کم نظیر خدمات فنی مهندسی و امکان حضور در مناقصه های بین المللی.

به همین چند فاکتور بسنده می کنم و حال کلاه خود را قاضی کنیم و بدنبال حلقه مفقوده بگردیم. واقعاً حلقه مفقوده چیست؟!!

پیشنهاد:

بدون شک یکی از ابزارهای معرفی توانمندی ها و ورود یا تثبیت بازارهای بین المللی و افزایش سهم خود از بازار برپایی نمایشگاه هاست. همان کاری که باید با سیاست گذاری و برنامه ریزی دقیق مورد حمایت دولت قرارگیرد تا بخش خصوصی بتواند در آن محیط عرض اندام کند. همه می دانیم که بخش تولید کشور ما دچار معضلات بیمارگونه ای شده که ناشی از بعضی تصمیمات نادرست و بی موقع بوده است و امروز از این بخش نمی توان توقع شق القمر داشت. اگر دولت برای افزایش سهم تجاری کشورمان در بازار عراق به کمک بخش تولید و تجارت بشتابد و برگزاری نمایشگاه های کاملاً تخصصی، کیفی و ملی را در زمینه های مختلف کالایی برنامه ریزی نموده و اعتبار کافی برای این امر اختصاص دهد. در آن زمان است که واحدهای تولیدی و صادراتی بدون دغدغه در اینگونه نمایشگاه ها حضور پیدا کرده و خریداران و تامین کنندگان

گاهی موانع توسعه بین المللی است که هم پیش بینی آنها دشوار و هم رفع این موانع دشوارتر و معمولاً اینگونه مشکلات ناشی از رفتارهای حکومتی است و مردم در آن نقش چندانی ندارند. ولی در عین حال در زندگی و رفتار تک تک افراد جامعه اثرگذارند و مسلماً این اثرگذاری بر فعالین اقتصادی بسیار بیشتر خواهد بود و می شود این امر را بمتابه خراب کردن دانست که خیلی زود انجام می شود ولی تا آباد کردن و به جای اول رساندن بسی زمان لازم است... گاهی اما عوامل و موانع توسعه از جنس داخلی است. رنگ و بوی سوء مدیریت دارد و در آنجاست که مردم و خصوصاً فعالین اقتصادی ناباورانه انگشت به دهن می مانند و حتی به عقل خود هم شک می کنند، احساس توهم می کنند که چرا بزرگان قوم دچار این اشتباه فاحش می شوند بعد، آرام آرام به باورهای خودشان شک می کنند و احساس میکنند آنها کتک و درک صحیح از موضوع را ندارند و در آخر هم خلاف موضوع ثابت میشود و آن وقت معلوم می گردد که باور آنها از ابتدا درست بوده و این مسئولان و دست اندرکاران بوده اند که به دلایلی نامعلوم دچار اشتباه شده اند. با این مقدمه می خواهم وارد مبحثی بشوم بنام « نفوذ هرچه بیشتر بر بازار بزرگ کشور دوست برادر و همسایه یعنی عراق » کشوری که زخم جنگ و ظلم بر نقطه نقطه پیکرش خودنمایی می کند و نیازمند تیمار و مرهم گذاری ماست در حالیکه ما فقط بهت زده به این بیمار می نگرییم و حرف می زنیم و دیگران به روش های خود در حال تأمین نیازهای این بیمار هستند.

«خدا یا خودت کمک کن تا به جای حرف زدن کار کنیم»

نتیجه این رفتار این است که سهم ما در بازار بزرگ و مملو از نیاز عراق زیر ۲۰ درصد است. به چند فاکتور و عامل زیر دقت فرمایید:

■ رویکرد تجارت ما صادرات است بطوریکه مطابق قانون به صادرکنندگان جایزه میدهیم و از صادرات مالیات نمی گیریم و...

■ علاقه مندی مردم هر دو کشور به ائمه اطهار موجبات سفرهای زیارتی دو جانبه بسیار زیادی شده است و با وجود پتانسیل های گوناگون



داریوش امامی

سلامی به گرمای انتخابات و به زیبایی شعارهای قبل از آن بر دولت تدبیر و امید. دولتی که با تدبیرش به میدان آمد و با امیدوار کردن مردم رأی آنها را گرفت و اکنون راه پریچ و خم تدبیر و امید را در پیش دارد. میخواهم به موضوعی بپردازم که مطمئناً جزو آمال و آرزوهایمان است و از جنس رسیدن به حق و حقوق خود در میان رقبای خرد و کلان بین المللی. همه میدانیم توسعه کشور نیازمند فراهم شدن بسترهای آن است. از اراده ی ملی گرفته تا تهیه و تصویب برنامه و اجرای آن و صد البته عوامل محیطی اثرگذار در اجرای این برنامه لحظه به لحظه باید مورد پایش قرار گیرد تا مانعی برای رسیدن به اهداف تعیین شده در برنامه ایجاد نگردد.

روابط تجاری دوجانبه عراق با ایران

تراز تجاری ایران و عراق طی سال‌های ۸۳-۶ ماهه ۹۱
واحد ارزش: میلیون دلار

سال	صادرات	واردات	موازنه تجاری	حجم مبادلات
۱۳۸۳	۲۶۹	۲۵	+۲۴۴	۲۹۴
۱۳۸۴	۱۲۲۴	۸	+۱۲۱۶	۱۲۳۲
۱۳۸۵	۱۷۹۱	۲۵	+۱۷۶۶	۱۸۱۶
۱۳۸۶	۱۸۱۷	۹۰	+۱۷۲۷	۱۹۰۷
۱۳۸۷	۲۷۶۲	۶۷	+۲۶۹۵	۲۸۲۹
۱۳۸۸	۴۱۰۹	۶۰	+۴۰۴۹	۴۱۶۹
۱۳۸۹	۳۴۶۹	۴۳	+۳۴۲۶	۴۴۸۲
۱۳۹۰	۵۱۴۹	۱۲۱	+۵۰۲۸	۵۲۷۰
۱۳۹۱ (۶ ماهه)	۲۹۱۱	۲۵	+۲۸۸۶	۲۹۳۷

مهمترین اقلام صادراتی ایران به عراق در سال ۱۳۹۰
ارزش: هزار دلار

نام کالا	ارزش
سار سیمان پرتلند (استخوان سفید)	۲۰۷۶۳۹
سایر روغنهای سنگ و فرآورده‌ها بجز بنزین	۱۸۵۴۳۲
انواع پسته	۱۵۵۷۰۹
کولرهای آبی خانگی	۱۲۷۱۷۷
سیب تازه	۱۲۶۸۲۰
سارماهی ها	۱۱۵۳۰۴
ماست	۱۰۸۶۶۵
وسایل نقلیه باموتور سوختی	۱۰۶۱۲۴
لبا زم خانه کاری و پاکیزگی	۱۰۲۳۴۸
بیسکویت ها	۱۰۱۸۶۷

مهمترین اقلام صادراتی ایران به عراق در سال ۱۳۹۰
ارزش: هزار دلار

نام کالا	ارزش
سایر گازهای نفتی	۲۵۱۴۴
سایر مخلوط هیدروکربن‌های بویاری	۲۳۳۸۷
قراضه و ضایعات آلومینیوم	۲۰۹۰۹
آلیاژهای آلومینیوم، کربن شمش	۱۸۹۹۱
سایر روغنهای سنگ و فرآورده‌ها بجز بنزین	۱۲۵۱۸
بوبات مایع شده	۵۱۸۵
سایر فرآورده‌هایی غیر منگنز	۲۳۵۹
تایر پلاک نو از کائوچو	۱۶۷۶
امولسیون پلی	۱۰۱۱۷
قراضه و ضایعات مس	۹۵۴

جدول مبادلات تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و کشور عراق طی سال‌های ۲۰۰۵-۹ ماهه ۲۰۱۲ میلادی

سال	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲ (۹ ماهه)
صادرات	۹۱۷۵۷۳	۱۸۰۹۴۵	۱۷۷۵۴۳	۲۲۲۸۵۲	۳۹۶۷۰۴۳	۴۳۵۵۹۱	۴۶۲۵۸۸۵	۴۴۸۲۷۹۷
واردات	۳۱۸۶	۳۲۹۴۲	۷۷۶۶۶	۷۷۴۴۰	۵۹۱۵۲	۴۰۲۵۵	۱۰۸۲۷۷	۶۱۲۷۲
تراز تجاری	۹۱۴۳۸۷	۱۷۷۶۶۶	۱۶۹۷۷۶	۲۱۵۱۱۲	۳۹۰۷۸۹۱	۴۳۵۵۹۱	۴۵۱۷۵۰۸	۴۴۲۱۵۲۴
حجم مبادلات	۹۲۰۷۵۹	۱۸۴۲۴۴	۱۸۵۲۰۱	۲۲۰۶۰۹۲	۴۰۲۶۱۹۵	۴۴۲۶۱۰۱	۴۷۳۴۶۶۲	۴۵۴۴۰۶۹

جدول صادرات نفت خام جمهوری اسلامی ایران به عراق

سال	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴
ارزش (میلیون دلار)	-	-	-	-	-

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

عراقی را به خود جذب نموده و با قدرت به رقابت با سایر رقبا می پردازند.

حال با یک حساب سرانگشتی میبینیم که: اگر هزینه هر متر مربع غرفه برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در کشور عراق را ۳۰۰ دلار فرض کنیم و بخواهیم یک نمایشگاه با حدود ۵۰۰۰ متر مربع دایر کنیم، هزینه برگزاری این نمایشگاه جمعاً برابر با ۱۵۰۰۰۰۰ دلار و تقریباً برابر با ۴/۵ میلیارد تومان خواهد شد. با فرض متوسط غرفه هر شرکت ۵۰ متر مربع (نزدیک به ۱۰۰ شرکت حضور خواهند داشت). در این صورت و با توجه به قیمت هر متر مربع امکان پوشش تبلیغاتی در سراسر عراق ایجاد خواهد شد و نمایشگاه نیز بصورت کاملاً کیفی و با حضور دست اندرکاران اقتصادی دو کشور و حتی با حضور سفیرای سایر کشورها مورد افتتاح و بازدید قرار خواهد گرفت. حال اگر بخواهیم در طول سال ۱۲ نمایشگاه داشته باشیم هزینه ای نزدیک به ۶۰ میلیارد تومان خواهد داشت. در این صورت حدود ۱۲۰۰ شرکت معتبر با برند معروف و دارای توان رقابتی وارد صحنه این بازار خواهند شد که مسلماً می توانند سالانه میلیاردها دلار ارزآوری حاصل از صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی به خزانه کشور سرازیر کنند. در این اثنا علاوه بر درآمدهای ارزی، اعتبار اقتصاد کشور به منصفه ظهور رسیده و نگاه سرمایه گذاران ایرانی و خارجی خارج از کشور را به سوی کشورمان متمرکز می کند. اشتغال ناشی از تولید و تجارت رشد نموده و تولید به جایگاه واقعی خود نزدیکتر می شود و بخشی از سرمایه های سرگردان به سمت وسوی تولید سوق پیدا می کنند و تکنولوژی ها به روز می شود. تولید ناخالص ملی تحت الشعاع قرار می گیرد و تورم متاثر از آن خواهد شد. امیدواران امیدوارتر و دشمنان سرخورده تر می گردند. اعتبار بین المللی در جبهه بزرگ اقتصاد هر روز بیشتر از روز قبل خودنمایی می کند و حماسه اقتصادی معنا پیدا می کند. حال قضاوت به عهده شماست. کافی است این اراده ایجاد سازوکار اجرایی آن تعریف و متولی آن تعیین گردد.

اخبار اقتصادی - تجاری دی ۱۳۹۲



تسریع در تشکیل شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در استان، بحث گران بودن صنایع خوزستان نسبت به سایر استانها، لزوم توجه ویژه دولت به خوزستان از محل منابع صندوق توسعه ملی، بحث عدم ارائه آمار صحیح توسط بانکها در خصوص منابعی که در اختیار بخش خصوصی گذارده اند، ناکافی بودن بودجه اختصاص داده شده به خوزستان، مطالبات بخش خصوصی استان از دولت، آثار تخریب تورمی ناشی از افزایش نقدینگی کشور و عدم فرارگیری آن در مسیر تولید، تعطیلی بخش عظیمی از صنایع خوزستان بدلیل عدم وجود نقدینگی، لزوم نوسازی ماشین آلات صنایع مستقر در شهرکهای صنعتی استان، تبیین رویکرد دولت در مناسبات با بخش خصوصی، لزوم تسریع در تعیین مسئولان خبره و توانمند جهت تصدی دستگاههای اجرایی مرتبط با مباحث اقتصادی استان، لزوم اشتغال زایی و افزایش اشتغال پایدار در خوزستان، لزوم پیشگیری از ارائه آمار ناصحیح توسط مسئولان دستگاههای اجرایی بخشهای مختلف اقتصادی، تهدیدات و خطرات سد گنوند

استانی دولت یازدهم است، پیش بینی می شود این سفر الگوی مناسبی برای سفرهای استانی آتی رئیس جمهور باشد. سلیمانی مقدم بر لزوم بهره برداری از فرصت حضور هیأت دولت در خوزستان تأکید و تصریح کرد: می بایست از بیان اینکه الان در کشور، وارث چه شرایطی هستیم پرهیز کنیم و باید نگاه رو به جلو توأم با امیدواری داشته باشیم.

وی افزود: قطعاً بخشی از مشکلاتی که در خلال این سفر مطرح می شوند، موضوعات ملی و مربوط به همه جای کشور هستند اما بخشی دیگر، منطقه ای و خاص استان خوزستان هستند که نحوه بیان آنها و استفاده از ادبیات موزون و در عین اقتدار که در نهایت منتج به تصمیماتی شود که بخشی از مشکلات استانمان از بعد مسائل اقتصادی جبران شود، بسیار حائز اهمیت است. رئیس اتاق بازرگانی اهواز خاطر نشان کرد: ما باید مشکلاتی که می خواهیم مطرح کنیم اصولی، کارشناسی و توأم با راهکار باشد و رئیس محترم جمهور را به سمت راهکار سوق دهد. عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران یادآور شد: مسائل مبتلابه اقتصاد کشور به همراه پیشنهادات کارشناسی مربوطه، قبلاً طی گزارشی توسط اتاق بازرگانی ایران آماده شده، که برای طرح در جلسه با رئیس جمهور یک منبع کارشناسی تقریباً خوبی است و کمک خواهد کرد که بهره برداری مناسبی از سفر هیأت دولت داشته باشیم.

