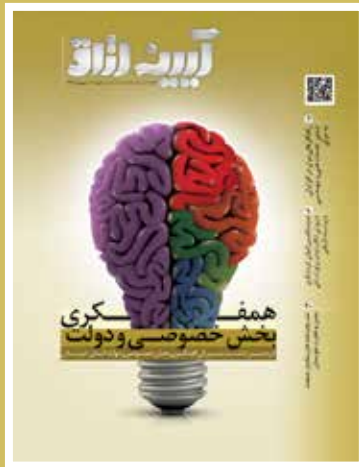


آرین ازاق

ماهنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز



فهرست

سخن ماه	۲
راهکارهای مؤثر در افزایش صدور خدمات فنی و مهندسی - کمیسیون عمران	۴
گفت و گو با عبدالرحمن سلیمانی؛ رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی اهواز	۶
چگونه می توان یک کارآفرین موفق بود	۹
بررسی موانع صادراتی خوزستان به عراق - کمیسیون بازرگانی	۱۰
نمایشگاه بین المللی گردشگری ضرورتی انکارناپذیر - کمیسیون گردشگری	۱۱
شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان	۱۲
عکاسخانه اتاق	۱۶
آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی	۱۷
برنامه های سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان	۱۸
عطش حاصل از هدر رفت آب با انتقال بین حوزه ای فرو نمی نشیند؟	۲۲
گفتگو با منصور پوریان، مدیر عامل شرکت سارا تجارت عادل	۲۴
تجارت در دنیای کهن	۲۶
کلر تون	۲۷
اخبار	۲۸
معرفی صادرکنندگان نمونه و برتر سال ۱۳۹۳ خوزستان	۳۶
گفتگو با مسئول ستاد بازیابی اعتبارات عالیات خوزستان	۳۸
داستان های مدیریتی	۴۰
راز موفقیت در معاملات تجاری	۴۲
روند مطلوب عملیات اجرایی ساختمان اتاق اهواز	۴۴

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز

مدیر مسئول: عبدالرحمن سلیمانی مقدم

سر دبیر: داریوش امامی

همکاران تحریریه: کامران حسین پور، مجتبی گهستونی،

سیده فرخنده جلالی پیر بویری، مهدی جباری

مدیر هنری و طرح جلد: ارسلان پور حاجی

صفحه آرایی: مهشاد حافظی، رویا هادی زاده

سازمان آگهی ها: کانون تبلیغاتی فارابی ۰۶۱-۳۲۲۰۲۵۸۰

تدوین، تنظیم، طراحی و چاپ: کانون تبلیغاتی فارابی

آدرس: اهواز، امانیه، خیابان لقمان، نبش سقراط، پلاک ۱۰

تلفن نشریه: ۰۶۱-۳۳۳۳۶۵۰۳

شماره پیامک: ۱۰۰۰۶۱۳۳۳۳۹۰۰

وبسایت: www.ahvazccim.com

پست الکترونیک: info@ahvazccim.com

مطالب لزوماً نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز نیست.

تحریریه در ویرایش مطالب آزاد است.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به اتاق اهواز بوده و هر گونه

کپی برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

نقل مطلب با ذکر ماخذ بلامانع است.

مطالب دریافتی مسترد نمی شود.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

ماهنامه آیینیه اتاق هیچگونه مسئولیتی در قبال اطلاعات و ادعاهای ارائه شده

در آگهی ها و گزارش آگهی ها ندارد.



سخن ماه

ضرورت اجتناب ناپذیر پیوند عمیق تشکل های مختلف و متنوع بخش خصوصی

کاربرد واژه «بخش خصوصی» در کنار «بخش دولتی» معمولاً این معنارابه اذهان منتقل می کند که بخش خصوصی نیز همانند بخش دولتی دارای یک ساختار منسجم، بهم پیوسته، قانونمند و دارای سلسله مراتب معین و مشخص است که در رأس آن نهاد ریاست جمهوری است و در زیر مجموعه آن نیز وزارتخانه ها و سایر سازمانها تا سطح استانها، شهرستانها و بخشها با اهداف معین و تعریف شده و بر اساس یک برنامه ریزی نظام مند فعالیت می نماید و البته واژه بخش دولتی مشمول فعالیت قوای قضائیه و مقننه و همچنین سازمانهای مستقل از جمله شهرداریها نیز می گردد. هر چند امکان بررسی و پرداختن به این موضوع در سطور محدود سر مقاله نمی گنجد اما به منظور فتح باب این بحث، مختصری به آن می پردازم.

در قوانین جاری کشور و در تقسیم بندی بخش ها، بخش تعاون نیز مستقل دیده شده، حال جدایی بخش تعاون از بخش خصوصی به چه دلیلی انجام شده خود مبحث مهمی است ولی فعلاً مورد نظر و بحث ما نیست گر چه این نیز به جای خود قابل تأمل است زیرا که تعاونی ها و اعضا آنها از بخش خصوصی جدایی ناپذیرند!! اما خود بخش خصوصی فعلی با همان شاخص های تعریف شده در قانون نیز متأسفانه چنان دچار پراکندگی شده اند که روابط بین آنها بسیار ضعیف است. کسبه و بازاریان - تجار و بازرگانان - کشاورزان - دامداران - کارخانجات و کارگاههای تولیدی - شرکت های خدمات فنی مهندسی - شرکت های تعاونی - شرکت های پیمانکاری - مؤسسات خدماتی مانند بیمه ها و بانک ها - و در یک کلام کلیه بنگاه های اقتصادی بزرگ و کوچک غیر دولتی که تأسیس و فعالیت آنها در چارچوب قوانین و مقررات انجام شده و در قالب تشکل های مختلف از جمله اتاق بازرگانی - اتاق اصناف - اتاق تعاون - انجمن ها، اتحادیه ها و سایر القاب و عناوین در جامعه حضور و وجود دارند و مسلماً بر اساس مأموریت خود به انجام وظیفه مشغولند. سؤال بزرگ اینجاست؟! چرا بخش خصوصی دارای یک ساختار منسجم همانند بخش دولتی نیست.

بطوری که در کنار بخش دولتی حضوری کاملاً مقتدرانه داشته باشد و چتر مدیریتی آن بر کل فعالین این بخش سایه بپفکند. چگونه است که این همه سازمان و اداره در بخش دولتی بصورت کاملاً نظام یافته و منسجم ایجاد شده تا به بخش های مرتبط با خود در حوزه بخش خصوصی نظارت و مدیریت کنند و هر روز مقتدرتر - منسجم تر و قانونی تر برجایگاه خود پای بفشارند و قوانین جاری نیز از آنها حمایت همه جانبه و البته بحق بنماید در حالیکه خود فعالین اقتصادی به جزیره های مختلف تقسیم شده و چنان از همدیگر جدا شده اند که ورود یکی به محدوده دیگری همانند

تجاوز به حقوق آنها تلقی می شود.

بلکه ملی است اما یک دردی درمان و ناعلاج هم نیست. دلسوزان حوزه اقتصاد باید

راهکار عملیاتی برای تقویت

در بلند مدت بعنوان

برای ورود



به این موضوع بعنوان یک

و انسجام بخش خصوصی و

بزرگترین برج و باروی اقتصاد

و حضور مقتدرانه در بازارهای جهانی و خصوصاً ایجاد اقتصاد

مقاومتی که مورد تأیید و تأکید همه اولیاء و بزرگان کشور

است بنگرند. با آرزوی رسیدن به روزی که واژه «بخش

خصوصی» نه فقط بعنوان وجود این بخش بلکه براستی

بعنوان محکم ترین، منظم ترین، با سابقه ترین،

پیشروترین و پویا ترین بخش در جایگاه واقعی خود

قرار گرفته و رئیس کل بخش خصوصی نیز در کنار

سایر ارکان نظام حضور قانونی و مقتدرانه داشته باشد.

انشاء...

داریوش امامی
سردبیر



هدیه تبلیغاتی امسال هم با ما... سالنامه مصور خوزستان

• بیش از ۲۰ طرح متنوع • ۳۶ قطعه عکس از جاذبه های گردشگری خوزستان
• امکان چاپ اختصاصی جلد و صفحات داخلی با نام و نشان شما

۳۲۲-۲۵۸۰
94.farabi.co

کالون تبلیغاتی

فارابی



سرور سید ۹۴



۱۳۴

در دومین جلسه کمیسیون عمران و خدمات فنی مهندسی مطرح شد:

بررسی موانع و پیشنهاد راهکارهای مؤثر در افزایش صدور خدمات فنی و مهندسی به عراق



سمیه اسماعیلی خراجی

دبیر کمیسیون عمران و خدمات فنی مهندسی

نیز بازار کشورهای خاورمیانه به خصوص عراق را در زمره کشورهای هدف خویش قرار داده تا با حضور مؤثر در این بازارها بتوانند نوآوریها و توانمندیهای خویش را به خوبی نشان داده و به همان اندازه در به دست آوردن جایگاه خود در این بازارها سهیم باشند.

لویمی همچنین در خصوص برگزاری همایش استانی صدور خدمات فنی و مهندسی گفت؛ در این همایش که قرار است به زودی و برای اولین بار در استان برگزار گردد، اهدافی همچون شناسایی امکانات بازارهای منطقه ای و چگونگی نفوذ به این بازارها، آشنا سازی شرکتهای از توان یکدیگر در یک تعامل و همکاری هم افزایی سازنده به منظور حضور قوی و پر رنگ در بازارهای پیرامونی و فرا منطقه ای، آشنایی شرکتهای و افراد حقیقی از چگونگی برگزاری مناقصات در بازارهای هدف و تسهیلات ایجاد شده توسط دولت و برنامه پنجم توسعه و آگاهی شرکت کنندگان در همایش با آخرین آیین نامه اجرایی صادرات خدمات فنی و مهندسی، دنبال خواهد شد.

در ادامه این جلسه خداداد نژاد مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی با اشاره به تشکیل شورای گفت و گو دولت با بخش خصوصی در استان گفت؛ تاکید برنامه پنجم توسعه و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار برای تشکیل این شورا، نشان از توجه قانونگذار به نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور است.

و مهمتر از همه پایان پذیر بودن منابع نفت مدت ها است که سیاستگذاران و برنامه ریزان کشور را به این باور رسانده که توسعه صادرات غیرنفتی اعم از کالا و خدمات و رهایی از اقتصاد تک محصولی نفت ضرورتی اجتناب ناپذیر است. لویمی افزود؛ آمارها گویای این واقعیت هستند که کشورهای توسعه یافته جهان بیش از ۸۰ درصد از تجارت بین المللی خدمات را در اختیار دارند و سهم کشورهای در حال توسعه در این زمینه کمتر از ۲۰ درصد تجارت است که در مورد ایران، مقایسه آمار صادرات و واردات خدمات کشور با آمار مبادلات جهانی به وضوح روند فزاینده صادرات خدمات را نشان می دهد.

رئیس کمیسیون در ادامه تصریح کرد؛ بازار بالقوه عظیم خدمات فنی و مهندسی که فرآوری کشور قرار گرفته است با توجه به استعدادها و امکانات موجود، مزیت نسبی را برای شرکتهای ایرانی فراهم آورده است که در بین صادرات خدمات، صادرات خدمات فنی و مهندسی از اهمیت ویژه ای برخوردار است تا جایی که بسیاری از صاحب نظران آن را به عنوان جایگزین شایسته صادرات نفت قلمداد کرده اند. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اهواز گفت؛ با توجه به ظرفیتها و توانمندیهایی که در این بخش نهفته است پیشنهاد می شود مسئولان دولتی، برنامه ریزی دقیق برای این مهم و همچنین تعیین راهکارهای اساسی جهت رفع موانع موجود در این بخش را در اولویت ها قرار داده و از طرف دیگر فعالان این بخش

اولین جلسه کمیسیون عمران و خدمات فنی مهندسی در روز یکشنبه هجدهم آبانماه ۱۳۹۳ به ریاست حمید لویمی و با حضور رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، مدیر فنی و اجرایی اداره کل راه و شهرسازی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی خوزستان، معاون مدیر سرمایه گذاری سازمان جهاد کشاورزی، معاون بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت، نماینده حوزه نظارت گمرکات استان، نماینده صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، نماینده دفتر فنی استاندار خوزستان، رئیس انجمن انبوه سازان مسکن خوزستان، رئیس انجمن صنایع همگن فلزی استان خوزستان، رئیس اداره مهندسی استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی خرمشهر به همراه تنی چند از فعالان حوزه خدمات فنی و مهندسی عضو اتاق، برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، لویمی رئیس کمیسیون به تشریح وضعیت کنونی صادرات خدمات فنی و مهندسی در کشور پرداخت. وی گفت؛ طی دهه های اخیر بر اهمیت صادرات افزوده شده و کشورها همواره سعی در افزایش توان صادراتی خود داشته اند. بعلاوه، کاهش درآمدهای حاصل از صدور نفت و نوسانهای شدید قیمت آن، کاهش قدرت خرید، افزایش جمعیت کشور



خداداد نژاد تصریح کرد: برخی از مسایل واحدهای تولیدی را می توان در استان حل و فصل کرد و این شورا می تواند نقش بسیار مؤثری در هماهنگی دستگاههای دولتی با بخش خصوصی جهت برطرف شدن مشکلات واحدهای تولیدی داشته باشد.

وی با اشاره به فرم تهیه شده در خصوص احصاء مشکلات مرتبط با بخش های مختلف اقتصادی و همچنین گردآوری پیشنهادات متقاضیان برای ارائه در جلسات این شورا، از اعضای کمیسیون ها و نیز کلیه فعالان اقتصادی استان خواست تا نظرات، پیشنهادات و یا مشکلات مرتبط با فعالیت اقتصادی خویش را بر اساس فرم مذکور تکمیل و به دبیرخانه این کمیسیون یا به دبیرخانه شورای گفتگوی استان تحویل نمایند. خداداد نژاد در ادامه توضیحاتی در مورد بازار عراق و راهکارهای ورود به این بازار را ارائه نمود سپس پریا قاسمی دبیر کمیسیون بازرگانی اتاق، گزارشی از اطلاعات اساسی و برخی شاخصهای کلان اقتصادی کشور عراق، روابط تجاری ج.ا.ایران با عراق، روابط تجاری خوزستان و عراق، موانع صادراتی خوزستان و عراق و راهکارهای پیشنهادی جهت رفع آنها را به سمع حاضرین رسانید.

در ادامه، حاضران ضمن بحث و تبادل نظر پیرامون دستور کار جلسه به بحث و گفتگو پرداختند و تصمیمات زیر حاصل گردید.

۱- پیشنهاد گردید اعضای کمیسیون نظرات و پیشنهادات خود را پیرامون موضوعات مختلف خدمات فنی و مهندسی جهت طرح در شورای گفتگوی استان، بر اساس فرمت تحویلی، تنظیم و ظرف مدت حداکثر ۱۴ روز به دبیرخانه کمیسیون یا دبیرخانه شورای گفتگو ارائه دهند.

۲- با عنایت به سهم ناچیز خدمات فنی و مهندسی از ارزش کالا و خدمات به کشور عراق ضرورت دارد اعضای حضور مؤثر و فعال تری در این بازار داشته باشند. در همین راستا پیشنهاد گردید یک شرکت تسهیل گر با سهام و عضویت ذینفعان و همکاری اتاق بازرگانی اهواز تشکیل و در عراق مستقر شود و نقش کاربایی و هماهنگی برای حضور مؤثر شرکت های پیمانکاری و مشاوره ای را ایفا نماید.

۳- اعضای با تأکید درخواست کردند که مسئولان دولتی استان، پیگیر اجرای مفاد نامه های متبادله با مسئولان عراقی خصوصاً در زمینه مسائل

۶- با عنایت به موضوعات مهم اقتصادی که شمولیت آن دربرگیرنده همه کمیسیون هاست، پیشنهاد گردید مسئول امور کمیسیون های اتاق یک نشست مشترک با حضور همه کمیسیونهای اتاق و اعضای آنها و با دستورکار: بسته حمایتی گمرک از تولید و مسائل مرتبط با گمرک، بهره گیری از شرایط و ضوابط صندوق تضمین صادرات، بسته های حمایتی از تولید و صادرات، چگونگی تأمین سرمایه اعم از ثابت و یا در گردش را برگزار نماید.

در پایان نیز حمید لویمی با تأکید بر اهمیت و ضرورت همکاری و همراهی اعضای دبیرخانه این کمیسیون برای پیگیری پیشنهادات ارائه شده در جلسه، خاطر نشان کرد، نتایج حاصل از این همکاری و همراهی می تواند بخشی اعظم از مشکلات موجود را مرتفع نماید.

مرتبط با تضمین برگشت وجوه و حمایت های حقوقی لازم از شرکتهای ایرانی باشند تا این شرکتهای با طیب خاطر و اطمینان از برگشت وجوه درآمدهایشان فعالانه در عراق فعالیت نمایند.

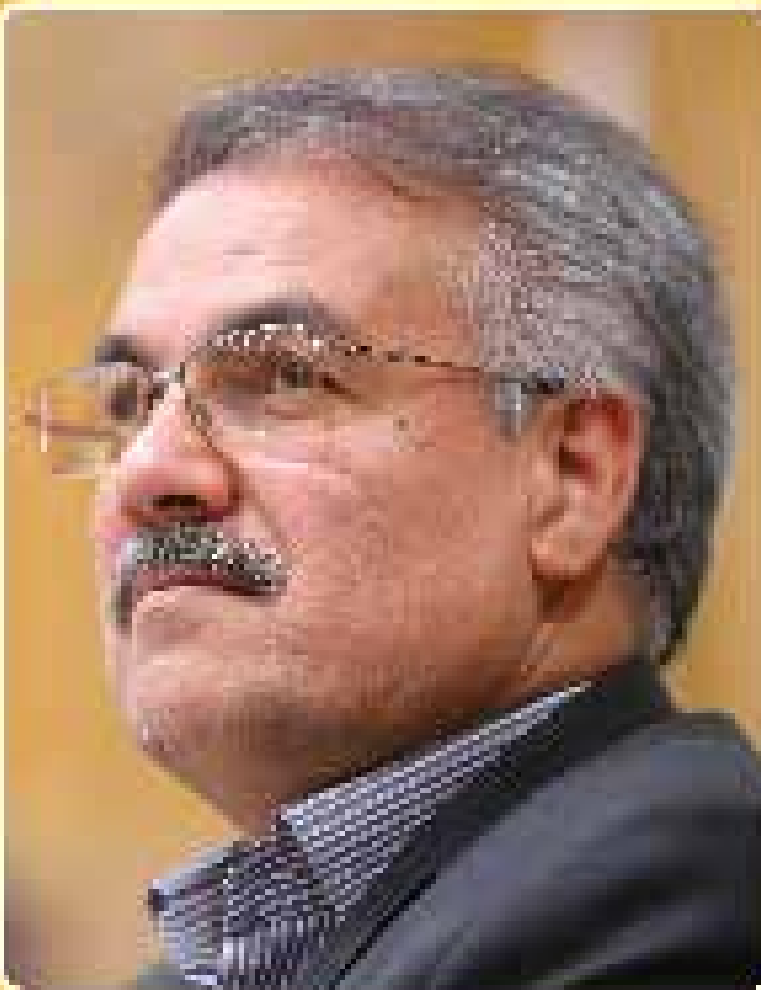
۴- اعضای موافقت نمودند که نسبت به راه اندازی انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی زیر نظر اتاق بازرگانی اهواز اقدام لازم انجام گیرد و در همین راستا دبیرخانه کمیسیون و مسئول امور تشکلهای اتاق بازرگانی اهواز چگونگی مراحل تشکیل و تعیین هیأت مؤسس را در جلسه بعدی مطرح و پیگیری نمایند.

۵- با توجه به ابعاد گسترده برگزاری همایش ها، پیشنهاد گردید در جلسات بعدی کمیسیون ابعاد مختلف برگزاری همایش صدور خدمات فنی و مهندسی در استان بررسی و سپس زمان و مکان برگزاری این همایش تعیین گردد.



۱۳۶

گفت و گو با عبدالرحمن سلیمانی؛ رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی اهواز سهام خوزستان در صادرات به عراق می تواند ۶ برابر وضعیت فعلی باشد



وفق ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، در هر یک از استان ها، استاندار موظف است با همکاری رؤسای اتاق ها در استان، شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در استان را با ترکیبی متناسب با این شورا و به ریاست خود تشکیل دهد و فرآیند دریافت و بررسی درخواست تشکل ها و فعالان اقتصادی و اتخاذ تصمیم در جهت بهبود محیط کسب و کار در استان را سازماندهی کند. شوراها گفت و گو در استان ها موظفند آن دسته از گزارش ها و درخواست های رسیده که ابعاد ملی و فراگیر داشته باشد را جهت بررسی و تصمیم گیری به دبیرخانه شورای گفت و گو ارسال کنند. و مطابق تبصره این ماده، دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراها استانی گفت و گو و فرم های درخواست از این شورا توسط دبیرخانه شورای گفت و گو در اتاق ایران تهیه و به شوراها استانی ارسال می شود.

دبیر این شورا در استان عبدالرحمن سلیمانی مقدم، رئیس اتاق اهواز و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران است. با این مقدمه مواردی چند را از زبان وی جویا شدیم.

خصوصی در برخی دیگر از کشورهای دنیا متناسب با ساختار حقوقی کشورها هم مورد استفاده قرار گرفته و منشاء تحولات عمده ای برای بهبود محیط کسب و کار شده است.

فرایند تشکیل جلسات شورا را بفرمایید.

این فرایند را می توان به دو قسمت تقسیم کرد. در بخش اول و قبل از تشکیل جلسات شورا است که شامل موارد زیر است:

– راه اندازی دبیر خانه شورا در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی اهواز.

– تعیین فرمت لازم برای دریافت نظرات و موضوعاتی که فعالین مختلف اقتصادی پیشنهاد می دهند.

و خاص تشکیل می گردد. شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مطرح برای اولین بار در برنامه پنجم توسعه ایران بصورت قانونی مطرح گردیده که در آن برنامه بخش خصوصی به صورت جدی و قانون مند حق دارد مسائل و مشکلات خودش را مطرح و در یک محیط تعادلی و سازنده با بخش دولتی راهکارها را ارائه تا اتخاذ تصمیم گردد. هدف از تشکیل شورای گفت و گو آن است که در تصمیم سازی های مهم اقتصادی نظرات بخش خصوصی و دولتی با هم همسو و هماهنگ گردد. به عبارت دیگر شورای گفت و گو مجالی است برای تعامل بیشتر ارکان حاکمیت به خصوص قوه مجریه با بخش خصوصی است. گفت و گوی دولت و بخش

برای معرفی شورای گفتگو چه توضیحی می توان ارائه داد؟

شورای گفتگو راهکاری است مفید برای تعامل، همکاری و هماهنگی بین بخش های دولتی و خصوصی اقتصاد در فضای قانونی برای رفع موانع و مشکلات اقتصادی و محیط کسب و کار و رونق اقتصادی. شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در مرکز کشور و هر یک از استانها به منظور تبادل نظر دولت و بخش خصوصی و تسهیل فعالیت های اقتصادی این بخش ها، بررسی و رفع موانع کسب و کار و اتخاذ تصمیم های موثر برای اقدامات مفید در چارچوب قوانین، ارائه راهکارها و پیشنهادهای اجرایی مناسب به مراجع ذیربط با ترکیب شخصی

- بررسی و سنجش اولیه موضوعات مطرحه توسط فعالین اقتصادی در دبیرخانه و اولویت بندی آنها برای شورا.

- بررسی و ارائه نظرات پیشنهادی نمایندگان بخش خصوصی برای عضویت در شورا با توجه به ویژگی های اقتصادی استان.

در بخش پس از تشکیل جلسات شورا:

- تصویب عناوین موضوعاتی که بایستی به ترتیب در دستور کار قرار گیرد حداقل هر شش ماه یکبار.

- انتخاب نمایندگان بخش خصوصی در اولین جلسه شورا برای عضویت در شورا.

- درخواست از مجمع نمایندگان برای معرفی حداکثر تا ۴ نفر از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی برای عضویت در شورا.

- ارسال دعوت نامه برای اعضاء از طریق دبیر شورا که رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی مرکز استان می باشد انجام می گیرد.

- برگزاری جلسات با ریاست استاندار که بایستی طبق قانون و دستورالعمل مربوطه ماهی یکبار برگزار گردد.

- در این جلسات تلاش بر این است که برای دستور کارهای شورا گزارشات فنی و مستدلی تهیه و در آن ابعاد موضوع تشریح و راهکار های پیشنهادی ارائه تا تصمیم سازی و تصمیم گیری مناسبتر و با سهولت انجام گیرد، این گزارشات توسط دبیر خانه و با همکاری ذینفعان و دستگاه های دولتی و شخصی تهیه می گردد.

- پیگیری مصوبات از طریق دبیرخانه در سطح استان و آن قسمت از مصوبات که برای اصلاح قوانین و مقررات و دستورالعمل ها باشد از طریق دبیرخانه شورای گفتگوی ملی دنبال می گردد.