سلیمانی مقدم در بخش دیگری از سخنان خود، در خصوص موضوعات جمع بندی شده توسط بخش خصوصی جهت طرح در نشست مشترک هیأت دولت و بخش خصوصی خوزستان، لزوم

اخبار اتاق اهواز

خوزستان میزبان اولین سفر استانی دولت تدبیر و امید / نشست فعالان اقتصادی خوزستان با رئیس جمهور و هیأت همراه برگزار می شود

در آستانه ولادت با سعادت نبی اکرم (ص)، رئیس جمهور و هیأت همراه، در اولین سفر استانی خود، میهمان مردم شریف و ولایتمدار خوزستان خواهند بود.

خوزستان به عنوان اولین مقصد سفرهای استانی دولت یازدهم، شاهد تدوین و جمع بندی نظرات و پیشنهادات مسئولان، مدیران و نمایندگان بخشهای گوناگون دولتی و غیردولتی برای ارائه به دکتر «روحانی» و هیأت دولت بوده است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز نیز با برگزاری چندین جلسه هماهنگی با حضور فعالان اقتصادی و رؤسای تشکلهای اقتصادی گوناگون، سعی در بهره برداری مطلوب از فرصت مغتنم حضور رئیس جمهور برای توسعه اقتصادی استان خوزستان دارد.

«عبدالرحمن سلیمانی مقدم» رئیس اتاق بازرگانی اهواز در تشریح بخشی از برنامه سفر هیأت دولت به خوزستان، گفت: براساس برنامه ریزیهای انجام شده، رئیس جمهور و هیأت همراه ظهر روز چهارشنبه (۲۵ دی) در نشست با حضور فعالان بخش خصوصی شرکت خواهند کرد و شنوای مسائل و مشکلات بخش خصوصی خواهند بود.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران به نقل از رئیس دفتر رئیس جمهور گفت: از آنجائیکه سفر رئیس جمهور به خوزستان اولین سفر رسمی

دست و پاگیر ضمانتنامه های شرکت در مناقصات و الزام دستگاه مالیاتی به ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده هر سه ماه یکبار علیرغم مطالبات چندین ماهه تولیدکنندگان را از جمله مشکلات مربوط به حوزه کاری خود و همکاریانش عنوان کرد.



برگزاری جلسه هیأت رئیسه اتاق بازرگانی اهواز

جلسه هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز ظهر سه شنبه ۱۷ دی با حضور رئیس، نواب رئیس، خزانه دار و دبیر اجرایی اتاق برگزار شد.

«داریوش امامی» دبیر اجرایی اتاق در خصوص موضوعات مورد بحث در جلسه مذکور، گفت: بررسی عملکرد اتاق در رابطه با بحث نمایشگاهها تا پایان سال جاری، برنامه ریزی اجرای جنگ شادی برای اعضا و خانواده آنها در دهه مبارک فجر و تعیین دستور کار جلسه آتی هیأت نمایندگان از مهمترین مباحث جلسه بود که ضمن بحث و تبادل نظر، تصمیمات اجرایی در خصوص هریک از آنها گرفته شد.



حضور اتاق بازرگانی اهواز در سومین نمایشگاه توانمندی های تولیدی، صادراتی و خدمات فنی مهندسی خوزستان

سومین نمایشگاه توانمندی های تولیدی، صادراتی و خدمات فنی مهندسی خوزستان، یکشنبه ۱۵ دی در اهواز گشایش یافت. در

و پتروشیمی خوزستان، حضور رئیس جمهور و هیأت همراه را فرصت مناسبی برای طرح مطالبات بخش خصوصی عنوان و اظهار کرد: اتاق بازرگانی باید در این زمینه محور باشد و تمامی فعالان اقتصادی هرکاری که در جهت تقویت اتاق نیاز است را انجام دهند. وی با اشاره به توانمندیهای بالقوه و بالفعل استان خوزستان در بخش صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، خواستار دستور مساعد رئیس جمهور جهت احداث شهرک تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی کشور در استان خوزستان جهت مرکزیت بخشیدن به فعالیتهای فعالان این بخش شد.



کرانی همچنین، ایجاد اشتغال و افزایش اشتغال پایدار در استان را از جمله نتایج تحقق این پیشنهاد عنوان کرد و با توجه به نقش حیاتی خوزستان در اقتصاد کشور، خواستار توجه ویژه دولت به این استان از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی شد.

عضو هیأت امنای شهرک صنعتی شماره یک اهواز در ادامه بر لزوم ایجاد اعتماد بیشتر بین دولت و تشکلهای مرتبط با فضای کسب و کار تأکید کرد. «محمدی احمدزاده» عضو هیأت مدیره انجمن مذکور نیز به تولید بیش از ۸۰ درصد نفت کشور توسط شرکت مناطق نفتخیز جنوب در خوزستان اشاره و تصریح کرد: علیرغم اینکه خوزستان در بخش فولاد، صنایع پتروشیمی، نفت و بخشهای دیگر، قطب کشور به شمار میرود اما متأسفانه وضعیت اشتغال نابسامانی دارد. وی خاطر نشان کرد: دولت برای ایجاد اشتغال و پیشگیری از ورود چینی ها به این صنعت استراتژیک کشور، از محل صنوق توسعه ملی به سازندگان تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی و سایر صنایع استراتژیک در خوزستان، تسهیلات اختصاص دهد.

به گفته احمدزاده، مشکلات عدیده ای در رابطه با فعالیتهای بخش خصوصی استان در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی وجود دارد که از آن جمله می توان، قدیمی بودن ناوگان تولید در این حوزه را برشمرد. «پرویز آقایی» عضو دیگر انجمن، بوروکراسی

برای اراضی استان، درخواست احداث شهرک تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی کشور در خوزستان، بحث انتقال آب کارون علیرغم نیاز آبی و میزان اراضی استان، لزوم توسعه و احیاء کشت چغندر قند، عدم وجود صنایع تبدیلی خرما در خوزستان، کاستی های موجود در بخش عمل آوری آبریزان خوزستان علیرغم پتانسیلهای بالقوه و بالفعل آبریز پروری استان و به طور کلی ذکر عارضه و دادن راهکارهای عملی به دولت جهت حل مشکلات فضای کسب و کار استان را از اهم مباحثی برشمرد که در خلال جلسات برگزار شده در اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی بر ارائه آنها در نشست با هیأت دولت، اتفاق نظر داشتند.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز همچنین در خصوص نحوه انتخاب افراد جهت حضور در نشست مذکور، گفت: با دقت نظر صورت گرفته توسط اتاق بازرگانی اهواز، لیست جامعی از افراد بخشهای مختلف که می توانند بهترین بیان شفاهی از ظرفیتهای اقتصادی استان، مشکلات و راهکارهای مربوطه را ارائه نمایند، تهیه و در اختیار استانداری خوزستان قرار گرفته است.

بر اساس اظهارات عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران، دکتر «سیدمرتضی افقه» عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز که از اقتصاد دانان برجسته کشور بوده و دارای سوابق علمی و اجرایی متعددی در مفاهیم اقتصادی و توسعه ای است، بخش خصوصی را در نشست با رئیس جمهور، یاری می رساند.



احداث شهرک تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی کشور در خوزستان مطالبه سازندگان تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی از رئیس جمهور در آستانه سفر هیأت دولت به خوزستان

در دومین جلسه هماهنگی بخش خصوصی که در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز برگزار گردید. علی کرانی رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفت، گاز



انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری در منطقه آزاد اروند

در این مراسم که با حضور اسماعیل زمانی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند و مدیران شرکت ها و سرمایه گذاران این منطقه برگزار شد قراردادهای سرمایه گذاری جدید در این منطقه به امضا رسید که در این میان تنوع قراردادهای منعقد شده در بخش های مختلف تجاری، صنعتی، نفتی و توریسم درمانی حائز اهمیت بود.

رونمایی سامانه مجازی بورس محصولات کشاورزی شمال خوزستان

نخستین سامانه بورس مجازی محصولات کشاورزی شمال خوزستان در دزفول رونمایی شد.

نشست هم اندیشی و تعامل توسعه گردشگری در منطقه آزاد اروند

در راستای توسعه گردشگری نخستین نشست هم اندیشی و تعامل با آژانس های مسافرتی و گردشگری با حضور فعالان عرصه صنعت گردشگری استان خوزستان توسط سازمان منطقه آزاد اروند برگزار شد.

صادرات صنایع دستی از خوزستان

مدیر کل میراث فرهنگی خوزستان از صادرات سه میلیون و ۱۵۸ هزار دلاری صنایع دستی در ۹ ماه گذشته امسال از مرزهای خوزستان خبر داد و گفت: صادرات صنایع دستی در خوزستان رونق گرفته است.

اخبار اقتصادی ایران

ترخیص کالاهای دپوشده از گمرک

رئیس کل گمرک ایران با اعلام اقدامات کوتاه مدت گمرک برای ترخیص کالاهای دپوشده از ترخیص کالاهای دپوشده و انجام نسیه بری کالاهای واحدهای تولیدی از گمرک خبرداد و گفت: یک مسیر خاص برای ترانزیت کالاهای واحدهای تولیدی ایجاد شده است و تلاش می شود از این طریق کمک به واحدهای تولیدی شود.

بصادرات هشت میلیون و ۸۶۹هزارتن انواع کالای غیر نفتی به خارج کشور از نظر وزنی رتبه دوم و به لحاظ ارزشی رتبه سوم صادرات کشور را از آغاز امسال تا پایان آذر به خود اختصاص داده است.

صدور مجوز احداث صنایع تبدیلی کشاورزی در خوزستان

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهادکشاورزی خوزستان از صدور ۱۴مجوز احداث صنایع تبدیلی در سه ماه سوم امسال خبر داد.

افزایش صادرات محصولات لبنی به کشور عراق

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان از توافق صورت گرفته با سفیر عراق برای افزایش صادرات محصولات لبنی از استان خوزستان به کشور عراق خبر داد.



وجود فرصت های فراوان برای سرمایه گذاری در بخش آب و فاضلاب خوزستان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب خوزستان گفت: فرصت های بسیاری برای سرمایه گذاری شرکت های داخلی و خارجی در خوزستان وجود دارد.

لغو ممنوعیت صادرات شکر برای سوریه و عراق

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: صادرات شکر به خارج از کشور ممنوع است مگر در شرایط خاص اما برای کشورهای عراق و سوریه آزاد است.

مالیات حقوق بگیران ۴ برابر مالیات مشاغل آزاد!

رئیس سازمان امور اقتصادی خوزستان گفت: سهم کسبه از پرداخت مالیات های مستقیم و غیرمستقیم ۵ درصد می باشد و این در حالی است که سهم حقوق بگیران ۲۲ درصد است.

این نمایشگاه که با حضور «سیدمحمدعلی سیدابریشمی» رئیس هیأت مدیره و «غلامرضا سلیمانی» عضو هیأت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خوزستان، اعضای هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اهواز افتتاح شد، ۱۳۰ واحد تولیدی و صنعتی از استان های خوزستان، خراسان رضوی، تهران، البرز و مرکزی خدمات و توانمندی های تولیدی، صادراتی و فنی مهندسی خود را به معرض دید عموم گذاشتند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز نیز با برپایی غرفه ویژه، به معرفی شرح خدمات و مجموعه فعالیتهای خود پرداخت.گفتنی است این نمایشگاه از ۱۵ تا ۱۸ دی و از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی استان خوزستان واقع در اهواز، برپا شد.



اخبار اقتصادی استان

بی انگیزه شدن کشاورزان در پی بی توجهی به تولید داخلی

رئیس انجمن صنفی کشاورزی دزفول با ابراز نگرانی از واردات بی رویه ذرت خارجی همزمان با برداشت این محصول، گفت: با ورود این ذرت ها شاهد افت شدید قیمت ذرت داخلی شدیم.

افزایش میزان وصولی مالیات های خوزستان

مدیرکل امور مالیاتی خوزستان: میزان وصولی مالیات های مستقیم استان در آذرماه امسال ۱۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد افزایش یافته است.

اختصاص رتبه دوم صادرات کشور به خوزستان برای کالای غیر نفتی

ناظر گمرکات خوزستان گفت: خوزستان

۷۸ هزار میلیارد تومان در پایان آبان ماه افزایش یافته است که بانک مرکزی در مأموریتی جدید به دنبال بازپس گیری مطالبات معوق است.



بازنگری در ضوابط و معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۳

گیتی توانا، مدیر کل دفتر امور بنگاه های سازمان توسعه تجارت ایران با اعلام این خبر افزود: سازمان توسعه تجارت همه ساله در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارج نهادن به تلاش قابل تقدیر فعالان عرصه صادرات کالا و خدمات غیر نفتی براساس معیارها و شاخصهای انتخاب صادرکنندگان نمونه اقدام به معرفی تشکل و صادرکننده نمونه می نماید.

افزایش تعرفه های گمرکی عراق

معاون توسعه و تجارت خارجی سازمان صنعت معدن و تجارت استان گفت: اخیراً دولت عراق در مرزهای چزابه و شلمچه تعرفه های گمرکی را ۱۵ درصد افزایش داده است.

حذف صفرهای پول ملی در نیمه دوم سال ۹۳/ بازگشت ایران چک ۱۰۰ هزار تومانی به بازار

دبیر کل بانک مرکزی از احتمال ورود ایران چک های ۱۰۰ هزار تومانی به بازار در سال ۹۳ خبر داد و گفت: سکه های نیم و ربع بسته بندی بانک مرکزی شب عید وارد بازار می شود.

برطرف شدن موانع ورود منابع بانک توسعه اسلامی به کشور

وزیر امور اقتصادی و دارایی از گسترش میزان مبادلات ایران با بانک توسعه اسلامی در آینده

دو برابر شدن حقوق ورودی گمرکی کالاها

حقوق ورودی کلیه کالاها و وارداتی به کشور دو درصد افزایش یافت. برخی اخبار رسیده از سوی تعدادی از واردکنندگان حاکی از آن است که حقوق ورودی کلیه کالاها و وارداتی به کشور از دو به چهار درصد افزایش یافته است.