جایگاه شورای گفتگو در قانون چیست؟

همزمان با تهیه برنامه پنج ساله پنجم توسعه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران پیشنهاد تشکیل این شورا را ارائه و خوشبختانه در ذیل ماده ۷۵ قانون برنامه پنجم مورد تصویب قرار گرفت، سپس در قالب قانون بهبود و مستمر محیط کسب و کار در اواخر سال ۱۳۹۰ به تصویب رسید. اولاً فعالیت شورا دائمی گردید و ثانیاً وظایف و اختیارات آن تبیین شد. ثالثاً به استانها تسری پیدا کرد یعنی در واقع از سال ۹۱ برگزاری جلسات شورا در استانها قانون مند شد. بنابراین شورای گفتگو از جایگاه قانونی خیلی خوبی برخوردار است. این

شورا منطبق بر قانون اجرای سیاست کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغی مقام معظم رهبری است. بر اساس ماده ۷۵ قانون برنامه پنج ساله پنجم به صراحت در موارد مختلفی از جمله مواد یک و ۲۴، ۱۳، ۱۲، ۱۱ قانون بهبود و مستمر محیط کسب و کار از شورای گفتگو سخن به بیان آمده است.

نقش و جایگاه بخش خصوصی در شورای گفت و گو چیست؟

توجه به بخش خصوصی که ناظر بر حضور اتاق بازرگانی و همچنین شورای گفتگو است بصورت شفاف و مشخص از سال ۸۶ در قانون اصلاح مواردی از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سپس ماده های قانون برنامه پنجم توسعه و سپس قانون کسب و کار مطرح شد. در این موارد و از این منظر بخش خصوصی به عضویت رسمی شورای عالی اقتصادی کشور درآمد و به عنوان مشاور سه قوه و ارکان اصلی مملکت تبدیل گشت. از سویی تعداد اعضا بخش خصوصی شورا بیشتر از بخش دولتی (دستگاههای اجرایی) است، به عبارتی می تواند مصوبات منطبق با خواست بخش خصوصی تصویب شود. شاید برای اولین بار باشد که حق رای برای بخش خصوصی در جلسات شورا قانونی شده چرا که قبل از این حداقل در سطح استانها حضور بخش خصوصی جنبه مشورتی یا تشریفاتی داشت. ضمناً دبیر شورا و رئیس اتاق و دبیرخانه شورا در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی مستقر است. بنابراین ارایه موضوعات برای قرار گرفتن در دستور کار توسط نماینده بخش خصوصی انجام میگیرد. همچنین پیگیری مصوبات نیز توسط دبیرخانه انجام می شود و این خود امتیازی دیگری است که حقوق بخش خصوصی را با جدیت بیشتر و انگیزه بالاتری پیگیری و دنبال نماید. سخن گوی شورا دبیر اتاق و نماینده بخش خصوصی است لذا بخش خصوصی در شورا از جایگاه رفیع و بسیار مناسبی برخوردار است و بایستی بتواند از این فرصت قانونی به نحو مناسبی استفاده و بهره برداری نماید و مشکلات مهم اقتصادی استان را تشریح، تبیین و راهکارهای لازم را اخذ و بدینال اجرا و رفع آن مشکلات آنها بصورت قانونمند باشد.

تاکنون چند جلسه شورای گفتگو برگزار شده است؟

در خوزستان تاکنون دو جلسه برگزار شده است که

بسیار کم است و باید گفت که اکثریت استانها از این حیث بهتر از خوزستان عمل کرده اند.

چه مصوباتی در شورا بحث و تصویب شده و یا در دست بررسی دارید؟

در جلسه اول نمایندگان بخش خصوصی عضو شورا عناوین موضوعاتی که بایستی در دستور کار شورا قرار گیرند تصویب شد.

در جلسه دوم تصمیمات خوبی پیرامون دو موضوع مهم اقتصادی استان شامل چگونگی رونق دادن تجارت با عراق و دیگری چگونگی احیا کشت چغندر قند در استان به تصویب رسید.

ارزیابی شما از وضعیت اقتصادی استان چیست؟ چه راهکارهایی برای بهبود شرایط موجود پیشنهاد می کنید؟

پاسخ به این سوال ساده نیست. خوزستان استان بزرگی است، اقتصادی ترین استان کشور است. شرایط خاص ژئوپولیتیک و موقعیت سوق الجیشی ویژه ای دارد. بنادر متعدد، اقلیم مساعد، خاک مستعد، منابع انرژی فراوان، خطوط ارتباطی و مواصلاتی مناسب، دسترسی به آبهای آزاد و همسایگی با کشورهای مختلف، صنایع بزرگ، کشاورزی گسترده و... همه حکایت از ابعاد بزرگ اقتصادی استان دارد، شاید بتوان گفت بیشترین سرمایه گذاری دولتی را در خود جای داده است. بیشتر از اینها هم جایگاه سرمایه گذاری دولتی را دارد. اما بخش خصوصی استان زیر سایه بخش دولتی خوب نتوانسته حضور و بروز نماید، به عبارتی جز در بخش کشاورزی و مسکن آنها در سالهای اخیر در سایر بخش ها حمایت و هدایت خوبی از بخش خصوصی نشده است. خوزستان ضمن اینکه از بالاترین درآمد اقتصادی برخوردار است ولی خیلی از این درآمدها ملی است و کمتر در استان گردش مالی وجود دارند و یا استفاده می شوند. می توان گفت خوزستان غنی است ولی بیشتر مردم محروم یا فقیرند. توزیع ثروت خوب نیست، بیکاری زیاد است در عین حالی که از فرصت های اشتغال بالایی برخورداریم لذا بایستی بین پتانسیل ها و نیازها رابطه برقرار کرد. پل زد و مشکلات و موانع را شناسایی و رفع کرد. این کار نیازمند عزم همه مسئولین اعم از بخش های دولتی و خصوصی و کمک های ملی است تا تجارت ما صیقل بخورد و رونق پیدا کند. صنایع پایین دستی نفت، انرژی و پتروشیمی و نیشکر و صنایع غذایی می بایست شکوفا و مورد حمایت قرار بگیرند. بهروری در آب،

خاک و افزایش راندمان تولید در صنعت، کشاورزی، علم و دانش مورد توجه و اهتمام قرار گیرد. سیستم های مالی و سرمایه گذاری به اقرار خیلی از مسئولین خصوصا نظام بانکی بسیار ضروری است که تقویت و به مراتب بیشتر از گذاشته اثر گذار شوند. باید بخشی از درآمدهای عظیم و خاص این استان در راستای بهبود زندگی، محیط زیست و شکوفایی استان و اشتغال و... مصرف و هزینه گردد. سوال مطرحه جای بحث بسیاری دارد لذا به همین مقدار کم اکتفا میکنم. شورای گفتگو فرصت و ابزار بسیار مناسبی است برای طرح بسیاری از موضوعات اقتصادی استان و از همه دلسوزان و علاقه مندان به پیشرفت اقتصادی و فعالین اقتصادی درخواست دارم نظرات و دیدگاه های خود را به دبیرخانه شورای گفت و گو ارائه تا مورد پیگیری قرار گیرد.

چرا تاکنون در بحث صادرات به کشورهای منطقه علی الخصوص کشور همسایه مان عراق موفق عمل نکردیم؟ آیا وقت آن نرسیده که بخش خصوصی و دولت، یک دستورالعمل مشترک پایه ای برای بهینه کردن تجارت و برداشتن بروکراسی های دست و پاگیر اداری داشته باشند؟

در بحث صادرات به کشورهای منطقه اگرچه روند آن رو به رشد است و آمارهای اداره گمرکات هم حکایت از آن دارد اما به نظر فاصله بسیار زیادی بین توانمندی ها و ظرفیت صادراتی تا شرایط موجود وجود دارد. بخشی از مسائل و مشکلات ناشی از تحریم هاست. ولی این بخش کوچکی از مشکلات است و تاثیر محدودی دارد. اما بیشترین موضوعات به چگونگی حضور بخش خصوصی و نحوه رفع مشکلات و حمایت های بخش دولتی برمیگردد، سالهاست از توسعه تجارت و رونق صادرات و ... صحبت می شود اما به نظر بنده برنامه مشخصی برای صادرات خصوصا در استان نداریم. شاید بتوان گفت ما در بخش صادرات ظرفیت ها و پتانسیل ها و توانمندیهایمان را نمیدانیم. ظرفیت ها، نیازها سلیقه و ذائقه قیمت ها و هزینه ها طرف مقابل را بدرستی بررسی نکرده ایم، فرایندهای فرآوری حمل و نقل و زیر ساخت های ارزی برای صادرات را نظام مند بررسی نکرده ایم. بخش خصوصی دارای روش تجاری و توانمند تجارت بین الملل و ضوابط و مقررات و آگاه به ظرفیت ها و فرصت های تجاری کشورها خیلی کم داریم. فرهنگ کار

تجاری و صادراتی در استان پایین است لذا در بخش صادرات مسائل ریز و درشت بسیاری داریم. در مبادلات تجاری خود با عراق و مسائل داخل این کشور با برسیهای کوتاهی که انجام دادیم مشکلات زیادی وجود دارد. همانگونه که مطرح شد ضرورت یک بازنگری، خانه تکانی، توجه عمیق، سازماندهی مناسب لازم است اتفاق بیفتد. از مجموعه واردات حدود ۴۰ میلیارد دلار عراق سهم آنچه که از مرزهای خوزستان به عراق می رود کمتر از یک میلیارد دلار است. تازه اینکه چه مقدار از این یک میلیارد مربوط به خوزستان است بماند. در حالیکه حدود ۴۰ درصد

پایانه های مرزی کشور

ایران به عراق و ۱۵

درصد کل پایانه

های مرزی

عراق با دنیا در

خاک خوزستان

مستقر است. تا

پایانه های ما

مخصوصا چذابه

مشکلات خاص

خودش را دارد و

اکثر مسئولین هم از

مشکلاتش واقفند.

مسئولین بایستی

پذیرند صادرات

موجب رونق

تولید و اقتصاد می

گردد. تسهیل در

امور صادرات یعنی

حمایت از تولید

کننده، به نظر این

حقیر سهم خوزستان

در صادرات به عراق می

تواند ۶ برابر وضعیت فعلی

باشد به شرط اینکه به این

موضوع بصورت جدی پرداخته

شود. با توجه به اهمیت تجارت با

عراق دبیر خانه شورا موضوع را در

دومین جلسه شورای گفتگو مطرح کرد

و ضمن پیگیری مصوبات مهم و اساسی،

انجام یک مطالعه علمی و پایه ای برای شناسایی

ظرفیت ها و توانمندیهای خوزستان و نیازهای بازار

عراق و چگونگی ورود و حضور پایدار خوزستان در این بازار مطرح شد. انشاءالله این مطالعه توسط اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی اهواز و با همکاری مراکز دانشگاهی استان انجام می گیرد به امید اینکه این مطالعه علمی مبنای تصمیم گیری همه بخش های دولتی و خصوصی برای توسعه صادرات و تجارت با عراق قرار گیرد.





چگونه می توان کارآفرینی موفق بود

این روزها، بیشتر از هر زمان دیگری، مردم دنبال انتخاب مسیرهای شغلی مشخص اند. نمی توانیم در مقابل وسوسه ی شکل گیری و ساخت آن به دست خودمان مقاومت کنیم.

است. آن ها خیلی زود به اشتراک گذاشته شده اند و بهبود یافته اند. اگر شما ۱۰ روز برای راه اندازی یک محصول و سرویس فرصت داشته باشید، چه می کنید؟ در ۹ روز آن را می سازید و در یک روز معرفی اش می کنید؟ نه! پیش از اینکه کار تمام شود، فروش محصول را آغاز کنید.

وعده ی محصولی تازه را بدهید و معرفی و فروش آن را آغاز کنید؛ نسخه ی ابتدایی. سپس، جزئیات باقیمانده را تکمیل کنید. فرقی نمی کند که محصول شما نوشابه ای با طعمی جدید باشد یا یک نرم افزار کاربردی تازه، شرایط یکسان است.

بفروشید، یاد بگیرید، ارتقا دهید و دوباره بفروشید و ادامه دهید. خیلی چیزها به زمان بستگی دارد و کسب و کارها زمان زیادی ندارند. پس از زمان درست استفاده کنید.

۵ هدف دار پیش بروید

حل کردن مشکلات در مسیری پایدار، زمان بر است؛ خیلی زمان بر است. خیلی از موفقیت های یک شبه، حاصل ۱۰ سال کار است که یک باره مشهور شده است. اگر شما علاقه ی قلبی به کاری که می کنید، ندارید و دلیل کارتان مشخص نیست، انرژی لازم برای رسیدن به نتیجه ی کار را نخواهید داشت. این اتفاق شاید برای گروه تان هم بیفتد؛ مطمئن باشید آن ها هم مثل شما به کاری که می کنند، باور دارند و شور و شوق کافی برای پیشبرد اهدافتان دارند.

۶ مراقب خودتان باشید

شروع هر کاری سخت است. شروع کاری که به آن علاقه مندید و برایتان مهم است، از آن هم سخت تر است. فشاری که برای دستیابی به موفقیت متحمل می شوید، خیلی بیشتر از تجربه های قلبی تان است. میزان این فشار مجموعه ای است از انتظارات خودتان، انتظارات دیگران، فشارهای مالی، عدم اطمینان از موفقیت، نگرانی خانواده و دوستان، انتقادات، گزینه های بی شمار، محدودیت انتخاب، فشار و شک و تردید. همیشه دلاپلتان را به خودتان یادآوری کنید. به گروه تان تکیه کنید و با آن ها صادق باشید. با خانواده و دوستان خوش برخورد باشید. موفقیت های کوچک را جشن بگیرید، لحظه هایی که باعث پیشرفتتان می شوند.

۷ اعتمادبه نفس داشته باشید

ایده ی شما، شانس شماست. چشم اندازی به دنیای بهتر، دنیایی که که شما با تلاشتان خواهید ساخت؛ نیاز به تغییر جهان و تغییر خودتان در طول این فرایند. سفر سختی در پیش است، اما این واقعیت که شما خواندن این مطلب را ادامه داده اید، نشانه ی مصمم بودن تان است. اعتمادبه نفس داشته باشید، قدم هایتان را محکم بردارید و آنچه مهم است را بسازید.

این روزها، بیشتر از هر زمان دیگری، مردم دنبال انتخاب مسیرهای شغلی مشخص اند. ما به روشنی می دانیم جهان چگونه باید باشد و نمی توانیم در مقابل وسوسه ی شکل گیری و ساخت آن به دست خودمان مقاومت کنیم. شروع کردن یک کسب و کار خیلی ساده شده، اما برای اجرا کردن ایده ها به سخت کوشی بسیار نیاز است. در ادامه، درس هایی داریم برای شروع کسب و کار و ارتقا دادن آن:

۱ مشکلات شخصی تان را حل کنید

چه چیزی باعث بی خوابی شما می شود؟ چه چیزی شما را ناراحت می کند؟ چه چیزی شما را عصبی می کند؟ این ها سؤال هایی است که یک کارآفرین پیش از شروع کسب و کار باید از خود بپرسد. اگر چیزی باعث ناراحتی شما می شود، مردم دیگری هم هستند که مثل شما فکر می کنند. اگر بتوانید چنین اشخاصی را پیدا کنید، یک قدم رو به جلو برداشته اید.

۲ ابتدا، جامعه تان را بسازید و سپس، کسب و کارتان را

وقتی افرادی را پیدا کنید که مشکلاتی مشابه شما دارند، گروه مخاطب خودتان را پیدا کرده اید. این گروه اولین کسانی اند که با شما و محصولاتان ارتباط برقرار می کنند، آن را آزمایش می کنند و درباره ی آن نظر می دهند و مهم اند. گروه شما مسیرتان را پی گیری می کند و وقتی شک و تردید دارید، راهنمایان می شود. آن ها بزرگ ترین طرفداران شما، بهترین منتقدان شما، اولین مشتریان شما و راه ارتباطی شما برای موفقیت های آینده اند.

۳ مرام نامه ی خودتان را بنویسید (داستان ویژه ای داشته باشید)

قصه ی شما، برند شماست. چیزی که باعث می شود مشتری ها به جای محصولات ارزان تر، محصول شما را انتخاب کنند. دلیلی که باعث می شود رسانه ها درباره ی شما بنویسند. باعث می شود آدم های بیشتری به گروه شما جذب شوند و محصولات شما و دلایل شما برای ساخت محصول را به اشتراک بگذارند. باعث می شود صداقت داشته باشید و بر اصول اخلاقی پایبند باشید. مرام نامه داشته باشید و آن را اساس کار تجارت خود قرار دهید. مرام نامه باید جزئیات را دربر بگیرد تا همه جذب محصولات شما شوند و با دوستان خود به اشتراک بگذارند. احساسات مردم را برانگیزید.

۴ شروع کنید

این وسوسه انگیز است که پیش از کامل شدن ایده و محصول، آن را از نظرها مخفی نگه دارید. بهترین محصولات در خلاء ساخته نشده



۱۳۱۰

در کمیسیون بازرگانی مطرح شد:

بررسی موانع صادراتی خوزستان به عراق در کمیسیون بازرگانی اتاق اهواز



دومین جلسه سالجاری کمیسیون بازرگانی روز شنبه مورخ ۹۳/۰۸/۱۰ با حضور جمعی از فعالین اقتصادی استان و مسئولین محترم ارگان های دولتی به ریاست مهندس عبدالرسول آهنگری با دستور کار بررسی موانع صادراتی خوزستان به عراق در محل سالن جلسات اتاق برگزار شد. بنا به دستور ریاست محترم اتاق مبنی بر طرح مواد قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در جلسات کمیسیون ها جهت آشنایی و اشراف کامل اعضاء بر این قانون، در جلساتی که برگزار می شود بصورت ویژه یک یا چند ماده از این قانون تشریح میشود. در این جلسه ابتدا دو ماده از این قانون توسط خانم قاسمی دبیر کمیسیون ارائه و سپس به دستور کار جلسه در خصوص بررسی موانع صادراتی خوزستان به عراق پرداخته شد. موانع صادراتی خوزستان به عراق در قالب یک گزارش توسط دبیر کمیسیون ارائه شد که اهم موارد مطروحه آن به شرح زیر می باشد:

۱. اطلاعات اساسی و برخی شاخص های کلان اقتصادی کشور عراق
۲. روابط تجاری جمهوری اسلامی عراق با جهان
۳. روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران و عراق
۴. روابط تجاری استان خوزستان و عراق
۵. موانع صادراتی استان خوزستان و عراق

عراکارهای پیشنهادی جهت رفع موانع صادرات خوزستان با عراق

در ادامه پس از ارائه گزارش، اعضاء حاضر در جلسه به طرح مشکلات و موانع صادرات خوزستان به عراق پرداخته و راهکارهای پیشنهادی خود را مطرح کردند. این مشکلات توسط دبیرخانه کمیسیون جمع آوری و بررسی خواهد شد.

دو ماده قانون بهبود محیط کسب و کار که در این جلسه ارائه شد به شرح زیر می باشد:

قانون بهبود محیط کسب و کار در اجرای اصل یکصد و بیست و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید.

ماده ۱- در این قانون اصطلاحات زیر به جای عبارات مشروح تعریف شده به کار می روند:

الف - اتاقها شامل: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون مرکزی جمهوری

ث - کسب و کار: به هر نوع فعالیت تکرارشونده و مشروع اقتصادی از قبیل تولید، خرید و فروش کالا و خدمات به قصد کسب منافع اقتصادی اطلاق می شود

ج - محیط کسب و کار: عبارت است از مجموعه عوامل مؤثر در اداره یا عملکرد نگاههای تولیدی که خارج از کنترل مدیران آنها می باشند.

چ - شورای گفت و گو: عبارت از شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی موضوع ماده (۷۵) قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۳ است.

ح - دستگاههای اجرائی: شامل کلیه دستگاههای موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ است.

خ - معاملات متوسط و بزرگ: عبارت از معاملات موضوع ماده (۳) قانون برگزاری مناقصات است.

ماده ۲- دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین نامه ها، نظر کتبی اتاقها و آن دسته از تشکلهای ذی ربطی که عضو اتاقها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم گیری دعوت نماید.

تبصره - مهلت اجرای حکم بند (ب) ماده (۹۱) قانون اصل (۴۴) در مورد شرکت دادن اتاقها در شوراهای تصمیم گیری برای دولت، شش ماه پس از لازم الاجراء شدن این قانون است.

«قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار» مشتمل بر ۲۹ ماده است که در جلسات دیگر به تشریح ادامه این قانون پرداخته خواهد شد.

اسلامی ایران است. تبصره - اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران از تاریخ تصویب این قانون به اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران (اتاق ایران) تغییر نام می یابد.

اتاق ایران موظف است وظایف ناشی از قانون تأسیس اتاق و بند (د) ماده (۹۱) قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی در حیطه کشاورزی، آب و منابع طبیعی و صنایع غذایی را در اولویت برنامه های خود قرار دهد و با اجرای یک برنامه سه ساله ویژه، شامل ایجاد «مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب (غیردولتی)» توانمندی خود در این بخشها را ارتقاء بخشد.

ب - تشکل اقتصادی: تشکلهایی که به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی اعضاء و ساماندهی فعالیت و بهبود وضعیت اقتصادی اعضاء اعم از حقیقی و حقوقی، به موجب قانون و یا به صورت داوطلبانه توسط مدیران صنایع و معادن، کشاورزی، بازرگانی، خدمات و نیز صاحبان کسب یا پیشه یا حرفه و تجارت نزد اتاقها یا سایر مراجع قانونی ثبت شده یا می شوند.

پ - تشکل اقتصادی سراسری: آن دسته از تشکلهای اقتصادی که در چندین استان کشور شعبه و عضو داشته باشند. تبصره - تشخیص سراسری بودن تشکلهای اقتصادی حسب مورد برعهده اتاقها است.

ت - قانون اصل (۴۴): عبارت از قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی است.



در چهارمین جلسه کمیسیون گردشگری مطرح شد: نمایشگاه بین المللی گردشگری ضرورتی انکارناپذیر برای استانی با پیشینه تاریخی



هر ساله در تمامی کشورهای صاحب صنعت نمایشگاهی دنیا، نمایشگاههایی به منظور ترویج صنعت سفر و گردشگری برگزار میگردد که به عنوان ابزاری مناسب برای به رخ کشیدن داشته های فرهنگی، تاریخی، طبیعی یا صنعتی آن کشور به کار گرفته میشوند.

شناساندن ظرفیتهای توریستی در کشور موجب شده است تا صنعت گردشگری به یکی از مهمترین و یا حتی در بعضی اوقات، به اصلی ترین منبع درآمدهای ارزی هر کشور بدل شود. ولی آنچه در این بین مسلم و مسجل است اینکه این کشورهای موفق، در شناسایی و یافتن پتانسیلهای گردشگری سرزمین خود صحیح عمل نموده و در شناساندن آنها به سایر کشورها نیز از هیچ تلاشی فرو گذار نکرده اند و در راستای این حرکت خود از نمایشگاهها نیز به عنوان یک ابزار بسیار مهم که در سطح بین المللی رسماً پذیرفته شده اند بهره می جویند.

بازدهی اقتصادی ورود گردشگر بسیار بالاست و در بعضی از کشورها صنعت گردشگری به اصلی ترین منبع کسب درآمدهای ارزی بدل شده است. ورود توریست به کشور منجر به ایجاد اشتغال می شود. این یک واقعیت ثابت شده و انکارناپذیر است که ورود گردشگر به هر کشوری مساوی است با ورود ارز و اشتغالی در آن کشور.

صنعت گردشگری حداقل از بعد اقتصادی عامل پیشرفت کشورها و ایجاد رقابت در درون ساختار اقتصادی آنهاست. حال که استان خوزستان ظرفیت و پتانسیل جذب اینچنین درآمدی را دارد، ضروری است تا زمینه و امکانات آن نیز فراهم گردد تا موضوع پذیرش گردشگر به یک معضل تبدیل نشود. هر یک روز تعلل در این خصوص یعنی امتناع کردن از کسب درآمد از منابع و استعدادهای تاریخی و فرهنگی، هم اینک صنعت گردشگری به عنوان یکی از ۳ صنعت مهم و درآمدزا پس از صنایع نفت و خودرو سازی قرار دارد. هر چند که پیش بینی میشود تا کمتر از دو دهه دیگر، از لحاظ درآمدزایی مقام نخست را به خود اختصاص دهد.

برپایی نمایشگاه بین المللی صنعت گردشگری و هتل داری ایران در حقیقت این فرصت را برای تمامی سازمانها، اتحادیه ها، تشکل ها، شرکتهای و همچنین افرادی که به نوعی در ارتباط با این

۱. آشنایی و معرفی داشته ها، امکانات و ظرفیت های کشور در دو حوزه گردشگری و هتل داری.
۲. شناسایی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این دو حوزه، ترغیب و تشویق افراد، شرکتهای و موسسات به ورود و فعالیت در این دو بخش و وادار نمودن سازمانهای دولتی متولی گردشگری به حمایت و مساعدت از دست اندرکاران صنعت مذکور.