اعلام ارزآورترین کالاها در صادرات غیرنفتی تا ابتدای زمستان امسال

سنگ آهن، متانول، اوره، قیر و پروپان مایع ۵ قلم کالای عمده صادراتی در نه ماهه نخست سال جاری بودند که بیشترین ارزآوری را در میان سایر کالاها و واردکنندگان غیرنفتی تا ابتدای زمستان امسال داشته اند.

تسهیلات جدید گمرکی برای تولید کنندگان و واردکنندگان

سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران، در اطلاعیه ای به منظور شفاف سازی، کاهش اختلافات و جهت اطلاع واردکنندگان از ارزش های گمرکی و همچنین در اجرای استاندارد ۵-۹ کنوانسیون تجدید نظر شده کیوتو در مورد ساده و هماهنگ سازی تشریفات گمرکی، ارزش های گمرکی پایه را اعلام کرد.

عمده ترین کالاهای وارداتی

از ۱۰ قلم کالای عمده وارداتی در کشور در ۹ ماهه سال جاری هشت قلم کالا مربوط به غذا و دارو بوده است.

کاهش فرار مالیاتی با اجرای طرح های جدید

علی عسکری از فرار مالیاتی به عنوان مهمترین دغدغه نظام مالیاتی یاد کرد و گفت: دولت همواره درصدد بوده تا با کاهش فرار مالیاتی، ترکیب مناسبی از درآمدهای دولت را بوجود آورد بطوری که سهم مالیات ها بخش قابل توجهی از بودجه کشور را تشکیل دهد.

طرح جدید بانک مرکزی برای وصول مطالبات معوق/ افزایش ۱۵ هزار میلیاردی در ۵ ماه

در حالی رقم مطالبات معوق بانکی از ۶۳ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه امسال به حدود

ویرایش کتاب صادرات و واردات به زودی آغاز می شود/ لزوم همراهی بیشتر بانکها با تولید و صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: ویرایش کتاب صادرات و واردات بزودی با همکاری گمرک انجام می شود. وی افزود انتظار می رود بانک ها همراهی بیشتری با بخش تولید و صنعت داشته باشند.

سیاست دولت، سپردن حداکثری امور به دست بخش خصوصی و تشکلهای است

وزیر صنعت، معدن و تجارت، سیاست دولت را سپردن حداکثری امور به دست مردم دانست و گفت: نقش دولت صرفاً تدوین سیاستهای راهبردی کلان و نظارت بر اجرای قوانین و پیشرفت امور است که در این بین نقش و حضور تشکل های خصوصی بسیار حائز اهمیت است.

طی ۸ ماهه گذشته: تراز بازرگانی مثبت با ۹۱ کشور دنیا

طی ۸ ماهه منتهی به آبان سال جاری؛ تراز بازرگانی کشورمان با ۹۱ کشور مثبت و ۸۹ کشور دیگر منفی بوده است. در این مدت تراز بازرگانی خارجی کشور بدون احتساب نفت، گاز و خدمات بالغ بر ۳ هزار و ۵۰۷ میلیون دلار بوده است.



کاهش تعداد گمرکها ممکن نیست/ تصویب ۷۳ منطقه آزاد و ویژه جدید

معاون گمرک ایران کاهش تعداد گمرکها را با توجه به قوانین فعلی ناممکن دانست و گفت: از یک سو از گمرک ایران خواسته شده تعداد گمرکهای خود را کاهش دهد و از سوی دیگر با ایجاد مناطق آزاد و ویژه جدید به ایجاد گمرکهای جدید نیاز داریم.



پیشنهاد شافعی در هیات ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی و صنعت اکو:

تاسیس دفتر همکاری اتاق های مرزی جلسه هیات ریسه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی و صنعت اکو ۴ دی ماه ۱۳۹۲ با حضور مهندس غلامحسین شافعی رییس اتاق ایران در محل اتاق ایران با موضوعیت تاسیس دفتر همکاری های اتاق های مرزی برگزار شد.



تأکید اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران: حکم دستگاه قضا تنها وسیله برای ممنوع الخروج کردن افراد

در جلسه هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که یکشنبه اول دی ماه با حضور رئیس و اعضای هیأت رئیسه اتاق، دبیرکل وقائم مقام ایشان برگزار شد، با اشاره به تازه ترین نشست کمیته ماده ۷۶، خروج از کشور به عنوان یک حق شهروندی معرفی شد که نمی توان آن را بدون حکم دادگاه از فردی سلب کرد.

معاف مالیاتی صادرات با پیگیری پارلمان بخش خصوصی:

دبیر و سخنگوی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با توجه به مباحث مطرح شده در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی از ابلاغ رسمی معافیت مالیاتی صادرکنندگان خبر داد.

ایران بزرگترین وارد کننده آهن و فولاد

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در حالی که جمهوری اسلامی ایران دارنده پنج درصد ذخایر سنگ آهن جهان است اما در حال حاضر یکی از بزرگترین واردکنندگان آهن و فولاد دنیاست.

طرح مشکلات بنگاه های اقتصادی خوزستان در کمیته های بحران

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان گفت: یکی از اولویتهای ما در کنار ایجاد اشتغال جدید، حفظ اشتغال موجود در بنگاه های اقتصادی است.

افزایش صادرات کالا بیش از ۱۴ درصد

مدیرکل دفتر فن آوری اطلاعات و ارتباطات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور گفت: صادرات کالا از مرزهای زمینی کشور طی ۹ ماهه نخست سال جاری ۱۴/۷ درصد افزایش و واردات کالا ۳۴/۴ درصد کاهش یافت.

شرط سازمان جنگل ها برای صدور مجوز معادن

معاون زیر جهاد کشاورزی درباره تخریب اراضی توسط بهره برداران معادن گفت: باید اعتبارات اخذ شده از مجریان معادن را در جهت اصلاح و احیای عرصه های تخریب شده هزینه کرد و لازم است در بدو امر با مجریان معادن توافق شود که برای بازسازی اراضی تخریب شده اقدام کنند و چنانچه مجری نپذیرفت مجوز لازم برای معادن صادر نشود.

اخبار اتاق ایران

با حضور نائب رئیس بخش اروپای شرقی کومسه در اتاق ایران:

تدوین پیش نویس تفاهم نامه همکاری اتاق ایران و کومسه مکزیک نائب رئیس بخش اروپای شرقی کومسه (شورای تجارت خارجی مکزیک) با هدف بررسی زمینه های همکاری و تهیه پیش نویس یادداشت تفاهم نامه همکاری میان اتاق ایران و کومسه مکزیک با معاون امور بین الملل اتاق ایران دیدار کرد. در این دیدار بر همکاری های دو جانبه اقتصادی تأکید شد.

نزدیک خبر داد و اعلام کرد: با برنامه ریزی های صورت گرفته تمامی موانع بهره مندی اقتصاد کشور از منابع این بانک برطرف و مقرر شد تسهیلات این بانک با سرعت هر چه بیشتر به پروژه های نیمه تمام اختصاص یابد.

ترانزیت الکترونیکی در گمرک تهران

گمرک جمهوری اسلامی ایران با هدف تسریع در انجام تشریفات گمرکی و کاهش هزینه ها، رویه ترانزیت را در گمرک تهران الکترونیکی کرد و هم اکنون شرکت های حمل و نقل می توانند از دفتر محل کار خود کالاهای ترانزیتی را به این گمرک اظهار نمایند.

ابلاغ رسمی لغو پیمان سازی ارزی

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران از ابلاغ رسمی لغو پیمان سپاری ارزی و معافیت مالیاتی صادرکنندگان خیرداد و گفت: این مصوبه دولت هم اکنون در حال اجرایی شدن است و براساس آن، از این پس صادرکنندگان هیچگونه مالیاتی را پرداخت نخواهند کرد.



رییس مجمع واردات:

آزاد سازی واردات کالاهای اولویت ۱۰ تا دو هفته دیگر

با توجه به برنامه ریزی های انجام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار بود ممنوعیت واردات کالاهای اولویت دهم برداشته شود که این ممنوعیت تا دو هفته دیگر لغو می شود.

عسکری خبر داد: حمایت سازمان امور مالیاتی از تولیدکنندگان

رییس سازمان امور مالیاتی با اشاره به تلاش سازمان متبوعش بر حمایت از تولیدکنندگان گفت: تا جایی که امکان داشته باشد تلاش می کنیم نسبت به تقسیم مالیات تولیدکنندگان سیاست های حمایتی مناسبی به کار بندیم.



بررسی مشکلات گمرکی در شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور

نشست شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور روز ۲۲ دی‌ماه، با حضور رئیس اتاق ایران و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی و با محوریت بررسی مسائل گمرکی در اتاق ایران برگزار شد.

رئیس اتاق ایران: واردات بخشی از مسیر توسعه اقتصادی کشورهاست

نمایندگان اتحادیه‌های وارداتی با هدف طرح مشکلات خود در حیطه تجارت بین‌المللی و چالش‌های موجود در این زمینه با رئیس اتاق ایران دیدار کردند.

انتصابات

روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز انتصاب آقایان:

جمال عالمی نیسی به سمت مشاور اجرایی استاندار خوزستان، عبدالرسول ممتازان بعنوان مشاور در امور تجهیز منابع استاندار خوزستان، مظفر علیخانی به سمت سرپرست معاونت امور استان‌های اتاق بازرگانی ایران و علی اصغر فرشچی به سمت سرپرست موقت معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران را تبریک عرض نموده و برای این بزرگواران توفیق خدمت و اهتمام در کار و مسولیت محوله را آرزو می‌نماید.



دبیرکل ایبریک: شرکت‌های ایرانی در زمینه گواهی حلال فعال‌تر شوند

«مهدی فخری»، دبیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی در این کارگروه یک روزه، استانداردها و تجارت بین‌المللی نشان حلال را مورد توجه قرار داد و گفت: «برای کسب استاندارد حلال باید علمی بودن و کیفیت را نیز مدنظر قرار داد. وی افزود: در حال حاضر بالغ بر ۵۰ ISO با موضوع حلال درگیر هستند که اگر شرکت‌ها بتوانند به گواهی حلال دست پیدا کنند، قابلیت رقابت بیشتر در سطح دنیا به دست می‌آورند.»

بیانیه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در زمینه رفع موانع کسب و کار

اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در پایان نشست یک‌شنبه ۲۲ دی‌ماه ۱۳۹۲ خود، با صدور بیانیه‌ای تحلیلی، مهم‌ترین خواسته‌های اقتصادی بخش خصوصی را بیان کردند.



غلامحسین شافعی:

دبیرخانه شورای گفت‌وگو بر حسن اجرای مصوبه‌های اقتصادی دولت در استان‌های کشور نظارت می‌کند

رئیس اتاق ایران، در سی‌ویکمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران، با تأکید بر لزوم اجرا و حفظ امنیت مالکیت برای فعالان اقتصادی تشریح کرد: «اگر امنیت مالکیت فعالان اقتصادی حفظ نشود، اعتماد و انگیزه لازم برای فعالیت‌های اقتصادی از بین خواهد رفت.»



از مجلس وکلای تجار تا اتاق ایران برنده جایزه کتاب فصل

کتاب «از مجلس وکلای تجار تا اتاق ایران» با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق ایران و کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی منتشر شده است، در حوزه تاریخ برنده بیست و ششمین دوره جایزه کتاب فصل شد.



واکنش هیأت رئیسه اتاق ایران نسبت به بنگاه داری بانک‌ها

علی اکبر جاویدان، قائم مقام دبیرکل، رسیدگی به وضعیت بانک‌ها و فعال شدن مجدد آن‌ها در عرصه بنگاه داری را مهم‌ترین موضوعی دانست که در این جلسه هیأت رئیسه بررسی شد.



برطرف شدن موانع حوزه اقتصادی توسط فعالان بخش خصوصی

نایب رییس اتاق ایران گفت: فعالان اقتصادی در خصوص علم مدیریت می‌بایست کوشش کنند و دانش خود را تقویت نمایند و همچنین باید تلاش شود تا موانع حوزه اقتصاد با تلاش همه فعالان بخش خصوصی برطرف شود.

اولین سفر کاری دولت تدبیر و امید به خوزستان



ساخت، فعال می باشد. در بخش مشاوره با وجود بیش از ۱۰۰ شرکت مهندسی مشاور که در نهاد غیر دولتی (NGO) جامعه مهندسان مشاور ایران دفتر خوزستان تشکیل یافته اند، قریب به سه هزار نفر نیروی متخصص و مهندس را در گروههای تخصصی بندر سازی، بهینه سازی مصرف انرژی، تأسیسات شهری، سد سازی، منابع آب، راه و راه آهن، فرودگاه، ترافیک، حمل و نقل، معماری و شهر سازی، کشاورزی، دامپروری، مهندسی نفت و گاز و پتروشیمی، مدیریت و سیستم، محیط زیست، معادن و زمین شناسی، نقشه برداری و نیرو در خدمت دارند.

در بخش ساخت با حضور بیش از ۴۰۰۰ شرکت پیمانکاری در پایه های متنوع بالغ بر چهل هزار نفر به اشتغال مستقیم گرفته شده اند که این شرکتها در انجمن شرکتهای عمرانی نمایندگی استان خوزستان تشکیل یافته اند و با سرمایه ای بالغ بر هشت هزار میلیارد تومان در کلیه رشته های مهندسی فوق ارائه خدمات در سطح استان می نمایند. در بخش تولید محصولات وابسته به ساخت از قبیل صنایع سیمان، فولاد و مصالح ساختمانی نیز جمعیتی بالغ بر بیست هزار نفر را بخدمت گرفته اند. این خیل جمعیت فنی و مهندسی بدلیل بهره جویی از تخصص و علوم مکسوبه خود در امر کار آفرینی سرآمد بوده و اکثراً بدون اتکا و بهره برداری از تسهیلات دولتی و بانکها صنعت خود را تأسیس و به پیش برده اند.