۳. ایجاد زمینه های مناسب بمنظور بهره گیری از ظرفیت های گردشگری و ایجاد اشتغال که ناشی از فعل و انفعالات گردشگری است و بهره مندی از سطح بسیار بالای درآمدزایی صنعت گردشگری.
۴. فراهم نمودن بسترهای لازم جهت ورود گردشگر و یافتن راهکارهای لازم بمنظور رفع موانع موجود تا حد امکان و با در نظر گرفتن معیارها و شرایط فرهنگی و اجتماعی.

۵. ایجاد فرهنگ پذیرش گردشگر در جامعه است به گونه ای که از گردشگر گریزی اجتناب شود و تا حدی از وابستگی به درآمدهای نفتی فاصله گرفته شود.

۶. آشنایی دست اندرکاران با نوآوری ها و ظرفیت های موجود در عرصه بین المللی و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی.

۷. آشنایی با مشکلات و کاستی های موجود در مراکز اقامتی و هتل ها و یافتن راهکارهای ممکن برای مرتفع نمودن آنها.

۸. آشنایی با چگونگی مدیریت موفق هتل های دنیا و بکارگیری روش های بهسازی و استانداردسازی هتل ها بمنظور رفع معضلات آنها.

صنعت هستند ایجاد نموده تا امکان معرفی و ارائه توانمندیها و امکانات خود را هم به عموم مردم و هم به موسسات و سازمانهای مرتبط بدست آورند. نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تنها رویداد رسمی نمایشگاهی کشورمان در حوزه صنعت گردشگری و هتل داری است که در تقویم سازمان جهانی گردشگری WTO به ثبت رسیده و مورد تأیید و توجه سازمان مذکور است.

با عنایت به اهمیت موارد فوق و جایگاه استان خوزستان در صنعت گردشگری کمیسیون گردشگری اتاق موضوع هماهنگی جهت شرکت در نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته را در دستور کار خود قرار داد.

در این جلسه پس از بحث و بررسی پیرامون دستور کار بر حضور در ششمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته تأکید و پیشنهاد شد در نمایشگاه مذکور در صورت امکان غرفه ای بنام خوزستان رزرو و همه فعالان حوزه گردشگری خوزستان اعم دولتی و خصوصی در این غرفه مستقر شوند.

همچنین در خصوص دستور کار دوم جلسه مبنی بر بررسی رزومه شرکت های تبلیغاتی مجری و طراح سایت پیشنهاد گردید در راستای تهیه برشور و سایت، شهرداری اهواز و سازمان میراث فرهنگی با مساعدت اتاق همکاری نمایند؛ و اعضاء پیشنهادات خود را پیرامون شرکت های مجری تبلیغاتی به دبیرخانه کمیسیون اعلام نمایند. برگزاری نمایشگاه می تواند بستر ایجاد فرصت های ذیل باشد:



نشست پربار شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان

سیده فرخنده جلالی پیر بویری

بر تجارت پيله وری و خرد بر پایه درآمدهای ناشی از رفتار دلالی برخی فعالان اقتصادی، فقدان بانک اطلاعاتی در خصوص میزان نیاز طرف عراقی در کنار توانمندی های بالقوه و بالفعل استان خوزستان، کافی نبودن حمایت های دولت در بحث مبادلات تجاری با کشور عراق، جزیره ای عمل نمودن مراکز اقتصادی و تعدد مراجع تصمیم گیرنده، فقدان تفکر استراتژیک و بلندمدت در خصوص تدوین و توسعه موزون مناسبات بر اساس تحولات مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی منطقه نزد متولیان امور اقتصادی در دو بخش دولتی و خصوصی، عدم رقابت پذیری کالاهای صادراتی ایرانی از نظر کیفیت و قیمت نسبت به تولیدات مشابه خارجی، عدم وجود تشکل های صادراتی قدرتمند، پایین بودن متوسط دانش اقتصادی فعالان حوزه تجارت و بازرگانی اعم از بخش

در بازار عراق ۵ درصد رشد داشته و ایران بعد از ترکیه به دومین شریک تجاری این کشور تبدیل شده است.

همچنین طی این مدت، ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار کالا و ۴۰۰ میلیون دلار خدمات فنی مهندسی به عراق صادر شده است.

گفتنی است، میزان صادرات استان خوزستان به عراق از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۲ در مجموع به وزن ۱۴۸۹۹ هزار تن و به ارزش ۴۷۲۴،۵ میلیون دلار بوده است.

انواع سیمان پورتلند (باستثنای سفید)، کاشی یا سرامیک، بوتان مایع شده، ماست، بستنی و سایر شربتهای یخ زده، پروپان مایع شده، لوازم خانگی، رب گوجه فرنگی، انواع پنیر، سایر روغن های سبک و فرآورده ها بجز بنزین، ۱۰ قلم کالای عمده صادراتی کشورمان به عراق در سال ۹۲ بوده است.

مهمترین مشکلات تجارت با عراق

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان خوزستان در گزارش خود، عدم تفکیک نگاه ها و حساسیتهای امنیتی در مناسبات اقتصادی دو جانبه، وجود نگاه سنتی و مبتنی

دومین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان خوزستان دوشنبه ۲۶ آبان به ریاست استاندار برگزار شد.

در این نشست که ۳۲ تن از مدیران دستگاه های اجرایی استان اعم از دولتی و غیردولتی حضور داشتند، مشکلات بازار عراق و راههای احیاء کشت چغندر قند و صنایع وابسته به آن در استان، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این نشست که در محل استانداری خوزستان برگزار شد، «عبدالرحمن سلیمانی مقدم» دبیر شورا و رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مرکز استان، در گزارش جامعی، به بیان اطلاعات اساسی و برخی شاخصهای کلان اقتصادی کشور عراق، روابط تجاری آن کشور با سایر کشورها، روابط تجاری ج.ا.ایران و خوزستان با عراق، مهمترین مشکلات تجارت با عراق، مشکلات مربوط به پایانه ها و نقاط مرزی و راهکارهای پیشنهادی در این زمینه، پرداخت.

میزان صادرات خوزستان به عراق

بر اساس گزارش دبیر شورا و به نقل از منابع رسمی، در ۶ ماه ابتدایی سالجاری حضور ایران



درمانی، مواد غذایی و سایر حوزه ها، فعال نبودن نهادهای مالی در حمایت و مشارکت در طرحهای اقتصادی و مناسبات بازرگانی، عدم حضور فعال تجار خوزستانی در بازار عراق و نبود تشکل منسجم بین فعالان گروه محصولات صادراتی مشابه به منظور هماهنگی و حضور هدفمند در بازار مذکور، را بعنوان مهمترین مشکلات تجارت با آن کشور برشمرد.

مشکلات مربوط به پایانه ها و نقاط مرزی و راهکارهای پیشنهادی در این خصوص

سلیمانی مقدم در بخش دیگری از سخنان خود، مشکلات مربوط به پایانه ها و نقاط مرزی استان با کشور عراق را به مشکلات ساختاری و مدیریتی، مشکلات دستگاههای خدماتی، مشکلات زیرساختی و مشکلات مربوط به کشور عراق تقسیم بندی کرد و پیشنهادهای برای حل آنها ارائه داد.

وجود ناهماهنگی میان دستگاههای مدیریتی، عدم کارایی مناسب در سیستم حمل و نقل، عدم نظارت لازم بر تخلیه و بارگیری بعنوان مشکلات

ساختاری و مدیریتی، کمبود نیروی انسانی مجرب و عدم انگیزه کافی برای اشتغال، بوروکراسی زیاد در صدور برگ تردد بعنوان مشکلات دستگاه های خدماتی، نامناسب بودن جاده دسترسی به پایانه مرزی چذابه، عدم وجود خدمات رفاهی، استراحتگاه و پارکینگ مناسب، کمبود شعب بانک، اختلال در شبکه اینترنت، عدم وجود مرکز فوریت های پزشکی، نارضایتی تجار از واگذاری غرفه ها و کمبود پایانه های تخصصی صادراتی، بعنوان مشکلات زیرساختی، فقدان سیستم مالی و پولی مناسب در عراق، عدم شفافیت در معاملات دولتی، ضعف امکانات زیربنایی و گمرکی عراق در نقاط مرزی، عدم امکان اخذ ضمانتنامه های بانکی بدلیل مشکلات تحریم، بستن مرزها بطور یک جانبه و یا جلوگیری از ورود کالایی خاص بصورت ضربتی، بالا بودن هزینه حمل و نقل به دلیل دخالت رانندگان عراقی، عدم اطمینان از برگشت سرمایه خصوصاً برای فعالان حوزه خدمات فنی و مهندسی، بعنوان مشکلات مربوط به کشور عراق، از جمله مواردی بود که رییس اتاق بازرگانی اهواز بر آنها تأکید کرد.

دبیر شورای گفتگوی استان در ادامه، پیشنهادات خود در خصوص پایانه ها و نقاط مرزی استان و کشور عراق را حول

سه محور کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت مطرح کرد.

سلیمانی مقدم، از فراهم نمودن امکان حمل یکسره بار از نقاط زمینی به عراق حداقل برای کالاهای فاسدشدنی و مواد غذایی، ایجاد دروازه ای مستقل جهت تردد تجار، ترمیم و تعریض جاده دسترسی به پایانه های مرزی متناسب با حجم کالا و مسافر، هماهنگی و رایزنی با مسئولین عراقی بمنظور رفع مشکلات پایانه های آن کشور با استان و نیز کاهش هزینه های حمل و نقل، تسریع و تسهیل در صدور روادید علی الخصوص صدور ویزای مکرر برای تجار و فعالان اقتصادی، در اختیار گذاردن زمین جهت احداث دفاتر تجار در پایانه ها، ایجاد مدیریت واحد در پایانه ها برای جلوگیری از جزیره ای عمل نمودن مراکز اقتصادی و تعدد مراجع تصمیم گیرنده، بعنوان پیشنهادات کوتاه مدت خود برای رفع مشکلات پایانه های مرزی استان یاد کرد.

وی، پیگیری و اجرای مفاد تفاهم نامه های مشترک استان با طرف عراقی، تشکیل کمیسیونهای مشترک تجاری متشکل از بخش خصوصی دو طرف و برگزاری جلسات مستمر بمنظور بررسی و رفع مشکلات طرفین و بهبود سطح روابط با برنامه و دستور کارهای مشخص و مدون، برگزاری روز اقتصاد بصره و میسان در خوزستان و بالعکس بصورت سالانه با



هدف شناخت توانمندیها و نیازهای طرفین طبق برنامه و دستورکار مشخص، برپایی نمایشگاههای تخصصی و فروش در استانهای بصره و میسان، ایجاد منافع مشترک با طرف عراقی از طریق تشویق تجار و سرمایه داران خوزستانی برای ثبت شرکت در عراق جهت امکان حضور مؤثر در بازار عراق، تشویق سرمایه گذاران عراقی برای حضور و سرمایه گذاری در خوزستان را نیز بعنوان پیشنهادات میان مدت خود در این بخش مطرح کرد.

همچنین، انجام طرح مطالعاتی پیرامون بازار عراق با هدف تعیین نقشه و برنامه مدون همه ذینفعان استان خوزستان برای رونق تجارت با عراق، پیشنهاد مؤثر بلندمدت رییس اتاق بازرگانی اهواز برای حل مشکلات تجارت استان با کشور عراق بود.

ابراز خرسندی رییس شورای گفتگوی استان از طرح موضوع روابط تجاری با عراق

در ادامه جلسه، دکتر «عبدالحسن مقتدایی» رییس شورا و استاندار خوزستان، ضمن ابراز خرسندی از طرح موضوع روابط تجاری با عراق در دستورکار جلسه شورا، با بیان کلیاتی از وضعیت گذشته و حال کشور عراق، به بیان نقش تأثیر گذار روابط کشورمان با عراق خصوصاً برای طرف عراقی پرداخت.

رییس شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید بر اینکه باید در عراق حضور فعال داشته باشیم، تصریح کرد: نباید زیاد از دولت انتظار داشت، ایجاد زیرساختها و تسهیل شرایط وظیفه دولت است، مابقی مسائل بر عهده بخش خصوصی است که در روابط اقتصادی دستش بازتر است و امکان مراودات تجاری بیشتری دارد. استاندار خوزستان در خصوص انجام طرح مطالعاتی پیرامون بازار عراق، ضمن موافقت با انجام موضوع، افزود: ما باید یک سند مستقل و کلی روابط تجاری خوزستان و عراق که مطلوب نظر دو طرف باشد را تهیه کنیم.