با توجه به وجود منبع انسانی موجود و منابع آموزشی استان این جمعیت از نظر کمی رشد چشمگیری داشته اند و توجه به سایر منابع موجود از قبیل معادن، انرژی، کشاورزی و ... در

شد، حضور یافت. یکی از اولویت های بسیار مهم استان این است که طرح ۵۵۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی در خوزستان به نتیجه برسد و پس از سالها در مدت زمانی معین ظرف ۲ تا ۳ سال، این طرح اجراء شود. این طرح بسیار مهمی است که اجرای آن می تواند در افزایش قابلیت های کشاورزی و ایجاد اشتغال بسیار تأثیرگذار باشد. یکی دیگر از موارد بسیار مهم و اساسی که در این سفر مورد توجه قرار گرفت، بحث تأمین آب آشامیدنی با کیفیت، بهداشتی و سالم برای مردم استان بود که برای این منظور سه طرح ابرسانی در حال اجراست. در این سفر بحث توسعه راه های ارتباطی استان در سفر رئیس جمهور مورد توجه قرار گرفت، چرا که راههای ترانزیتی استان با حجم بالای ترافیکی از جمله محورهای خرمشهر به سمت اهواز و اندیمشک، که به مرکز کشور منتهی می شود و راههای ترانزیتی اهواز به سمت هفتکل، ایذه و اصفهان، از جمله موارد مدنظر بود.

در سفر هیئت دولت به خوزستان نشست هم اندیشی ظرفیتهای توسعه استان با حضور رئیس جمهور برگزار شد.



محسن مشکى زاده

عضو جامعه مهندسان مشاور ایران

جناب آقای دکتر روحانی، رئیس جمهور محترم بخش فنی و مهندسی خوزستان در سه شاخه مشاوره، ساخت و تولید محصولات وابسته به

رئیس جمهور کشورمان سه شنبه ۲۴ دی ماه، پس از ورود به اهواز، در مصلى مهدیه امام خمینی(ره) با مردم دیدار و در جمع آن ها سخنرانی کرد.

در این روز مردم خوزستان از ساعات اولیه صبح در مسیر فرودگاه به مصلى به استقبال ایشان رفته و برای دیدار با رئیس جمهور در مصلى حضور یافتند. پس از دیدار با مردم، با هماهنگی که با اداره کل بهزیستی خوزستان صورت گرفته، رئیس جمهور ناهار را همراه با ایتم صرف کردند. بعدازظهر همان روز نیز نخبگان سیاسی، اجتماعی، فرهنگی هنری و اقتصادی خوزستان با دکتر روحانی دیدار نمودند. دیدار با علماء و روحانیون استان را از دیگر برنامه های روز نخست سفر رئیس جمهور به خوزستان بود. دکتر روحانی در روز دوم سفر خود در همایشی تحت عنوان «ظرفیتهای توسعه استان خوزستان» که در اهواز برگزار شد، حضور یافت. به همراه ایشان تعدادی از وزرا نیز به خوزستان سفر کردند که با توجه به برخی طرح های مهم در حوزه کشاورزی، از جمله اجرای طرح بزرگ ۵۵۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی مقام معظم رهبری، وزیر کشاورزی در این سفر رئیس جمهور را همراهی کرد. رئیس جمهور چهارشنبه شب، از طریق صدا و سیما مرکز خوزستان، با مردم این استان ارتباط و گفت و گویی مستقیم داشتند.

دیدار با ایثارگران، دیدار با تعدادی از خانواده های شهداء، ایثارگران و جانبازان و بازدید از طرح دارخوین از دیگر برنامه های سفر رئیس جمهور بود. رئیس جمهور در روز پایانی سفر خود به خوزستان در جلسه شورای اداری استان که روز پنجشنبه در آبادان برگزار

۸- تلاش در جهت برچیدن دستهای افسادگر در ارجاع کارها و توجه بیشتر دستگاههای نظارتی به این امر.
 ۹- واقعی تر کردن فهرس بها پایه و درج دقیق مبالغ ما به التفاوت در کلیه آیتمها و نهایی کردن تکلیف پروژه های نیمه ناتمام.



عادل خدادادنژاد

مشاور کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز و معاون سابق سازمان جهاد کشاورزی خوزستان

توسعه اقتصادی پایدار در هر کشوری و منطقه ای مستلزم تقویت مشارکت همه ذینفعان و استفاده از دانش و خرد جمعی آنها در تصمیم گیری ها و برنامه ریزی های منطقه ای و کلان اقتصادی است. یکی از نمودهای این موضوع، عنایت لازم به مسائل و پیشنهادات مطرحه در این نشست می باشد. خوزستان بنا به سابقه تاریخی، مطالعات متخصصین و مشاورین، گزارش وزراء اقتصادی دولت از ۱۶ سال قبل و تأیید رهبر معظم انقلاب و به اعتبار منابع خاک وسیع، رودخانه های متعدد، شرایط اقلیمی، امکان فعالیت های بدون وقفه کشاورزی در طول سال، در امکانات پراکنده کشور یک استثناء است و در سطح جهانی نیز ممتاز و در مجموع کم مانند است. اما تلاشهای انجام شده و طرح های بزرگ اجرا شده و در دست اجرا که جای تشکر فراوان دارد، هنوز تناسب لازم با ظرفیت ها و امکانات این استان را ندارد و از طرفی به منظور تحقق اهداف خودکفایی در محصولات مهم کشاورزی در کشور، توسعه صادرات غیر نفتی مملکت، ارتقاء سطح رفاه و درآمد کشاورزان، افزایش بهره وری از منابع پایه الزاماً توجه و اهتمام خاص به کشاورزی خوزستان در سطح ملی و منطقه ای بسیار ضروری است و برای جامعه و بخش اقتصادی کشور حیاتی است. در شرایط فعلی و بنا به آمار و ارقام موجود از ۱۱۷ میلیون تن کل تولیدات بخش کشاورزی ۱۴/۲ میلیون تن معادل ۱۲

پژوهش و بکارگیری هزاران نفر فارغ التحصیل بیکار. ۵- با توجه به مزیت نسبی استان خوزستان بعلت مجاورت با کشور عراق و استانهای مهم جنوبی آن و امکان صدور خدمات فنی و مهندسی، لازمست که جهت حمایت از صدور خدمات فنی و مهندسی مقامات محلی و کشوری و بانکها حضور فعال یابند. که از جمله خدماتی که باید ارائه شوند:

- صدور ضمانت نامه بانکی برای شرکت در مناقصات و حسن انجام تعهد و پیش پرداخت که بعضاً دارای مهلت کم یک هفته می باشند و این امر باعث شده است که شرکتها ودیعه گذاری نقدی در بانکهای عراقی را تنها راه اخذ ضمانت نامه قرار دهند که به نوعی مصرف سرمایه ملی در محل غیر است. و بعضاً شرکتها را در مواردی به دلیل عدم توانایی تأمین نقدینگی مورد نظر به انصراف از حضور یا اجرا کار نموده است.

- کماکان مشکل نقل و انتقال ارز باعث خطراتی در وصول نهایی سرمایه ها گردیده است که لازمست از طریق مدیران اقتصادی وزارت امور خارجه و بانکها این امر تسهیل گردد.

- تسریع و تسهیل در امر مرادوات اقتصادی در سطح کلان با کشور عراق و اخذ مجوزهای واگذاری کار در خارج از چهارچوب مناقصات همانند سایر کشورها.

- رفع مشکل روادید برای پرسنل و مدیران شرکتهای شاغل در عراق جهت سهولت در امر اعزام نیرو.

- رفع مشکل خروج ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز پروژه ها با تفویض اختیار به مقامات استانی که کاهش دریافت مجوزها به کمتر از یک هفته می تواند مزیت رقابتی مناسبی برای شرکتهای ایرانی گردد. ۶- تعیین صلاحیت مشاورین و پیمانکاران با مشکلات عدیده ای روبروست چنانچه این اختیار به صاحبان اصلی صنعت در جامعه مهندسان مشاور و سندیکای پیمانکاران در چارچوب مقررات ملی انجام پذیرد امور مربوطه تسهیل و زحمتی از دوش دولت برداشته می شود. ۷- در خصوص ارجاع کار به مشاوران که در قانون معاملات دولتی مشمول مناقصه نبوده و ارزیابی کیفی ارجح بر سایر مسائل است. توسط دستگاههای اجرایی رعایت نگردیده و اکثراً بصورت مناقصه ریالی و نه ارزیابی کیفی برگزار می گردد.

استان که باعث تعریف طرحهای عمرانی عظیمی در سطح استان گردیده است، ظرفیت بزرگی را برای توسعه کارآفرینی در این سه بخش فراهم نموده است. از طرف دیگر همجواری با کشورهای همسایه و علی الخصوص استانهای همجوار در کشور عراق، مشتری مناسبی جهت مصرف خدمات فنی و مهندسی استان خوزستان فراهم ساخته است.

در فضای اقتصادی حاکم یکی از دغدغه های اساسی کشور و استان موضوع اشتغال می باشد و صنعت احداث و ساخت همواره در هر اقتصاد آزاد، محرک عمده چرخ های تولید و ایجاد اشتغال است و این در شرایطی است که ارکان اصلی این کارآفرینی بدلالی چند که عمده آنها انحصار طرحهای توسعه در بودجه عمرانی و بخش دولتی است، خود در معرض نابودی قرار گرفته اند و تردیدی وجود ندارد که تحقق آرمانهای توسعه کشور و به تبع آن خوزستان بدون حضور شرکت های مهندسی مشاور و پیمانکاری بخش خصوصی امکان پذیر نبوده و راهی جز فعالیت همه جانبه این شرکت ها وجود ندارد. همانطور که در اصل ۴۴ قانون اساسی آمده که مورد تأکید کلیه مقامات کشور نیز می باشد، توسعه فعالیت های بخش خصوصی در رأس سیاست گذاری ها قرار دارد. بستر سازی خوب و فراهم آوردن فضای مناسبی برای اشتغال زایی بیش از ده هزار نفر در این سه شاخه مستلزم توجهاتی از سوی دولت محترم است که به صورت فهرست وار در ذیل به آنها اشاره می گردد.

۱- پیگیری جدی موارد مطرحه در نهاد تعامل که با حضور فعالان صنعت مشاوره و ساخت با جناب آقای دکتر نوبخت تشکیل و مطرح گردیده اند (نشست ۹۲/۱۰/۳)

۲- پرداخت معجل مطالبات معوقه مشاوران و پیمانکاران بهمراه سود منصفانه بابت تأخیر در پرداخت بمنظور جبران بخشی از ضرر و زیان دریافت نکردن بموقع صورتحساب.

۳- توزیع عادلانه ارجاع کار بویژه در سطح استان که دارای بیشترین طرحهای صنعتی و کشاورزی در حال اجرا بوده ولی درصد بیکاری آن بالا است و اولویت دادن ارجاعات به مشاورین و پیمانکاران بومی استان که علیرغم تأکید مسئولین استان در سالیهای قبل تحقق نیافته است.

۴- اعطای تسهیلات کم بهره به این بنگاههای اقتصادی بمنظور توسعه کارآفرینی و نوآوری و

درصد آن به تنهایی متعلق به خوزستان است. گفته میشود در محصولاتمانند نباتات صنعتی، غلات، مجموع سبزی و صیفی، مقام اول را داریم. آمارها نشان می دهد که ۸/۸ میلیون واحد دامی داریم و وسعت منابع طبیعی آن حدود ۴/۷ میلیون هکتار و از مجموع آورد سالیانه رودخانه های استان که بالغ بر ۳۰ میلیارد متر مکعب است در شرایط فعلی ۱۰ میلیارد متر مکعب مورد استفاده کشاورزی قرار می گیرد.

اشاره به این آمارها در حالی است که خوزستان پتانسیل ۲/۲ میلیون هکتار اراضی آبی را دارد و فعلاً در ۸۰۰ هزار هکتار آن کشت می شود و برای شرایط توسعه در افق بلندمدت با توجه به محدودیت منابع آب مقرر است ۱/۳ میلیون هکتار کشت آبی داشته باشیم. عبارتی ظرفیت توسعه اراضی آبی ۲۸۰ درصد شرایط فعلی است ولی بدلیل محدودیت آب فقط می توانیم ۶۰ درصد افزایش دهیم اما شرایط پیش آمده برای منابع آبی استان نه تنها امکان تحقق همین ۶۰ درصد نیست بلکه تهدیداتی جدی مهمترین و قدیمی ترین و بزرگ ترین حوزه آبی کشور و استان یعنی حوزه کارون با احداث سد گتوند و برداشت های بالا دستی آن در معرض تخریب قرار گرفته است.

نکته مهم تر اینکه مقرر است بر اساس تخصیص منابع، میزان ۹ میلیارد متر مکعب آب برای توسعه داشته باشیم اما شرایط به گونه ای حاد شده است که در اکثر نقاط استان چنانچه برای مجوز برداشت آب مراجعه شود مردم جواب منفی می گیرند. لذا تجدید نظر کلی و اساس در حفاظت تأمین، تخصیص و توزیع آب و منابع آبی یک ضرورت اجتناب ناپذیر و از خواسته های اساسی بخش کشاورزی استان است. از دولت تدبیر و امید انتظار داریم طرح توسعه کشاورزی و راههای دستیابی به آن را که متخصصین، دولتمردان و رهبری معظم انقلاب آنرا تأیید و ابلاغ فرموده اند با همه ابعاد آن بعنوان یک ضرورت و برای توسعه پایدار بخش کشاورزی خوزستان و اشتغال مفید و مولد و پایدار و بعنوان ره آورد اولین سفر دولت محترم به مردم خوزستان مورد عنایت ویژه ای قرار دهند و سرعت اجرایی شدن را شتاب بیشتری بدهند. زراعت استان برای بقا نیازمند تناوب و احیاء مجدد کشت چندرنگ است این محصول در خوزستان دو برابر متوسط تولید سایر

نقاط کشور و در عین حال ۵۰ درصد کمتر از سایر نقاط آب مصرف می کند و ارزشهای فوق العاده ای برای کشت های بعدی آن دارد اما بدلیل مشکلات واحدهای صنعتی و فراوری آن سالهاست تعطیل شده است. به نظر متخصصین و پس از مشورت های بسیار، مناسب ترین راه، دو منظوره کردن صنایع نیشکری موجود در استان است. استحضار دارید ۲۰ درصد سهام نیشکر متعلق به دولت و مابقی آن به بانکهای صادرات و ملی است دستور جنابعالی برای حداقل دو منظوره کردن دو واحد از کارخانجات شکر خام موجود نیشکر باعث می شود، زارعین را امیدوار به ادامه فعالیت کند و دعاگوی همیشگی شما خواهند بود. هزینه این اقدام حدود ۱/۸ احداث واحدهای جدید است.