رییس شورای گفتگوی استان، دبیرخانه شورا را موظف کرد ظرف حداکثر ۳ ماه نسبت به انجام طرح جامع مطالعاتی پیرامون بازار عراق با بکارگیری از توان و تخصص یک مجموعه متخصص و علمی اقدام نماید.

مقتدایی در بخش دیگری از سخنان خود، با بیان اینکه بخش خصوصی استان جهت حضور

مقتدرانه و مستمر در عراق می بایست یک ساز و کار فیزیکی مناسب در آن کشور دائر نماید، اتاق بازرگانی اهواز که مسئولیت دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان را نیز بر عهده دارد، محور پیگیری و تحقق این امر کرد. استاندار خوزستان بر لزوم تأسیس اتاق مشترک بازرگانی خوزستان با عراق در استان، نیز تأکید کرد که در ادامه رییس اتاق بازرگانی اهواز، ایجاد اتاق مشترک بازرگانی توسط اتاق های شهرستانها و کشورهای هدف را معیار قوانین اتاق بازرگانی بین الملل خواند و گفت: از طریق تفاهمنامه مشترک می بایست مسائل را پیش ببریم.

همایش روز اقتصاد بصره و میسان در خوزستان و بالعکس برگزار می شود

«علیرضا شیخ رباط» نماینده ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق در خوزستان، از تمایل طرف عراقی به تقویت روابط با بخش خصوصی استان خوزستان در خلال جلسات مشترک خود با طرف عراقی خبر داد و اظهار کرد: با هدف آشنایی و ارتباط بیشتر تجار دو طرف، همایش روز اقتصاد بصره و میسان در خوزستان و بالعکس برگزار می شود.

وی از اشتیاق طرف عراقی از انجام این موضوع خبر داد و تأکید کرد: این امر به تحکیم روابط دو طرف در آینده بسیار کمک خواهد کرد.

لزوم رایزنی دولت با طرف خارجی بمنظور ایجاد فضای مساعد جهت حضور صادر کنندگان خدمات فنی

مهندسی در عراق

محسن مشکی زاده عضو جامعه مهندسان مشاور استان خوزستان در رابطه با صادرات خدمات فنی مهندسی به عراق و لزوم ایجاد فضای مساعد توسط دولت برای حضور صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی کشورمان در کشور عراق گفت: نامنی های اخیر در عراق باعث شده گروههای فنی کشورهای دیگر از عراق خارج شوند و این موضوع بهترین موقعیت برای حضور فعالان حوزه خدمات فنی مهندسی کشورمان در عراق ایجاد نموده است.

وی مبلغ تضامین در عراق را هنگامت عنوان کرد و افزود: خیلی از فعالان این حوزه بخاطر عدم امکان سپردن تضامین بالا از شرکت در مناقصات عراق باز می مانند. در ادامه این بحث، سلیمانی مقدم ضمن خاطرنشان ساختن توانمندیهای مهندسین مشاور کشورمان در سطوح بین المللی،

نباید زیاد از دولت انتظار داشت، ایجاد زیرساخت ها و تسهیل شرایط وظیفه دولت است، مابقی مسائل بر عهده بخش خصوصی است که در روابط اقتصادی دستش بازتر است و امکان مراودات تجاری بیشتری دارد.

لزوم فعالسازی بیشتر دستگاه دیپلماسی سیاسی کشور در مسیر توسعه روابط اقتصادی با عراق جهت برخورداری از این توانمندی ها را مورد تأکید و توجه جدی قرار داد.

راههای احیاء کشت چغندر قند و صنایع وابسته آن در خوزستان

دستور دوم جلسه به بحث و بررسی در خصوص راههای احیاء کشت چغندر قند و صنایع وابسته آن در خوزستان، اختصاص داشت.

در این بخش که علاوه بر رییس و دبیر شورا، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان، دبیر خانه کشاورز استان و معاون هماهنگی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، به بیان نظرات و طرح دیدگاههای خود پرداختند، لزوم توسعه و ترویج کشت چغندر قند در استان و دو منظوره نمودن حداقل دو واحد از کارخانجات نیشکری استان مورد تأکید قرار گرفت و از استاندار بعنوان عالیترین مرجع مدیریتی استان خواسته شد تا انجام اقدامات مؤثر پیرامون موارد مذکور را مورد توجه ویژه و اولویتهای کاری خود و همکارانشان قرار دهند.

استاندار نیز ضمن تأیید و تصویب کلیت بحث، سازمان جهاد کشاورزی استان را موظف کرد فرایند دومنظوره نمودن کارخانجات نیشکری استان را بررسی نماید. همچنین بحث ترویج و کشت چغندر قند در سالجاری به نحوی که مطلوبیت و صرفه کشاورزان را در پی داشته باشد در دستورکار برنامه کشت سالجاری استان قرار دهد. مقتدایی همچنین، پیگیری سایر مباحث این بخش را به کارگروه کشاورزی استانداری و شورای برنامه ریزی استان واگذار کرد.





۱۳۱۶



عکاسخانه اتاق تجارت

به روزی به روزگاری آدم هایی در همین خوزستان وجود داشتند که یا تجارت می کردند و یا برای رونق تجارت و بازرگانی استان برنامه ریزی هایی انجام می دادند، اتاق بازرگانی اهواز یکی از مکان هایی بود که آنان دور یکدیگر جمع می شدند و تصمیم هایی اتخاذ می کردند. عکس های عکاسخانه بخشی از آلبوم خاطرات آن روزهاست. شما هم به ما عکس بدهید تا به روزگاری نه چندان دور برویم.

منتظر تصاویر شما هستیم تا با نام خودتان در نشریه چاپ شود.

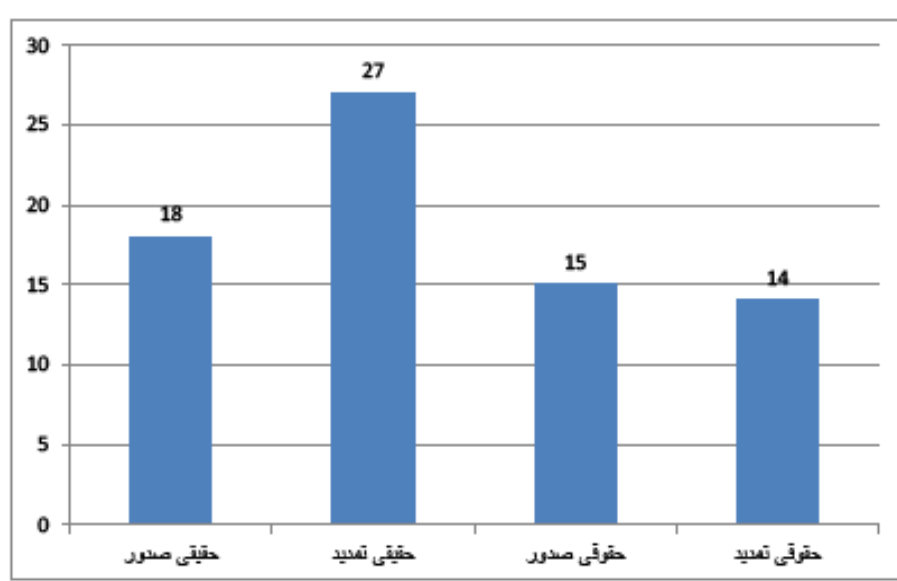


۱۳۱۷

فرزانه مرادی / کارشناس آمار



آمار صدور و تمدید کارت بازرگانی اعم از حقیقی و حقوقی در آبان ماه سال ۹۳



آمار صدور گواهی مبدا توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز در آبان ماه سال جاری

تعداد گواهی مبدا	وزن خالص	مبلغ به دلار
۹۱۶ فقره	۴۴۷۹۷۲۷۶۰kg	۵۸۰۲۰۶۱۶

کالاهای صادره: سیمان خاکستری و سفید، کاشی، سرامیک، موزاییک، آجر، باریت، هماتیت، نمک، رب گوجه فرنگی، ماهی، بلورجات، اسنک، ماکارونی، خرما، شیره خرما، ایزوگام، آردگندم، تره بار، نخود، سنگ بازالت، گچ، ایزوگام، فولاد، آهک، دام زنده، گوساله

کشورهای مقصد: عراق، کانادا، کویت، قطر، آلمان



۱۳۱۸

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان

پروژه احداث مجتمع فولاد سازی در منطقه صنعتی خوزستان
تولیدکنندگان توانا و تشکل های بخش خصوصی



برنامه های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان

کامران حسین پور

مهندس سید نورالله حسن زاده پیشکسوت عرصه های صنعت و تجارت خوزستان، با نظر دولت تدبیر و امید به سمت مدیر کلی سازمان صنعت و معدن و تجارت خوزستان برگزیده شد و این بار صنعتگران انتظار دارند تا ایشان با برنامه های تاثیرگذار خویش در سه سال عمر باقیمانده دولت تدبیر و امید کارنامه درخشانی بجای گذارند، شاید ماندگاری آنها را در آینده شاهد باشیم اما، این زمانی است که باتصور برخی نا امیدان، صنعت و معدن استان به بیماری لاعلاج رکود و کساد کسب و کار و تولید ویی تدبیری متهم می باشد. اکنون فرصتی دوباره فراهم شده تا با مدیریت منسجم از سهم ۴۰ درصدی تولید ناخالص داخلی (صنعت و معدن)، خوزستان هم بتواند نقش آفرین باشد، سهمی که اکنون با همه آمارهای ریز و درشت در خوزستان، امیدوارکننده نیست. لذا باید صنعت ومعدن با استراتژی های عملیاتی، توجه به

برنامه ها در بخش برنامه ریزی و سرمایه گذاری:

* تهیه و تدوین برنامه های مربوط به توسعه فعالیتهای صنعتی استان در چارچوب سیاست های حوزه ستادی وزارتخانه

* برنامه ریزی و انجام مطالعات لازم در زمینه بررسی امکانات بالقوه و بالفعل توسعه صنعتی و تعیین نیازهای استان به تولیدات صنعتی * تعیین ضرورت ها و اولویت ها جهت سرمایه گذاران صنعتی (داخلی و خارجی) در سطح استان تدوین برنامه های لازم به منظور جلوگیری از اتلاف سرمایه ها و ظرفیت های بالقوه استان * برنامه ریزی به منظور ایجاد توسعه و تکمیل واحدهای تولیدی با توجه به استعدادها و امکانات مناطق استان

* بررسیهای فنی اقتصادی و مالی طرحهای صنعتی استان

* صدور جوازهای تأسیس و جوازهای توسعه برای متقاضیان براساس نوع تقاضا و در چارچوب

تولیدکنندگان توانا و تشکل های بخش خصوصی و بالاخص خانه صنعت معدن و تجارت خوزستان، شتاب توسعه صنعتی استان را تسریع بخشیده و صدای رسا اما از نفس افتاده صنعتگران را بشنوند و برای احیاء صنعتگران از بخش خصوصی حمایت کنند، امیدواریم علیرغم تولید ریزگردها در خوزستان که بعلت بی تدبیری هنوز هم تداوم دارد، بی تولیدی و رکود به تولید و توسعه کسب و کار منجر گردد و صد البته در صورتیکه حسن زاده بخواند بنای جدید را بر موفقیت بگذارد باید شرایط آن را فراهم آورد. شرایطی که بخشی از آن در ظرفیت های ناب استان وجود دارد و بخش دیگرش مطالبات حکومتی در این عرصه هاست.