بخش کشاورزی خوزستان نیازمند سرمایه گذاری زیر بنایی بالایی است آقای رئیس جمهور تنها ۳۷ درصد از اراضی پایاب سدهای مخزنی استان دارای شبکه اصلی آبیاری و زهکشی فعال است و در شبکه های فرعی این میزان کمتر از ۱/۳ است و نگرانی بیشتر این است که تنها ۱/۴ از اراضی پایاب سدها عملیات زیر بنایی تجهیز و نوسازی اراضی در آنها انجام گرفته تأخیر در اجرای این فعالیت ها یعنی هدر رفتن سرمایه گذاری در سدها و خطوط انتقال آب و هدر رفتن منابع آب و پایین بودن راندمان تولیدات توجه خاص به فعالیت های زیربنایی و کمک به احداث هر چه زودتر آنها از طریق منابع ملی و استانی، صندوق توسعه، اوراق مشارکت و ایجاد تمهیدات لازم برای حضور سرمایه گذاری داخلی و خارجی یکی از خواسته های همیشگی کشاورزان خوزستانی است. خوزستان در زیر بخش آبیان خصوصاً در زمینه پرورش آبیان گرمایی استعداد های فوق العاده ای دارد و میشود براحتی تولید آنرا ۵ برابر نمود. در این رابطه پیشنهاد می گردد:

اولاً، دولت حمایت و پشتیبانی کند تا ماهیان مولد مادر را با کمک آبی پروران از خارج کشور وارد نمایند. چرا که نسل های موجود بالغ بر چهل سال است مورد تکثیر قرار گرفته اند.

بدلیل همخوانی بالا، تولید و همچنین مقاومتشان نسبت به بیماری ها بشدت کاهش پیدا کرده است. ثانیاً، احداث زیربناها مثل کانالهای آبیاری و احداث حوضچه های پرورش همانند سایر کشاورزان که در تجهیز و نوسازی،

دولت به روال جاری حمایت می کند آنها را مورد حمایت قرار دهند. مستحضرید بخشی از منابع آب مصرفی در کشاورزی با عنایت به شرایط اقلیمی و وضعیت خاکهای استان ضرورتاً به صورت زه آب با میزان شوری متفاوت از اراضی خارج که برای محیط زیست و منابع آب و خاک استان مشکلاتی ایجاد می کند.

پیشنهاد می گردد آن را بعنوان یک منبع آبی مهم مورد توجه قرار دهند و اولین گام برگزاری همایش بین المللی با حمایت دولت در زمینه چگونگی بازیافت و استفاده مجدد از این زه آبها باشد و در مرحله بعد رهیافت های این همایش مبنای برنامه ریزی عملیاتی و اجرایی بخش های ذیربط قرار گیرد. در سطح ملی و خوزستان واحدهای تولیدی کشاورزی اکثراً نیازمند سرمایه در گردش هستند و از این حیث محتاج حمایت و گشایش منابع اعتباری هستند. نهاده های تولید و خوراک دام و طیور به سامان نیست، سهم یارانه نهاده ها و عوامل تولید بسیار کم و کمتر از نیم درصد یارانه های کشور است در حالیکه ۲۳ درصد تولید، تولید ناخالص داخلی مربوط به کشاورزی است. امید است با دستورات سریع و شفاف جنابعالی و متولیان امور اقتصادی دولت این مهم حل و فصل گردد.

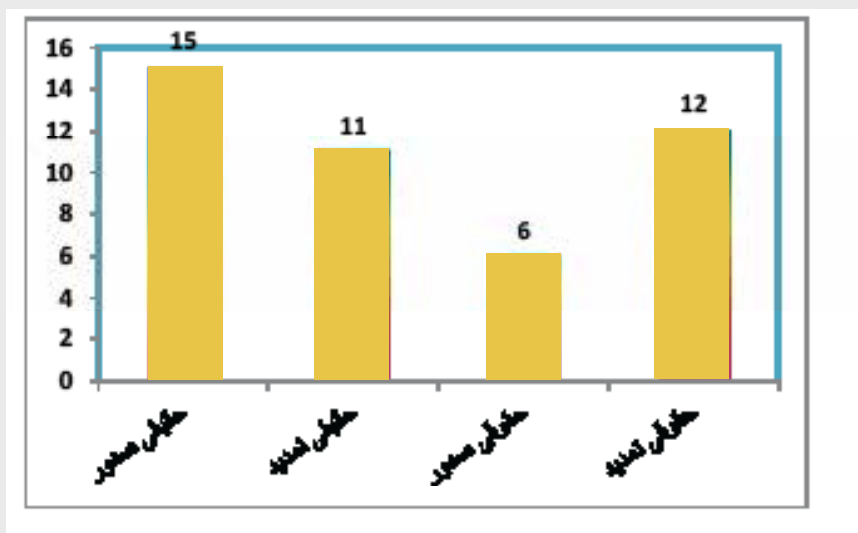
حضور متخصصین در مزارع و فارمهای کشاورزی برای بهبود راندمان تولید و افزایش بهره وری عوامل تولید و در پاسخ به نیازهای کشاورزی در حال توسعه استان از یک طرف و فرا رسیدن دوران پیری سازمانهای دولتی که علائم آن نرخ بالای بازنشستگی آنها در سالهای اخیر و آنی است از سوی دیگر ضرورتی دو چندان پیدا کرده است.

این نیاز ضروری در حالی است که ما در خوزستان قریب به ۷ هزار فارغ التحصیل جویای کار داریم. اگر چه راهکارهای بکارگیری این مهندسين بشکل غیردولتی که فشاری آنچنانی بر بودجه هزینه ای دولت نباشد در قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و آئین نامه اجرایی سازمان نظام مهندسی کشاورزی تصریح گردیده است اما چگونگی بهره گیری از این ظرفیت و توان تخصصی در پیچ و خم نظام اداری و سیستم های نظارتی و بازرسی مدتهاست گیر کرده است. یقیناً عنایت خاص حضرت عالی ودولت محترم می تواند مشکل گشا برای خوزستان و کشور گردد.

فرزانه مرادی

کارشناس آمار

آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اعم از حقیقی و حقوقی در دی سال جاری



آمار صدور گواهی مبدا توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز در دی سال جاری

تعداد گواهی مبدا	وزن خالص	مبلغ به دلار
۴۰۴ فقره	۵۱۰۳۶۳۰۰۰kg	۳۰۴۲۹۷۶۲

کالاهای صادره: آجر، خرما، سیمان خاکستری و سفید، سنگ گرانیت، میوه و تره بار، میلگرد آجردار، کاشی، سنگ، سرامیک و موزاییک، ایزوگام، پودر باریت، گوگرد، کود شیمیایی، بلوک، مصنوعات، فلزی و پلاستیکی، نمک صنعتی، چپس و پفک

کشورهای مقصد: عراق، دبی، کانادا، چین

داستان های مدیریتی

احترام به مهارت

کادبلاک یک آمریکایی در راه سفر به افغانستان خراب شد. هر کاری کرد نتوانست ماشین را دوباره روشن کند. سرانجام از مکانیکی که سوار بر الاغی از آنجا عبور می کرد کمک خواست. او هم کاپوت ماشین را بالا زد و با چکش شش بار به سیلندر ماشین ضربه زد، بعد هم از آمریکایی خواست تا استارد بزند و ماشین روشن شد.

آمریکایی پرسید که باید چه مبلغی بپردازد. مکانیک گفت ۱۰۰ دلار. آمریکایی با تعجب صورت حساب خواست. مکانیک گفت: ۱۰ سنت به خاطر آن شش ضربه و ۹۹ دلار و ۹۰ سنت هم به این خاطر که فهمیدم که باید به کجا ضربه بزنم. نتیجه: به تخصص افراد احترام بگذارید.

اگر نروم پیشیزی نصیبم نمی شود

پیرمردی بود که از راه عبور مسافران با قایق از یک سوی رودخانه به سمت دیگر آن، امرار معاش می کرد. از او پرسیدند که در طول روز چند بار این کار را انجام می دهی؟ پیرمرد گفت تا آنجا که توان دارم، زیرا هر چه بیشتر برم بیشتر بدست می آورم و اگر نروم، چیزی نصیبم نمی شود.» این هم مطلبی است که شما باید در مورد تجارت، اقتصاد، موفقیت و اعتماد به نفس بدانید.

مسابقه شیر و غزال

شیر آفریقایی هر شب که می خوابد می داند که فردا باید از کندترین غزال آفریقایی کمی تندتر بدود تا از گرسنگی نمیرد.

و غزال آفریقایی هر شب که می خوابد می داند که فردا باید از تندترین شیر آفریقایی کمی تندتر بدود تا کشته نشود.

مهم نیست که تو شیر هستی یا غزال، مهم این است که فردا را از امروز تند تر بدوی.

مرد جوان و کشاورز

مرد جوانی در آرزوی ازدواج با دختر کشاورزی بود. کشاورز گفت برو در آن قطعه زمین بایست. من سه گاو نر را آزاد می کنم اگر توانستی دم یکی از این گاو نرها را بگیری من دخترم را به تو خواهم داد. مرد قبول کرد. در طولیله اولی که بزرگترین بود باز شد. باور کردنی نبود بزرگترین و خشمگین ترین گاوی که در تمام عمرش دیده بود. گاو با سم به زمین می کوبید و به طرف مرد جوان حمله برد. جوان خود را کنار کشید تا گاو از مرتع گذشت. دومین در طولیله که کوچکتر بود باز شد. گاوی کوچکتر از قبلی که با سرعت حرکت کرد. جوان پیش خودش گفت: منطقی می گوید این را ولش کنم چون گاو بعدی کوچکتر است و این ارزش جنگیدن ندارد. سومین در طولیله هم باز شد و همانطور که فکر میکرد ضعیفترین و کوچکترین گاوی بود که در تمام عمرش دیده بود. پس لبخندی زد و در موقع مناسب روی گاو پرید و دستش را دراز کرد تا دم گاو را بگیرد....

اما..... گاو دم نداشت!!!!

زندگی پر از ارزشهای دست یافتنی است اما اگر به آنها اجازه رد شدن بدهیم ممکن است که دیگر هیچ وقت نصیبمان نشود. برای همین سعی کن که همیشه اولین شانس را دریابی.

دیوار شیشه ای ذهن

یه روز یه دانشمند یه آزمایش جالب انجام داد... اون یه اکواریم شیشه ای ساخت و اونو با یه دیوار شیشه ای دو قسمت کرد. تو یه قسمت یه ماهی بزرگتر انداخت و در قسمت دیگه یه ماهی کوچیکتر که غذای مورد علاقه ی ماهی بزرگه بود. ماهی کوچیکه تنها غذای ماهی بزرگه بود و دانشمند به اون غذای دیگه ای نمی داد... او برای خوردن ماهی کوچیکه بارها و بارها به طرفش حمله می کرد، اما هر بار به یه دیوار نامرئی می خورد. همون دیوار شیشه ای که اونو از غذای مورد علاقهش جدا می کرد.

بالا خره بعد از مدتی از حمله به ماهی کوچیک منصرف شد. او باور کرده بود که رفتن به اون طرف اکواریم و خوردن ماهی کوچیکه کار غیر ممکنه. دانشمند شیشه ی وسط رو برداشت و راه ماهی بزرگه رو باز کرد اما ماهی بزرگه هرگز به سمت ماهی کوچیکه حمله نکرد. اون هرگز قدم به سمت دیگر اکواریم نگذاشت. میدانید چرا؟ اون دیوار شیشه ای دیگه وجود نداشت، اما ماهی بزرگه تو ذهنش یه دیوار شیشه ای ساخته بود. یه دیوار که شکستنش از شکستن هر دیوار واقعی سخت تر بود. اون دیوار باور خودش بود. باورش به محدودیت. باورش به وجود دیوار. باورش به ناتوانی. ما هم اگه خوب تو اعتقادات خودمون جستجو کنیم، کلی دیوار شیشه ای پیدا می کنیم که نتیجه ی مشاهدات و تجربیاتمون و خیلی هاشون هم اون بیرون نیستن و فقط تو ذهن خود ما وجود دارن.

تمرکز روی مشکل یا روی راه حل

هنگامی که ناسا برنامه فرستادن فضا نوردان به فضا را آغاز کرد، با مشکل کوچکی روبرو شد. آنها دریافتند که خودکارهای موجود در فضای بدون جاذبه کار نمی کنند. (جوهر خودکار به سمت پایین جریان نمی یابد و روی سطح کاغذ نمی ریزد). برای حل این مشکل آنها شرکت مشاورین اندرسون را انتخاب کردند. تحقیقات بیش از یک دهه طول کشید، ۱۲ میلیون دلار صرف شد و در نهایت آنها خودکاری طراحی کردند که در محیط بدون جاذبه می نوشت، زیر آب کار می کرد، روی هر سطحی حتی کریستال می نوشت و از دمای زیر صفر تا ۳۰۰ درجه سانتیگراد کار می کرد. روسی ها راه حل ساده تری داشتند: آنها از ممداد استفاده کردند! این داستان مصداقی برای مقایسه دو روش در حل مسئله است؛ تمرکز روی مشکل یا تمرکز روی راه حل. مشکل نوشتن در فضا و راه حل نوشتن در فضا با خودکار.

عکاسخانه اتاق تجارت

دوستان آیا تا کنون برایتان اتفاق افتاده است که بادیکن یک تصویر خاطره ای زیبا و یا حتی تلخ در ذهنتان تداعی شود و ناخودآگاه بر ریل خاطره ها سوار شوید و با گذر از حال تونلی به گذشته بزنید و سیر و سیاحتی بر گذشته داشته باشید و خود به خود لبخندی شیرین و یا تلخ بر لبانتان نقش ببندد؟!

تصاویر ثبت لحظاتی است که هر کدام خاطره هایی را تداعی می کند. شاید با ثبت هر تصویر خاطره ای برای آیندگان رقم بزنیم. شما چطور دوستان؟ آیا تصاویری از گذشته اقتصادی استان دارید که برای نشان دادن لبخندی مشترک بر چهره خوانندگان آیینیه اتاق، عکاسخانه اتاق تجارت را مهمان کنید؟ منتظر تصاویر شما هستیم تا با نام خودتان در نشریه چاپ شود.



جای خالی سرمایه گذاران خوزستانی در چشمه های آبگرم معدنی

بوده و طیف وسیعی از گردشگران را به خود جذب می نماید. همواره به دلیل گستردگی گردشگری پذیرایی این مراکز و بالا بودن ضریب اقامت گردشگرانی که به جهت حصول سلامت به این چشمه های آب معدنی مراجعه می نمایند. فضاهای جانبی جذاب از قبیل فضاهای تفریحی، ورزشی، اقامتی و پذیرایی در کنار فعالیت های درمانی و فضاهای مربوطه قابل برنامه ریزی و بهره برداری خواهند بود.