اختیارات تفویض شده با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* نظارت بر پیشرفت فیزیکی طرحها و در صورت لزوم ابطال جوازهای تأسیس صنعتی و معدنی

* برنامه ریزی جهت توزیع متعادل صنایع در سطح استان

* اظهار نظر کارشناسی در خصوص ورود کارشناسان خارجی به منظور راه اندازی، تعمیر ماشین آلات صنعتی و همچنین همکاری با گمرک استان

* نظارت بر پیشرفت فیزیکی طرح های در دست اجرا و تهیه گزارشات از روند پیشرفت کار، جذب اعتبارات و کنترل زمان رسیدن به بهره برداری

* جمع آوری اطلاعات و آمار از وضعیت واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی و بررسی چگونگی عملکرد آنها

* تهیه و تدوین برنامه های مربوط به توسعه فعالیت های صنعتی و معدنی و بازرگانی استان در چارچوب سیاست های حوزه ستادی وزارتخانه

* بررسی و تعیین تسهیلات بانکی مورد نیاز واحدهای تولیدی استان بر اساس سیاست های اجرایی وزارتخانه و در حدود اختیارات محوله با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* تهیه و پیشنهاد برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت در زمینه انواع سرمایه گذاریهای صنعتی و معدنی و ارائه پیشنهاد به منظور جلب و جذب سرمایه ها و منابع مالی برای سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن استان

* برنامه ریزی و نظارت بر ایجاد تشکل های صنعتی، معدنی و تجاری در سطح استان با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* تلفیق برنامه های عملیاتی حوزه صنعت، معدن و تجارت و تدوین برنامه کلان استان با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام بررسی های لازم به منظور تدوین و اجرای نظام و چارچوب مناسب آمار، اطلاعات و داده های

بخش صنعت، معدن و تجارت در سطح استان
* تلفیق برنامه های عملیاتی حوزه صنعت، معدن و تجارت و تدوین برنامه کلان استان

* همکاری با سایر دستگاه های ذیربط جهت رفع مشکلات بهداشتی، ایمنی، محیط زیست و انرژی بخش صنعت و معدن در چارچوب قوانین و مقررات مربوط

برنامه ها در بخش امور صنایع و معادن:
* همکاری در تأمین مواد اولیه و ابزار مورد نیاز

تولید از طریق منابع داخلی و خارجی

* رسیدگی به مشکلات عمومی کارگاهها، کارخانجات، واحدهای تولیدی استان در ارتباط با واحدهای استانی دستگاههای دولتی و ادارات

محلی با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* نظارت و رسیدگی بر فعالیتهای واحدهای تولیدی صنعتی در حیطه قوانین مربوطه
* تهیه و تدوین برنامه های مربوط به توسعه فعالیت های معدنی استان در چارچوب سیاست های حوزه ستادی وزارتخانه

* تدوین خط مشی ها و سیاستهای اجرایی اکتشاف معادن در سطح استان

* نظارت بر عملیات بهره برداری واحدهای معدنی در استان

* ارزیابی فنی و اقدام پیشنهاد تمدید و یا ابطال پروانه های بهره برداری از واحدهای معدنی و

صنایع مرتبط
* نظارت بر بهره برداری صحیح از معادن و اعمال مدیریت منطقی در راستای حفظ محیط زیست

* نظارت بر چگونگی بهره گیری از سرمایه های ملی، معادن، ماشین آلات، نیروی انسانی

* تهیه گزارش عملکرد پیشرفت طرحهای جدید معدنی و یا طرح های نوسازی معادن همراه اظهار نظر کارشناسی

* نظارت بر امور ایمنی بهره برداری معادن و سایر مراحل آن

* فراهم کردن زمینه های نقشه برداری از معادن با هماهنگی واحدهای منطقه ای سازمان زمین شناسی و اکتشاف معدنی کشور

* فراهم کردن زمینه های انجام بررسی های زمین شناسی و اکتشاف و مطالعه ذخایر معدنی

* مطالعه مستمر در خصوص شناخت فن آوریهای جدید در راستای اصلاح مدیریت و برنامه اکتشافات معدنی

* ارائه پیشنهاد برای ارتقاء بهره وری و افزایش کارایی بهره برداری از معادن

* شناخت منابع معدنی استان و تهیه و اجرای طرح های بهره برداری، اکتشاف و تجهیز واحدهای صنایع معدنی

* نظارت بر فعالیت های بهره برداران و اکتشاف کنندگان معادن و ارائه راهنمایی های فنی لازم

* برنامه ریزی برای افزایش بازدهی و بهره وری بخش معدن در سطح استان

* محاسبه و وصول حقوق دولتی مربوط به استخراج، بهره برداری و برداشت مواد معدنی با

رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* رسیدگی به درخواستهای واصله در مورد مواد منفجره مورد نیاز و انجام اقدامات لازم به منظور تأمین آنها

* صدور پروانه های بهره برداری و اکتشاف معادن استان با توجه به طرح های واصله با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* بررسی و ارائه پیشنهاد جهت تأمین نیازهای انرژی و ریالی طرح های صنعتی و معدنی و تجاری و استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی در

سطح استان
* ارائه ساز و کارهای لازم جهت شناخت گلوگاه

ها و نیز تعیین اولویتهای افزایش تولید و ارتقاء بهره وری واحدهای صنعتی و معدنی

برنامه ها در بخش امور بازرگانی و توسعه تجارت:

* تنظیم بازار استان از طریق برآورد میزان تولیدات و محصولات واحدهای تولیدی و امکان صدور کالاها به سایر استانها و خارج از کشور با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* مطالعه و بررسی به منظور تهیه و تنظیم برنامه های توزیع کالا و خدمات

* حمایت از تولیدات داخلی و افزایش آن و بررسی، تعیین، تعدیل و کنترل قیمت انواع محصولات تولیدی در استان

* حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات قیمت های داخلی و خارجی و کنترل مستمر قیمت ها

* پیشنهاد اقدام کالا و خدمات جهت قیمت گذاری توسط مراجع ذیربط با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام اقدامات لازم در زمینه تأمین کالاهای اساسی و ضروری به هنگام وقوع حوادث غیرمترقبه با هماهنگی سازمانهای ذیربط با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* برنامه ریزی، تأمین و توزیع کالاها جهت مصارف خاص فصلی و تأمین به موقع نیازهای اقشار آسیب پذیر در راستای سیاست های وزارتخانه

* اعلام برنامه زمانبندی جهت خرید داخلی کالاهای ضروری و اساسی از سازمانهای ذیربط و عرضه کالاهای مزبور در مواقع ضروری

* ارائه پیشنهاد توزیع مناسب کالاهای مورد نیاز مصرف خانوار در مقاطع زمانی خاص به منظور

حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مطالعه، بررسی و اجرای سیاست های ابلاغی از طرف وزارتخانه و اجرای برنامه ها و تنظیم دستوراتعمل های مربوط در قالب سیاست های مصوب بخش بازرگانی

* تقویت، حمایت و هماهنگی لازم با بخش خصوصی اعم از تولیدکنندگان، تجار و اعضای اتاق بازرگانی استان

* همکاری و مطالعه در زمینه امور حمل و نقل، انبارها، سردخانه و برآورد ظرفیت و ذخیره سازی کالا در استان با هماهنگی دستگاه های مربوط

* بررسی و نظارت مستمر در زمینه عرضه، تقاضا و قیمت کالاها و خدمات در بازار و ارائه پیشنهادهای لازم در زمینه رفع کمبود

* بررسی عوامل مؤثر در تغییر و تعدیل نرخ کالا و محصولات داخلی استان و ارائه پیشنهادات لازم بمنظور بهبود وضعیت آنها

* بررسی وضعیت خرید کالاهای موردنیاز در سطح استان و رعایت سرانه مصرف در بخش های مختلف و ارائه نقطه نظرات مفید و پیشنهادات

* تعیین خط مشی و برنامه ریزی برای انجام امور مربوط به اصناف استان و پیشنهاد آئین نامه ها و دستوراتعمل های مربوط جهت تأیید مراجع ذیصلاح با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* برنامه ریزی و تعیین خط مشی لازم در جهت ساماندهی و هدایت واحدهای صنفی استان در چارچوب طرح جامع اصناف کشور

* انجام اقدامات لازم به منظور تشکیل کمیسیون نظارت بر شوراهای مرکزی اصناف استان و برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی و مجامع امور صنفی و نظارت بر مصوبات مربوطه با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام امور مربوط به دبیرخانه کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی و ابلاغ مصوبات کمیسیون به مراجع ذیصلاح در سطح استان

* ارائه پیشنهادهای لازم به منظور جلوگیری از فعالیت واحدهای صنفی بدون جواز به استناد قانون نظام صنفی و مصوبات هیأت عالی نظارت

* برنامه ریزی و انجام حمایت های لازم از اصناف تولیدی و خدماتی استان در جهت ارتقاء سطح تکنولوژی و انتقال فناوری در این بخش با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* فراهم نمودن زمینه های آموزش لازم برای مسئولان اتحادیه ها، مجامع و افراد صنفی استان پیرامون امور اصناف قانون نظام صنفی با همکاری

مؤسسات آموزشی مربوط

* برنامه ریزی و ایجاد تسهیلات لازم در خصوص تحصیل پروانه کسب جهت واحدهای فاقد پروانه در سطح استان با هماهنگی واحدها و سازمانهای

ذیربط با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط * بررسی و ارائه پیشنهادهای لازم در زمینه استقرار متعادل واحدهای صنفی با توجه به نیاز مناطق شهری با همکاری

سازمانهای ذیربط * نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی در ارتباط با امر مبارزه با پولشویی

* برنامه ریزی، هدایت، حمایت و نظارت به منظور توسعه صنعت فرش دستیاف استان با رعایت کلیه قوانین و مقررات

مربوط * نظارت بر امور مربوط به تأمین مواد اولیه مرغوب صنعت فرش دستیاف با رعایت کلیه قوانین و مقررات

* انجام مطالعات لازم به منظور حفظ، احیاء و ارتقاء جنبه های هنری و فرهنگی فرش دستیاف، با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

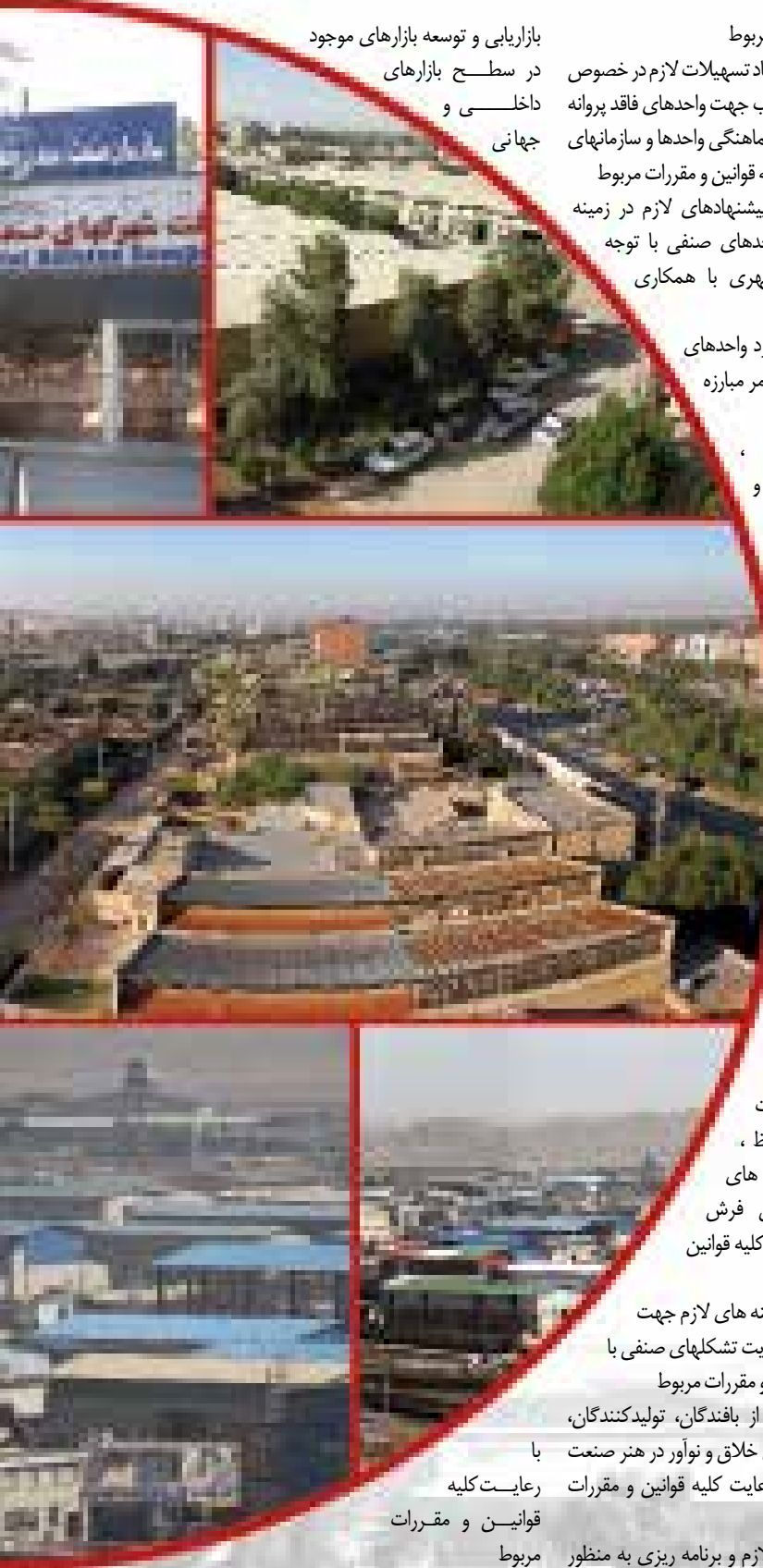
* فراهم نمودن زمینه های لازم جهت ایجاد و توسعه و تقویت تشکلهای صنفی با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* حمایت معنوی از بافندگان، تولیدکنندگان، بازرگانان و نیروهای خلاق و نوآور در هنر صنعت فرش دستیاف با رعایت کلیه قوانین و مقررات