چشمه ها و ارتباط با سازمانهای منابع طبیعی

با مشاهده و بازدید محلی و بررسی های انجام شده عمده چشمه های آب معدنی ایران در محل های استقرار یافته اند که به عنوان اراضی منابع طبیعی و بایر محسوب می شوند که علت این امر عدم استفاده از آب چشمه های آب معدنی به دلیل غلظت بالای آن است که املاح درون آن در برخی مناطق مشاهده می گردد که به دلیل وجود فعالیت های اقتصادی و سرویس دهی به گردشگران عملاً شهرک ها و یا مجموعه های مسکونی محدودی مانند سرعین و روستای آبگرم لاریجان و همچنین روستای لاویج به دلیل اشتغالزایی مستقیم در کنار این مراکز شکل گرفته اند.



ویژگی های اقتصادی

مجتمع آب درمانی با هویت گردشگری سلامت به دلیل استقرار عمدتاً در خارج از شهرها و یا حومه آنها و نزدیکی به منابع اکوتوریستی علاوه بر فضاهای درمانی مورد نیاز، به کلیه فضاهای اقامتی گردشگران، فضاهای پذیرایی، فضاهای ورزشی سرپوشیده و روباز، فضاهای تفریحی و گردشگری و تفریحی، فضاهای اداری، خدماتی و تاسیساتی برنامه ریزی و احداث می شوند. مقیاس عملکردی این فضاها بین ۳۰ تا ۱۰۰ هکتار می باشد و با توجه به مقیاس ساخت و ساز در این مجموعه ها برنامه ریزی طرح ها در مقیاس دهکده ها و شهرک های سلامت با محوریت آب

مجتبی گهستونی

چندی پیش کنفرانسی درباره «چشمه های آب درمانی خوزستان و گردشگری سلامت» در جمع راهنمایان گردشگری خوزستان ارائه دادم تا شاید آنان بتوانند با معرفی این فرصت های گردشگری انگیزه ای در سرمایه گذاران هم به وجود بیاورند.

در این کنفرانس به ویژگی های گردشگری تندرستی، گردشگری درمانی، گردشگری پزشکی پرداختم و اینکه خوزستان به راحتی می تواند بخش قابل توجه ای از درآمدهای خود را از ورود صدها هزار مسافر عراقی که از مرزهای خوزستان وارد ایران می شوند را تامین کند.

در ادامه سخنرانی خود به چشمه های آب معدنی و گرم و جاذبه های گردشگری طبیعی از جمله گراب بهبهان، بابا احمد اندیکا و گلگیر مسجدسلیمان پرداختم و سپس موضوع را به سمت تولید انرژی از چشمه های آب گرم معدنی هدایت کردم.

پارامترهای زیست محیطی و ویژگی های اقتصادی و نقش این مواهب طبیعی در اشتغال زایی و گردشگری پذیرایی موضوع دیگر کنفرانس بود. در پایان من سه مرکز آب درمانی خوزستان را که تاکنون بهره برداری اصولی از آن صورت نگرفته است را معرفی کردم. گردشگری سلامت نوعی از گردشگری می باشد که گردشگران برای حفظ و احیا تندرستی به مراکز طبیعی و داری جاذبه های اکوتوریستی، درمان زیر نظر پزشک و یا اعمال جراحی و درمان های ویژه تحت نظر مستقیم پزشکان مسافرت می کنند. یکی از اهداف در توسعه گردشگری بخش آب درمانی این است که در بیشتر کشورهای جهان در این بخش سرمایه گذاری هنگفتی شده و بازدهی فوق العاده ای داشته است.

کشورهایی نظیر آمریکا، کانادا، تونس، مجارستان و ترکیه، بخش اعظم درآمد گردشگری خود را از آب درمانی به دست می آورند و این کشورها را می توان الگوهای مناسب و قابل توجهی در زمینه استفاده از این صنعت برای کسب درآمد هنگفت برای توسعه کشور عنوان کرد.

چشمه های آب معدنی گرم و جاذبه های گردشگری طبیعی

چشمه های آب معدنی به عنوان یکی از جذاب ترین مواهب طبیعی که محل استقرار آنها در کوهپایه ها و دشت های داری ویژگی های خاص همواره به عنوان یکی از عناصر مهم صنعت گردشگری طبیعی مطرح

نمی باشد و حتی با استفاده از آب های خالص و شرب نیز می توان با استفاده از تجهیزات غوطه وری در آب و فشار آب عملا فضاهای درمانی که به عنوان هیدروتراپی می باشند برنامه ریزی و احداث نمود. فضاهای آب درمانی زمانی از عملکرد بالایی برخوردارند که با فضاهای حرکت درمانی و فیزیوتراپی و فعالیت های فکری و ذهنی تلفیق و همراه باشند.

تولید انرژی از چشمه ها

با توجه به اینکه منشا وجودی چشمه های آبگرم و معدنی عمدتاً عوامل طبیعی مانند آتشفشان منابع گسترده گازهای زیر زمینی و تپه های آهکی می باشند، منابع گرمایش ناشی از چشمه ها همواره از درجه بالای حرارتی برخوردار هستند که با مختصر عملیات حفاری در اعماق زمین پس از شناسایی محل، عمق و موقعیت منابع آبی درونی از طریق عملیات شناسایی ژئورادار و ژئوفیزیک و عملیات اجرایی کاروتاز می توان به سهولت منبع قابل اطمینان برای تولید و گرمایش مراکز مسکونی، صنعتی، شیلات و کشاورزی از آنها استفاده نمود.

پارامترهای محیط زیستی

چشمه های آب معدنی و گرم بدون اقدامات اجرایی فنی و پالایش آلاینده های خطرناک آن برای مردم و گردشگران به ویژه برای بیماران سرطانی و خانم های باردار به دلیل وجود گازهای رادیواکتیو که باعث رشد سریع سلول های سرطانی می شود و املاح خطرناک سمی که با ترکیب شدن با هوا برای بیماران ریوی بسیار خطرناک می باشد. در این حالت نظارت مستقیم و مستمر و فنی کارشناسان سازمان محیط زیست در این مراکز ضروری است.



درمانی احداث می گردند. از دیدگاه حجم سرمایه گذاری عملاً بین ۵۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان هزینه های جاری و عملیاتی خواهند داشت که بخش عمده ای از این حجم سرمایه گذاری می بایست توسط سرمایه گذاران و بهره برداران بخش خصوصی صورت پذیرد و تنها تامین زیر ساخت های اصلی مانند تامین برق، آب و دسترسی و در حد امکان شبکه گاز به عهده بودجه های عمرانی از منابع تامین بودجه های در اختیار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان های مربوطه می باشد بخش عمده ای از سرمایه مورد نیاز از طریق دریافت وام های کم بهره از بانک های عامل و با پیشرفت فیزیکی عملیات اجرایی تا سقف ۲۰ درصد صورت می پذیرد.



اشتغال زایی

یکی از نکات مهم در راه اندازی این مجتمع ها اشتغال زایی در طیف های مختلف تخصصی از قبیل تخصص های درمانی، ورزشی، و مدیریت تور گردانی سلامت است. در سطح دوم اشتغال زایی فارغ التحصیلان محلی را می توانیم با طی دوره های کوتاه مدت عملاً باعث میشود در بلند مدت تخصص های مورد نیاز را برای مجموعه فراهم نماید. سطح سوم اشتغال زایی مربوط به نیروهای فنی، خدماتی، انتظامی بوده که تامین آن در سطح استان و شهرهای همجوار امکان پذیر می باشد. هر یک از این مجتمع های آبدرمانی در سطح استانی حداقل ۲۰۰۰ نفر و در سطح ملی حداقل ۶۰۰۰ نفر و در سطح استانی حداقل ۱۲۰۰۰ هزار نفر را به صورت مستقیم و در شیفتهای مختلف مشغول می نماید.

میزان گردشگر پذیری

یکی از پارامترهای مهم بررسی های اقتصادی، میزان گردشگر پذیری است. گردشگری سلامت از ضریب اقامتی بالایی برخوردار بوده و میزان پذیرش روزانه و سالیانه بستگی کامل در درجه اول به میزان آبدهی چشمه ها دارد. بطور مثال با میزان آبدهی ۲۰ لیتر در ثانیه ۱۱۰۰۰ نفر در روز به مجموعه جذب می شوند و مشاهده می گردد که در این میزان پذیرش در سال حدود سیصد هزار نفر را می تواند پذیرا باشد.

فعالیت های اصلی مراکز آب درمانی

آب درمانی به طور اختصاصی منحصر به چشمه های آب گرم و معدنی

قوانین و مقررات مرتبط با فضای کسب و کار

ماده ۱۶- وظایف و اختیارات هیات نمایندگان اتاق ایران عبارتست از:

- الف- انتخاب اعضای هیات ریسه.
ب- بررسی و تصویب بودجه اتاق و تفریح بودجه.
ج- بررسی و اظهار نظر نسبت به گزارشات و پیشنهادات کمیسیونها و سایر واحدهای اتاق و اتخاذ تصمیم نسبت به آنها در محدود اختیارات محوله.
د- تشکیل کمیسیون های مشورتی به تعداد مورد نیاز و نیز انتخاب اعضای آنها از بین خود.

ه- تهیه و پیشنهاد آیین نامه های اجرایی این قانون به شورای عالی نظارت جهت اتخاذ تصمیم حداکثر بمدت دو ماه پس از تشکیل اتاق ایران و نیز پیشنهاد اصلاحات بعدی آیین نامه با رعایت تبصره ۲ ماده ۱۵.

هیأت ریسه

ماده ۱۷- اعضای هیات ریسه اتاق ایران ۷ نفر و هر کدام از شهرستانها ۵ نفر می باشد که در اولین جلسه هیات نمایندگان برای مدت ۴ سال انتخاب می شوند.

ماده ۱۸- به منظور اداره امور اجرایی اتاق براساس قوانین و مقررات و آیین نامه های مربوطه، رییس اتاق یکنفر را بعنوان دبیرکل به هیات ریسه پیشنهاد می نماید، که پس از تصویب هیات ریسه، زیر نظر رییس انجام وظیفه نماید.

تبصره- تعویض دبیرکل به پیشنهاد رییس و تصویب هیات ریسه خواهد بود.

ماده ۱۹- وظایف و اختیارات هیات رییس اتاق ایران عبارتست از:

- الف- اجرای مصوبات شورای عالی نظارت و هیات نمایندگان
ب- بررسی و تایید پیشنهادات و گزارشات کمیسیون های اتاق و گزارش آن به هیات نمایندگان و شورای عالی نظارت حسب مورد.
ج- انتخاب نمایندگان اتاق برای شرکت در مجامع رسمی داخلی یا بین المللی و تعیین حدود کار و فعالیتهای آنها و هزینه های مربوطه.
د- بررسی و تایید بودجه و تفریح بودجه سالیانه که از طرف دبیرکل تهیه می گردد و پیشنهاد آن به هیات نمایندگان جهت تصویب.

ماده ۲۰- وظایف و اختیارات هیات ریسه اتاق شهرستانها بشرح ذیل می باشد:

- الف- اجرای مصوبات هیات نمایندگان و شورای عالی نظارت
ب- بررسی و تایید پیشنهادات و گزارشات کمیسیونها و ارایه آن به هیات نمایندگان.
ج- انتخاب نمایندگان اتاق شهرستانها برای شرکت در مجامع رسمی داخلی.
د- بررسی گزارش بودجه و تفریح بودجه سالیانه و پیشنهاد آن به هیات نمایندگان جهت تصویب.

ادامه دارد...

صدای شما

دبیرخانه ماهنامه آیین آفاق از خوانندگان عزیز خصوصاً اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز دعوت می نماید تا با ارسال انتقادات، پیشنهادات، نظرات و سوالات خود در مورد ماهنامه و یا مسائل پیرامون اتاق اعم از صنعت، تجارت، معدن و کشاورزی به شماره سامانه ۰۰۶۱۱۳۳۳۳۲۹۰۰ مارا در هر چه پرمحتوا نمودن نشریه یاری نمایند. از شماره بعد، این نظرات به همراه توضیحات لازم در ستون صدای شما درج خواهد شد. بدیهی است توجه شما عزیزان سرمایه اصلی نشریه بوده و باعث ایجاد ارتباط دوسویه خوانندگان و هیئت تحریریه خواهد شد.

سوال: با سلام و خسته نباشید...

بنده یکی از مراجعه کنندگان به نمایشگاه صنعت ساختمان بودم و در آنجا با نشریه شما آشنا شدم. چند سوال و پیشنهاد دارم:

اول: چگونه می شود منبع نشریه را تهیه کرد؟

دوم: چرا در نشریه از حقوق تجارت و بین الملل مطلب و یا تحلیلی نیست در حالی که آشنایی با حقوق تجارت بین الملل یکی از نیازهای اساسی دنیای تجارت امروز است؟

پیشنهاد: از خاطرات بازرگانان و تجار موفق کشورمان در نشریه استفاده کنید. گزارش های تحلیلی از استعدادهای استان تهیه کنید و در نشریه از نظرات اساتید دانشگاه و صاحب نظران استانی و کشوری استفاده کنید.
با سپاس داریوش دودانگه کارشناس ارشد حقوق خصوصی.

پاسخ: در ابتدا از اینکه تماس گرفتید کمال تشکر و سپاسگزاری را داریم. خدمت جنابعالی عرض شود نشریه آیین آفاق با رویکرد اطلاع رسانی، آموزشی و فرهنگی جهت تبیین فعالیتهای اتاق بازرگانی و فعالیت فعالان اقتصادی استان تهیه شده است. لذا خوشحال خواهیم شد آدرس خود را مرقوم بفرمایید تا بصورت ماهانه نشریه برای جنابعالی ارسال شود. در خصوص آموزش حقوق تجارت هم چون مطالب بسیار گسترده است، ارایه آموزش در این زمینه را به اطلاع بخش آموزش اتاق خواهیم رساند تا در برنامه آموزش اعضاء مد نظر قرار گیرد. از پیشنهاد های مفید شما هم سپاسگزاریم. حتما موارد پیشنهادی در جلسات شورای سردبیری نشریه به اطلاع سردبیر محترم رسانده خواهد شد.

با تشکر - روابط عمومی ماهنامه آیین آفاق

شماره های اتاق بازرگانی:

۰۰۲۹۰۰۳۳۳۳۲۹۰۰ - ۰۰۲۶۴۲۳۳۳۲۷۴۴

۰۲۳۳۳۶۵۰۲ (واحد صدور کارت)

۰۳۳۳۳۶۵۰۳

۰۱۲۵۵۱۳۳۳۲۵۵۱ (شماره فکس)





کارتون : فرزاد موسوی

بعذر اینکه اهمیت تعیین هدف در تبلیغات را دریافتیم جای آن است که، درباره نحوه تعیین هدفهای تبلیغاتی در یک صنعت بزرگ کشور یعنی تولید کاشی سرامیکی، بررسی کوتاهی داشته باشیم.

صنعت تولید کاشی در کشور ما به دلیل مواد اولیه بسیار مرغوب و امکان تولید انبوه، در سالهای گذشته از صنایع شکوفا و بسیار موفق در عرصه بازار داخلی و حتی صادراتی، بوده است. در ایران استانهای تهران، اصفهان، قزوین، یزد، فارس، آذربایجان و گیلان از قطبهای مهم تولیدی کشور هستند که بیش از ۲۰۰ کارخانه تولید کاشی و سرامیک در این مناطق درحال فعالیت هستند. شایان ذکر این است که امروزه بسیاری از این کارخانه ها از تکنولوژی روز اروپا (ایتالیا و اسپانیا)، سیستمهای سورتینگ مکانیزه و نیروی انسانی متخصص برخوردارند. از سوی دیگر مواد اولیه مرغوب و فراوان شامل رس، کاپولن، ماسه، سنگ آهک، دونیت، تالک منیزیت و رنگ و لعاب در ایران وجود دارد که ۷۵ درصد مواد اولیه لازم را تشکیل می دهد. (درحالی که در کشور اسپانیا تنها ۵۰ درصد مواد لازم وجود دارد)، درحال حاضر، ایران، کاشی و سرامیک خود را به بیش از ۵۰ کشور جهان صادر می کند. علاوه بر آن شرایط اجتماعی و اقتصادی نیز شرایط مناسبی در کشور برای گسترش بازار به وجود آورد که باعث افزایش تولید و بالا رفتن کیفیت محصولات شده است. در سال ۱۳۷۶ تولید کشور ۵۲ میلیون کیلومتر مربع بود و پیش بینی می شود که تا پایان ۱۳۸۳ این میزان به ۱۲۰ میلیون کیلومتر مربع برسد.

اما با بالا رفتن تصاعدی تولید و گسترش بازار مصرف آن، میزان نیاز به تبلیغات در این صنعت بیشتر شد. برخی از تولیدکنندگان بودجه های کلانی در تلویزیون صرف کردند، برخی دیگر از آنان از رسانه های محیطی استفاده کردند، گروهی از مجلات و روزنامه ها و برخی نیز از ترکیب هر سه این ابزار بهره گرفته اند. در این مقاله نگارنده به جمع آوری تبلیغات محیطی این صنعت که غالباً در یک محدوده مشخص جغرافیایی (چهارراه ملاصدرا - شیراز و بزرگراهها) اجرا شده، پرداخته است. با این هدف که با کنار هم قراردادن پیامهای ارسالی مختلف بتوان اهداف تبلیغات را بررسی کرد. بررسی های موردی بسیار جالب است چرا که تجربه های ملموسی است که در پیرامون ما اتفاق می افتد و بسیاری از ما نیز شاهد تاثیرات آن روی خودمان بوده ایم. اگر فرض کنیم که مخاطبان اصلی این پیام از چند گروه مشخص تشکیل شده اند و تقریباً تمام تولیدکنندگان، این افراد را خریدار خود می دانند، یعنی ما با گروههای ثابت و معینی از مخاطبان روبرو هستیم، پس چگونه امکان دارد که پیامهای ما تا این حد با هم متفاوت باشد و به خریدار هیچ مزیت خاصی را نسبت به دیگر محصولات مشابه نشان ندهد. اگر باز فرض کنیم که هدف همه آنان خلق آگاهی از یک کالا یا نام آن بوده باز هم تفاوتی نمی کند.

اهداف تبلیغ

یکی از اهداف تبلیغ خلق تصویر برند یا گرایش مطلوب عاطفی به سوی کالا است. درحقیقت خریدار کالای مورد نیاز خود را می خرد اما برند یا نام تجاری را انتخاب می کند. این انتخاب به وسیله مجموعه مفاهیمی که آگاهی دهنده برای مصرف کننده طی یک دوره زمانی مشخص می فرستد، در ذهن او ساخته می شود و در نهایت موجب برتری گزینه های ذهنی می گردد. برخی از کاشی ها بیش از دیگران در خلق این تصویر ذهنی تلاش کرده اما به دلیل اینکه این تصاویر از یک هدف واحد پیروی نکرده اند و پیام یکپارچه ای را دنبال نمی کنند، نتیجه شایسته ای از این سرمایه گذاری به دست نیاورده اند. یکی از تولیدکنندگان کاشی، که مثل بسیاری دیگر از تولیدکنندگان نام تجاری اش با فونت کامپیوتری نوشته

شده و هیچ سمبل تصویری خاصی را با خود ندارد، در اولین بیل برد (تابلوی خیابانی) خود تصویر یک کاشی را به نمایش گذاشت که پتک بزرگی در کنارش دیده می شد و روی این پتک پروانه ای نشسته بود. آیا مونتاژ موازی دو مفهوم پتک و پروانه امتیاز رقابتی خاصی را ایجاد می کند؟ آیا این تصویر برای رهگذری که با ماشین به سرعت از جلوی این تابلو عبور می کند دو مفهوم ظرافت پروانه و استحکام پتک را به کاشی مربوط می کند؟ روی بیل برد دیگری از همین کاشی یکی دو ماه بعد، تصویر مرد میانسالی با عینک را می بینیم که درحال رسم یک خط است. این تصویر ظاهراً از سایر ایماژهای این تولیدکننده موفق تر بود، چون به وسیله رقبا تقلید شد. اما این تصویر هم به وسیله آن اضافه شود، دیگر همه چیز تکمیل است. معلوم نیست که اگر جمله انگلیسی را یک رهگذر انگلیسی زبان بخواند آن را چگونه معنا می کند؟ چون LIE در زبان انگلیسی سه معنی اصلی دارد. و دروغ گفتن) حالا معنی دست آمده به شرح زیر می شود:

هنر در قلب... دراز کشیده، هنر در قلب... واقع شده؛ یا هنر در قلب... دروغ می گوید. گذشته از همه اینها، هدف از قراردادن یک جمله انگلیسی در کنار فارسی چیست؟

برای زیبایی بصری است؟ یا برای کسب پرستیژ؟ یا برای این که خریداران ایرانی که انگلیسی بلد هستند آن را

بخوانند و الهام بگیرند؟

یا القای جنبه بین المللی آن. اگر دوباره به فهرست اهداف تبلیغ مان نگاه کنیم می توان پرسید که: آیا هدف این تبلیغات خلق گرایش عاطفی مطلوب بوده؟ یا افزایش تقاضای مشتری؟ و یا تنها تلاش نامرتبلی برای یادآوری نام محصول بوده است؟

در دهه هفتاد صرفاً آگاهی کردن در جامعه بکر و عاری از تبلیغات آن روزها بسیار مهم بود و آگاهی دهندگان به خوبی و به سرعت متوجه تاثیر تبلیغ خود می شدند. اما در دهه هشتاد ما با جریانات اقتصادی جدیدی روبرو هستیم که ذهن خریدار را به شدت تحت تاثیر قرار داده و از سوی دیگر او را با حق انتخاب وسیعی روبرو کرده است. امروزه دیگر یادآوری نام برای خریدار کافی نیست چرا که تعداد نامهای تجاری موجود در هر عرصه دهها برابر شده است.

رابطه هنر و صنعت کاشی

یکی دیگر از تولیدکنندگان روی یکی از بیل بوردهای بزرگ از تصویر دو نوزاد استفاده کرده که در راست و چپ نشسته اند و شعر حافظ به عنوان شعار مورد استفاده قرار گرفته است:

حافظ تو ختم کن که هنر خود عیان شود، یعنی کاشی سکوت می کند و هنر خود پدیدار می گردد،

نقش تبلیغات



یعقوب عرب
عضو اتاق اهواز

نتیجه گیری

نکاتی که در این بررسی ذکر شده، نشان می دهد که در صورت انتخاب نادرست پیام رسانی از سوی آگهی دهنده، تمامی فعالیت پرهزینه و پرمسئولیت تبلیغات به هدر می رود و تاثیر آن به حداقل می رسد. اما چه کسی مسئول یافتن و خلق پیام مناسب برای مخاطب است؟ آگهی دهنده، رسانه یا آژانس تبلیغاتی؟

در بازار آشفته تبلیغات در ایران، گروه‌های مختلفی از چاپ و نشر تا فیلمسازی، از تولیدکننده کارتن تا مالکان رسانه های گوناگون (فردوگاه تا شهرسازی)، مدعی انجام امور تبلیغاتی هستند. هیچ کدام هم خلاف نمی گویند. چرا که همه این فعالیتها بخشی از امر ارتباط یک سازمان با دنیای بیرون خود است. اما یک گروه از این میان باید مسئولیت تعیین هدف، برنامه رسیدن به این هدف و کنترل بازخورد فعالیت‌های انجام شده را برعهده بگیرد. با وجود اینکه بازاریابی و تبلیغات دو مقوله مجزا هستند، اما اساسا تبلیغات ابزار مهم جذب مشتری و تقویت بازار یک کالا است و برای ترویج استفاده از یک کالا بعد از کیفیت کالا، نیاز اولیه به حساب می آید. یک بازاریاب موفق قبل از تبلیغ کالا که مهمترین نحوه آشنایی خریدار با جنس، کالا یا خدمات ارائه شده است، باید توانایی این را داشته باشد که به طور سیستماتیک عمل کند و با تلفیق اصول بازاریابی که تبلیغات تنها یکی از ارکان آن است، بتواند راه را برای عرضه گسترده به بازار هموار کند. بنابراین شرط اصلی موفقیت برای یک تولیدکننده کالا یا ارائه کننده خدمات و یک مدیریت صحیح، این است که ابتدا افراد متخصص و آگاه به بازار را به منظور بازاریابی جذب کند؛ کسانی که قدرت خلاقیت و نوآوری و ترکیب کردن علم و تجربه در زمینه بازاریابی را داشته باشند و بتوانند با هر ترفندی از نیازهای مشتری آگاهی یافته و زمینه را برای شناساندن کالا به مشتری مهیا کنند و تعداد مصرف کنندگان کالا را افزایش دهند. تجارت و بازار و بازاریابی موضوعی مهم و پیچیده است و تنها کسانی در این حوزه موفق هستند که بتوانند ضمن مشخص کردن هدف و شناختن مشتری و نیازهای آن، با ارائه صحیح اطلاعات و مشخصه های کالا به مشتری، بازار فروش کالا را هر چه وسیع تر مهیا کنند.

بهترین روشی که در این خصوص پیشنهاد میشود این است که قبل از هر چیز مخاطبان و نیازهای آنان را بشناسیم و آن نیازها را با کالای تولید شده تطبیق دهیم. باید به این موضوع توجه کرد که آیا مشتری بر نیاز خود واقف است یا خیر؟ آیا با محصول و کالایی که نیاز او را برطرف میکند آشنایی دارد یا خیر؟ تازه در این زمان است که نقش تبلیغات آشکار میشود. با تبلیغات مناسب میتوان نگاه مخاطب را به سوی نیاز خود معطوف کرد. یک مبلغ آگاه، در تبلیغات خود با ارائه کامل و حتی بعضی مواقع مبالغه آمیز در توصیف کالا به نیاز مخاطب پاسخ میدهد و مخاطب را ترغیب به استفاده از کالا میکند. در صورتی که مخاطب به نیاز خود واقف است باید با تبلیغات و محرک‌های مناسب او را وادار به انتخاب کنیم (انتخاب کالایی که ما ارائه میدهیم). در مسیر تبلیغات باید اعتماد مشتری به نوع کالا را بالا برد؛ باید به او القا کرد که تنها و تنها با استفاده از خدمات ما میتوان به نیازهای خود پاسخ بدهد، باید ناخودآگاه او را جذب بازار کالای ارائه شده کرد.

روش تبلیغ نیز بسیار مهم است. تبلیغات نهفته شاید بیشترین اثر را در مخاطب داشته باشند؛ تبلیغاتی که آهسته و آرام به مرزهای شخصی رخنه میکند، نه آشکارا که مخاطب قصد مقابله با آن را داشته باشد. در هر حال چگونگی ارائه خدمات با بهره گیری از تبلیغات جزء لاینفک تجارت مدرن است و تبلیغات نیاز اصلی بازاریابی امروز محسوب می شود و سهم عمده ای در فروش را به خود اختصاص داده است.

کاشی دیگری در یکی از تابلوهای خود از تصویر چند کودک استفاده کرده که به کاشیهای روی خط تولید اشاره می کنند و شعار خود را (تجسمی از هنر و تکنولوژی ایرانی) انتخاب کرده است. همزمان در یک تابلو دیگر تصویر یک حمام زیبای سبک فرنگی با کاشیهای ریز است که زیر آن جمله (تجسمی از تکنولوژی جهانی و هنر ایرانی) نوشته شده، در آخرین تبلیغ محیطی شما همین شعار بزرگ را روی تابلو دارید و تصویر ریز درویشی که یک کاشی لعابی به دست دارد. در اینجا شاید بهتر باشد یادآوری کنیم که در قرنهای گذشته کاشیکاری هنر با ارزشی در بناهای ایرانی محسوب می شد. اما آن کاشیها با دست ساخته می شد، با دست لعاب داده می شد و با دست هنرمند کاشیکار به قطعات کوچکتر درمی آمد، در آخر هنرمند دیگری طرحی را می آفرید و کاشیکار از روی آن کاشیهای رنگی را در کنار هم قرار می داد. ما هنوز هم مجموعه این آفرینش، طراحی و صنعت را هنر می نامیم و به آن در بناهای ایرانی به عنوان میراث فرهنگی افتخار می کنیم. اما سوال اینجاست که امروز هنر در کجای این صنعت صدرصد ماشینی قرار گرفته است؟ استفاده از کلمه هنر و هنرمندانه بودن تولید چه مزیتی را برای انتخاب ایجاد می کند؟

کلمات عمومی توصیفی مثل هنر ایران، زیبا، مقاوم و با کیفیت را به دفعات در شعارها دیده ایم. ادعاهایی که به راحتی می توان برای کاشی دیگری نوشت. یکی از مهمترین درسها در تبلیغات استفاده از ادعا و

یا شعاری است که منحصر به فرد باشد و با نام محصول آنقدر عجین شود که نتوان به این سادگی آنها را از یکدیگر جدا کرد. استفاده از تصاویر مشابه مثل گل نیز درست مانند به کار بردن کلمات عمومی است و

می توان آن روی محصول داد. تولیدکننده ای می نویسد شیر، مقاوم چون کوه و از شاخه گل روی کاشی می کند که نه شکل و نه شکل کوه-کاشی شاخه گل لاله، جلو کاشی استفاده کرده، کاشی خود را خانه نامیده و فقط

را به راحتی دیگری قرار زیبا چون تصویریک استفاده شیر است دیگری از دو دیواری از کارخانه ای زینت هر به چند عدد گل نرگس برای جلب توجه مخاطب اکتفا کرده است. دیگری شعار یک دریا زیبایی را برگزیده، با تصویر موجی از آب روی بیل بورد که در زیر آن یک قطعه کاشی قرار گرفته است. تولیدکننده ای: واژه «بهترین» را انتخاب کرده، با یک مهره شطرنج روی کاشی، که تفسیر این یکی از عهده نگارنده هم خارج است.



روش مفیدی که سریعاً پولدارتان می کند...!

کامران حسین پور

کاهش هزینه ها

منظور از آنچه گفته شد، حذف کردن همان خرج هایی است که خانواده ها به آن «برج» می گویند. اگر فهرستی از هزینه های آن تهیه کنید، به سادگی آن خرج های اضافی را پیدا خواهید کرد و کافی است که دیگر تصمیم بگیرید در تراز مالیاتان تکرار نشود.

مدیریت اقتصاد خانواده به اطلاعات درست وابسته است؛ یعنی درست همان طور که برای تنظیم بودجه مملکتی همه اطلاعات درآمدی و هزینه ای از گوشه و کنار جمع آوری می شود فراموش نکنید که در ۳۶۵ روز سال چنین صرفه جویی هایی موجب جمع شدن منابع چشمگیری برای مصارف دیگر می شود. اگر امروز احتیاج نداشتید برای بعد پس انداز کنید. لازم نیست که همه درآمد خانوارها در طول همان ماه هزینه شود. در ماههای مختلف سال ممکن است روزهایی برسد که هزینه شما از درآمدها بالاتر برود، آن وقت این پس اندازها به داد شما خواهد رسید.

مدیریت اطلاعات صحیح اقتصادی

مطمئنید که درآمدها کافی نیست؟ مطمئنید که درست هزینه می کنید؟ مدیریت اقتصاد خانواده به اطلاعات درست وابسته است؛ یعنی درست همان طور که برای تنظیم بودجه مملکتی همه اطلاعات درآمدی و هزینه ای از گوشه و کنار جمع آوری می شود. آن وقت بر حسب اولویت های مختلف درآمد ها میان هزینه کنندگان تقسیم می شود و البته در موارد متعدد پیشنهاددهندگان هزینه همان بودجه ای را که طلب کرده اند دریافت نمی کنند.

به زبان ساده تر، دست دولت هم آنچنان باز نیست که به هر تقاضایی جواب مثبت بدهد. برخی از کارها در سطح کوچک تر و کم هزینه تری اجرایی می شود. دولت با کم کردن تعداد پروژه یا طولانی تر کردن مدت اجرای آن ها هزینه هایش را متعادل می کند. هدف این است

که هزینه ها از درآمد جلو نزنند. در خانواده هم خواه ناخواه همین اتفاق باید بیفتد. برای رسیدن به یک راه حل مناسب باید در دو مورد اطمینان کافی بدست آورید.

(۱) اینکه همه درآمد های آن را به حساب آورده اید!

(۲) اینکه اطمینان حاصل کنید که بدرستی هزینه می کنید!

اگر خانواده ها دفتری برای ثبت هزینه های خودشان تهیه کنند، خیلی زود خواهند فهمید که در هزینه کردن بخشهایی از درآمدها به اندازه کافی دقت نکرده اند

برای درک هر دو موضوع حتما لازم است که حساب و کتابی بر درآمد ها و هزینه های آن مستولی بشود.

در خارج معمولاً هر کسی به طور خودکار همه هزینه هایش را جایی ثبت می کند. در آنجا خرید با کارت اعتباری و بانکی انجام می پذیرد و بنابراین هر شخص در آخر ماه صورت حسابی از بانکش دریافت می کند که جزئی ترین هزینه های او را ثبت کرده است.

در ایران حتی در بسیاری از بنگاه های کوچک هم درآمد ها و هم هزینه های روزمره در جایی ثبت نمی شود. بنابراین شخص نمی تواند ارزیابی درستی از وضعیت اقتصادی خودش داشته باشد. اگر خانواده ها دفتری برای ثبت هزینه های خودشان تهیه کنند، خیلی زود خواهند فهمید که در هزینه کردن بخشهایی از درآمدها به اندازه کافی دقت نکرده اند.

با این کار متوجه می شوید که آیا حقیقتاً درآمدها برای معیشت شما کافی نیست یا اینکه با دست و دلبازی بخشی از درآمدهای خودتان را از دست می دهید بدون آنکه در زندگی شما بهبودی حاصل شده باشد.

چگونه پول در می آورید؟ آیا همه اوقاتتان را به درآمد تبدیل می کنید؟

پاسخ این پرسشها راهبرد هر کسی را درباره اقتصاد او در زندگی روشن می کند. پرسش بسیار ساده ای است اما پاسخ آن به همان سادگی بیان شدنی نیست. اینکه هر کس در یک جایی کار می کند یک روی قضیه است.

اینکه در برابر خدمتش چقدر دستمزد می گیرد، سوی دیگر قضیه. اما مهم اینجاست که در برابر چه مقدار کار چه مقدار درآمد نصیب شخص می شود. هیچ وقت فکر کرده اید که یک ساعت کار شما حقیقتاً چه مقدار می ارزند؟

همه می گوئیم که وقت طلاست. اما آن را به سادگی، بدون سرگرم بودن به کار مفید، بدون تبدیل کردن آن به ارزش افزوده، بدون دریافت دیناری پول، از دست می دهیم

این ارزش گذاری بسیار اهمیت دارد. اگر مردم می دانستند که هر ساعت از زندگی شان به چه مقدار پول قابل تبدیل است قطعاً جور دیگری از لحظاتی که استفاده می کردند.

تعجب نکنید که بسیاری از اشخاص در پاسخ به این سوال که حقیقتاً چقدر در روز سرگرم کاری مفید هستند ارقام بسیار کوچکی را تکرار می کنند البته با این بهانه که هزار گرفتاری هست که فرصت کار کردن به آدم نمی دهد. خوب اگر شما فقط یک یا دو ساعت از ۸ ساعتی که در جایی کار می کنید به نظرتان مفید می آید درآمد خودتان را مربوط به همان دو ساعت بدانید.

لازم نیست که درآمدها را به عدد ۸ تقسیم کنید تا هزینه تمام شده یک ساعت از عمر شما بدست آید! این بدان معناست که شما در برابر هر ساعت کارتان درآمدی داشته باشید.

تفاوت طلا و دینار

همه می گوئیم که وقت طلاست. اما آن را به سادگی، بدون سرگرم بودن به کار مفید، بدون تبدیل کردن آن به ارزش افزوده، بدون دریافت دیناری پول، از دست می دهیم. اگر این تلقی ما از طلا بودن وقت واقعی بود آن وقت چه اتفاقی می افتاد؟ متوجه می شدیم که بخش عمده عمر خودمان را تلف می کنیم. آن وقت می فهمیدیم که در گذشته چه روزها و اوقات مهمی را از دست داده ایم و نتوانسته ایم از فرصت های مختلف در جهت بهتر کردن زندگی مان بهره بگیریم.

بنابراین برداشت های آزاردهنده ای از این قبیل که کارفرمایان به اندازه کافی حقوق

آن گیتس به مدیران هشدار می دهد؛ «به همه کسب و کارها هشدار می دهم که حتی اگر تاکنون در صنعت خود بی رقیب هستید، ممکن است به زودی مورد هجوم بازیگران داد و ستد اینترنتی قرار بگیرید!»

در واقع گیتس پدیده قرن بیستم یعنی بزرگترین غول کامپیوتری است که طلوع برق آسای وی همراه با شهرت و اقبالش، موید ظهور یک نظم تجارت جهانی جدید است. گیتس در شیوه کسب و کار خود جهت موفقیت و ثروتمند شدن زود تر به مدیران توصیه می کند که با «الگوی زندگی اینترنتی» آشنا شوند؛ «دستهای خود را بکار اندازید! بایستی با پست الکترونیک و دیگر ابزار دیجیتالی کار کنید و با روش کار آنها خوب آشنا شوید. باید به چشم ببینید که «سایت» اینترنتی رقیبان چگونه است. بایستی خود از کاربران اینترنت گردید؛ چندین کتاب در این زمینه بخوانید و سفر با شبکه جهانی را آغاز کنید!»

در این نوشتار برآنیم تا به توصیه‌های بیل گیتس برای ثروتمند شدن و موفقیت در کسب و کار اشاره کنیم تا با شیوه کسب و کار و راه‌های موفقیت این غول کامپیوتری و ثروتمند بی رقیب آشنا گردیم.

توصیه اول ثروتمند ترین مرد جهان: جریان اطلاعات را خون زندگی بخش بدانید ثروتمند ترین مرد جهان (گیتس) عقیده دارد که شایسته ترین راه شاخص نمودن شرکت در میان رقیبان و بهترین راه پیش افتادن از دیگران، بهره برداری کارآمد از «اطلاعات» است و چگونگی و روش گردآوری، مدیریت و کاربرد اطلاعات است که سرنوشت برد و یا باخت ما را رقم می زند.

قسمت دوم



در پیش بگیریم.

خوب همه می دانیم که: بیل گیتس ثروتمندترین مرد جهان است که ۱۱ سال متوالی برنده این عنوان بوده و دارایی او در حدود ۵۱ میلیارد دلار تخمین زده می شود. گیتس در سن ۴۳ سالگی ثروتمندترین مرد جهان بود.

او از سن ۲۰ سالگی تاکنون رئیس شرکت مایکروسافت بوده است که ارزش آن چیزی در حدود ۵۰ میلیون دلار است. گیتس با دگرگونی مایکروسافت و تبدیل آن به یک بازیگر مهم در صنعت کامپیوتر و استفاده از جایگاه برتر جدید برای ایجاد بستری جهت رشد خیلی زیاد در برنامه‌های کاربردی فکر خود را به منصه ظهور گذاشت. گیتس از همان ابتدا و خیلی زود دریافت که اگر بخواهد فکرش را به نتیجه برساند، لازم و ضروری است که

یک استاندارد صنعتی ایجاد شود. او همچنین می دانست که اگر هرکسی زودتر و قبل از همه به آن جا برسد فرصت و شانس مهم‌تری برای داشتن قدرت در صنعت کامپیوتر خواهد داشت.

ثروت گیتس به اندازه‌ای است که خارج از درک ما است و این خود هم مایه رشک ما است و هم کنجکاوای ما را بر می انگیزاند. اما آنچه مهم می نماید شیوه کسب و کار گیتس است که در

نمی پردازند یا کارفرما باید تمام هزینه های زندگی شما را تامین کند به خودی خود از میان می رود و هر کس متوجه می شود که کارفرما هم، عاشق چشم و ابروی ما نیست و حقوق ما را در برابر کاری می پردازد که انجام می دهیم. وقتی کار ما مفید نیست و ارزش افزوده مناسب را نصیب شرکت یا بنگاه اقتصادی نمی کند، کارفرما باید از کدام منبع پول بیشتری به کارگزارش بپردازد؟

برای افزودن به درآمد و راضی کردن کارفرما به بالا ترین پایه حقوق ها باید کار بهتر و بیشتری انجام گیرد. راه های رسیدن به این هدف هم بسیار روشن است. کار بیشتر، دقت بیشتر، کسب مهارت بیشتر، ارتقای دانش فنی و قابلیت ها و در یک کلام بالا بردن ارزش هر ساعت کار! هیچ کارفرمایی کارمند خوب را به دلیل تقاضای دستمزد بیشتر از دست نمی دهد. به عنوان آخرین کلام این مبحث، یادتان باشد که در بنگاه های خصوصی اصولاً هیچ سقفی برای حقوق ها وجود ندارد. در موسسه ای که کار می کنید ممکن است مشاوران و همکارانی باشند که فقط یک ساعت در روز یا هفته در همان موسسه کار می کنند و بیش از شما حقوق می گیرند!

رازهای ثروتمند شدن از زبان ثروتمندترین مرد جهان

ثروتمند شدن راز خاصی به معنی یک کلید جادویی که هر که به آن راز دسترسی پیدا کرد فوراً بدون برو برگشت ثروتمند شود ندارد اما روشها و شیوه های کاری خاصی هست که همچون فرمولی دقیق به نتایج خاصی منتهی می شود و هرکسی که آن الگوها را در پیش گیرد به موفقیت و ثروتمندی می رسد.

بدون شک همانگونه که بنده همیشه تکرار کرده ام مهمترین راز ثروتمند شدن دو چیز است: ۱- اندیشه ای سالم و صحیح ۲- کار و فعالیت درست و مداوم بدون این دو راز مهم هیچ راز و ترفند دیگری برای ثروتمند شدن کارایی و نتیجه ندارد.

بیش از این وقت شما را نگیرم. برای پاسخ به سوال اصلی که چگونه ثروتمند شویم؟ است به پای صحبت‌های ثروتمند ترین شخص دنیا بنشینیم و روشهای کاری ایشان را مطالعه نماییم تا بلکه بتوانیم با تدبیر در آنها ما نیز روشها و ترفندهای بهتر و کارا تری برای ثروتمند شدن



عملیات اجرایی ساختمان جدید اتاق اهواز به روایت تصویر

نمایی مجازی از اتمام
پروژه ساختمان اتاق اهواز



عملیات نصب تیرهای فرعی



عملیات نصب برش گیر سقف



اجرای سقف عرشه فولادی



عملیات نصب گل میخ (برش گیر)



پروژه ساختمان اتاق بازرگانی