مربوط * انجام مطالعات لازم و برنامه ریزی به منظور

بازاریابی و توسعه بازارهای موجود

در سطح بازارهای داخلی و جهانی



با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* برنامه ریزی و انجام امور حاکمیتی

مربوط به امور دخانیات

استان با رعایت

کلیه

باقاچاق کالای دخانی با رعایت کلیه قوانین و

مقررات مربوط

* اعطا عاملیت های صنعتی و بازرگانی مربوط به

تولید محصولات دخانی و نظارت بر اجرای آن با

رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* برنامه ریزی و نظارت بر کاشت داشت

و برداشت محصولات دخانی و خرید

محصولات کشاورزی مربوط با رعایت

کلیه قوانین و مقررات

* انجام امور مربوط به پیله

وران و مرزنشینان با توجه به

مقررات صادرات و واردات

و هدایت و حمایت آنان

برای صدور و ورود

کالا

* همکاری با

دستگاه های

ذیربط در

تشکیل بنادر

آزاد و منطقه

تجاری و

واحدهای

تولیدی

حفاظت شده

در استان

های ذیربط

به منظور

حمایت از

افزایش تولید و

کاهش واردات با

رعایت کلیه قوانین

و مقررات مربوط

* انجام هماهنگی و

همکاری های لازم با

دستگاه های ذیربط به منظور

تاسیس و راه اندازی بازارچه

های مرزی در استان های ذیربط

طبق قوانین مربوط

* انجام اقدامات لازم به منظور برگزاری

نمایشگاههای مختلف استانی و منطقه ای به

منظور توسعه مبادلات بازرگانی و معرفی تولیدات

هر استان به سازمان توسعه تجارت در جهت

افزایش تولید تشویق صادرات

* انجام وظایف مربوط به دبیرخانه کمیته توسعه

صادرات استان

قوانین و

مقررات مربوط

* انجام اقدامات لازم

در خصوص پیشگیری و مبارزه

* اجرای قانون مقررات صادرات ، واردات و

دستورالعمل های صادره باتوجه به سیاست های

وزارتخانه

* انجام مطالعات لازم به منظور بازاریابی و توسعه

صادرات کالاها و خدمات با رعایت کلیه قوانین و

مقررات مربوط

* انجام امور مربوطه اطلاع رسانی تجاری (بهبود

و طراحی شبکه متمرکز اطلاع رسانی تجاری) با

رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام مطالعات لازم به منظور توسعه و استقرار

تجارت الکترونیک

* انجام مطالعات لازم به منظور نوآوری و

گسترش تجارت الکترونیکی ارایه تسهیلات

و حمایت از فعالیت های مرتبط با رعایت کلیه

قوانین و مقررات مربوط

* انجام امور مربوط به ثبت سفارش کالا با رعایت

کلیه قوانین و مقررات مربوط

* برنامه ریزی و نظارت بر ایجاد تشکل های

تجاری غیردولتی با رعایت کلیه قوانین و مقررات

مربوط

* ایجاد بانک های اطلاعات مربوط به امور

بازرگانی و ارایه خدمات لازم به تجار و صادر

کنندگان در زمینه مربوط

* گردآوری ، تنظیم ، تجزیه و تحلیل آمار و

اطلاعات مربوط به میزان حجم واردات و صادرات

در سطح استان به منظور خدمات رسانی تشکل

های صادراتی

* تهیه و اجرای دستورالعمل های لازم در جهت

تسهیل و حسن اجرای برنامه های صادرات و

واردات ، ترخیص کالاها و رفع موانع اجرایی

* کوشش در جهت ایجاد تشکلهای تجاری

غیردولتی و ارائه خدمات و تسهیلات مورد نیاز و

تضمین صادرات و توسعه همکاری ها و ارتباط

تجاری

* تایید و نظارت بر فرآیند صدور کارت بازرگانی

اشخاص حقیقی و حقوقی در سطح استان با

رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام امور مربوط به خدمات بازرگانی در سطح

استان با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* همکاری به منظور با دستگاه های ذیربط در

زمینه کشف قاچاق کالا و اجرای سیاستهای

مربوط با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوط

* انجام بازرسی به منظور نظارت بر توزیع ، قیمت

و عوامل دیگر مربوط به کالاها و خدمات در

چارچوب سیاست ها ، خط مشی و دستورالعملهای

مربوط



۱۳۲۲

عیرضا حیات غیب

عطش حاصل از هدر رفت آب با انتقال بین حوزه ای فرو نمی نشینند؟

آب در کره خاکی از نگاه آمار

اگر آبهای کره زمین را به ۱۰۰ قسمت تقسیم کنیم، ۹۶/۵ قسمت آب شور، ۳/۵ قسمت آب شیرین است که از این ۳/۵ قسمت آب ۲/۵ قسمت یعنی ۶۸ درصد یخهای قطبی اند. یک قسمت باقیمانده از ۱۰۰ قسمت شامل رودخانه، دریاچه های آب شیرین و آبهای زیر زمینی هستند.

- در حال حاضر بیش از ۵۵ کشور دنیا با کمبود شدید آب مواجهند.
- مصرف آب طی سالهای اخیر بالغ بر ۳ برابر شده است.
- متوسط بارندگی در دنیا بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیمتر در سال است.

آب در ایران

در ایران این بارش به ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیمتر در سال در سال های خوب و خوش می رسد. ایران دارای اقلیم خشک و نیمه خشک است و یک ۱ درصد مساحت کشور بالای ۱۰۰۰ میلیمتر بارندگی دارد و ۲۸ درصد مساحت کشور کمتر از ۱۰۰ میلیمتر بارندگی دارد و ۷۱ درصد مساحت ایران نیز بالاتر از ۱۰۰ میلیمتر و کمتر از ۲۲۰ تا ۲۵۰ میلیمتر بارندگی دارد. و ۷۰ درصد بارندگی های کشور در دو الی سه ماه از سال صورت می گیرد و در کوهستانها اتفاق می افتد. (اینجاست که ساخت سدهای با مطالعه و با رعایت اعتدال و برآورد آب حوضه آبریز از ضروریات است.)

علاوه بر وضعیت اقلیمی کشور، مصرف بی رویه آب، آلوده کردن آب، خشکسالی های مکرر، کاهش بارندگی ها، گرم شدن زمین، افزایش جمعیت، هرز روی آب و برداشت بی رویه ایران را به کشوری دارای بحران آب تبدیل کرده است. مصارف آب در ایران عمدتاً در بخش کشاورزی با ۹۲ درصد از منابع آبی و آشامیدنی با ۶ درصد و صنعت با ۲ درصد می باشد.

استفاده ناصحیح از آب کشاورزی و هدر رفت ۶۵ درصد آب در این بخش فاجعه آمیز است که چنانچه در ادامه شرح خواهیم داد اگر ما در بخش کشاورزی ۱۰ درصد صرفه جویی نماییم آب بخش صنعت و آشامیدنی را تضمین و تأمین کرده ایم.

چنانکه می دانید راندمان بهره برداری از منابع آبی در کشور ما و دو بخش کشاورزی ۲۵-۲۷ درصد است که این رقم در پاکستان ۴۴ درصد در هند ۵۴ درصد و مصر ۵۳ درصد و در ترکیه ۴۱ درصد است.

نیاز آبی ما در سال ۱۴۰۰ قریب به ۱۴۱ میلیارد مترمکعب است یعنی در ۷ سال آینده ما حدود ۵۰ میلیارد کسری آب داریم که با توجه به عدم مصرف بهینه و ... عملاً با بحران شدید آب مواجه خواهیم بود.

و جنگ های آینده قطعاً جنگ آب است، در حال از ۱۰ کشور دارای تنش آبی در جهان ۸ کشور آن در خاورمیانه است. (خاورمیانه با دارا بودن ۶/۳ درصد جمعیت دنیا، تنها ۱/۴ منابع آب شیرین جهان را در اختیار دارد.)

در کشور خودمان نیز برداشتهای بی رویه آب و عدم رعایت استانداردهای مصرف و خشکسالیهای مستمر کشور را با بحران جدی مواجه نموده که متأسفانه عدم برنامه ریزی صحیح در سالهای گذشته در حال حاضر خیلی عوامل تعیین کننده نیز در اختیار ما نیست. منابع آبی به حداقل رسیده اند.

انتقال بین حوزه ای؛ سراب یا راهکار

و هر روز بحث جابجایی و انتقال آب از سرچشمه های استانی به استانهای دیگر مطرح می شود. در صورت واقع قضیه این است که نظم موجود در طبیعت منطقی ترین نظم است، یعنی میلیونها سال طبیعت آزمون و خطا کرده تا به یک

نظم پایدار رسیده است و ما براحتی نباید و نمی توانیم این نظم را دستکاری کنیم. فرض کنید رودخانه از این سمت می رود، ما بگوییم از این سمت برو.

بدین راحتی ها نیست که نظم طبیعت و اکو سیستم چند صد ساله را بهم بزیم و پایین دستی ها را که سالها برای این و بر روی این زحمت کشیده اند محروم کرد. ما بایستی برای استانهایی که با کمبود آب شدید مواجهند تسهله اساسی بیچانیم و هدف گذاری را بدون مصرف صحیح ۱۰ تا ۱۵ درصد بگذاریم.

الان در استانهایی مثل اصفهان هم مصرف صحیح آب خاصه در بخش کشاورزی وجود ندارد.

خشکسالی را که بر اثر عدم مصرف ناصحیح بحرانی شده می خواهند با تزریق آب از استانهای دیگر درمان کنند، بقولی مثل معتادی که برای رهایی از اعتیاد بیشتر مصرف نماید.

باید فرهنگ صرفه جویی و بهره برداری مناسب را سرلوحه همه ی بخشها، خاصه کشاورزی قرار داد الان وضع بگونه ای است که تنها با یک نهضت و ریاضت ملی و مشارکت همگانی شاید بتوان از بحران خشکسالی عبور کرد و اگر فکری و تدبیری نشود مانند کشورهای خشک محتاج و درمانده خواهیم شد.

در اصفهان اگر کشاورزان که الان از آب منتهی به زاینده در بالاست با مصرف زیاد موجبات خشکی زاینده در بالادست با مصرف زیاد موجبات خشکی زاینده رود را فراهم کرده اند اگر ۱۰ درصد صرفه جویی نمایند شاید بتوان گفت اینهمه هزینه برای تونلهای بهشت آباد و ... جلوگیری نمود. که انتقال آب از طریق این کانالها دو استان چهارمحال بختیاری و خوزستان را به بحران می کشاند. کلاً انتقال آب بین حوضه ای در دنیا مردود است و بدترین شکل برخورد با طبیعت است. باید فکری اساسی کرد، باید ریشه ای کار کرد و با تعهد و شیوه بهره برداری صحیح از آب را ترویج داد و ایجاد مسئولیت پذیری و تعهد همگانی از بحران خشکسالی گذشت. الان هم در خوزستان بخشهای عمده ای از اراضی بلحاظ کمبود آب کشت نمی شود تالاهای بین المللی هم با نابودی دسته و پنجه می زنند. و حرف مردم و حال و روز کارون بر همه پیداست که در زبان مردم و شعرا هم می بینیم.

آقای حیاتی فرخ منش شاعر هم استانی می سراید:

کارون جنوب

لبریز

از پرندگان و گیاهان

آغاز می شوی.

سرریز از دره ها و جنگل ها می پالی،

مهوشانه بر کمر گاه آناهیتا،

گندم را به حجله گاه میبری،

به ما که می رسی

از خوردن فاضلاب مسخ می شوی،

از شستن گاو میشی عاجز

می مانی.

با ۲ ساعت جلوگیری از هدر رفت آب چه می توان کرد؟

۵۵۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی
و باغیچگی ۵۵۰ لیتر آب
صرفه جویی شود



۷۲۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی و باغیچگی
۷۲۰ لیتر آب صرفه جویی شود



۱۵۰۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی و باغیچگی
۱۵۰۰ لیتر آب صرفه جویی شود



۱۲۰۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی و باغیچگی
۱۲۰۰ لیتر آب صرفه جویی شود



۳۷۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی و باغیچگی
۳۷۰ لیتر آب صرفه جویی شود



۱۰۰۰

میتواند در یک سال
در بخش کشاورزی و باغیچگی
۱۰۰۰ لیتر آب صرفه جویی شود





۱۳۲۴

گفت و گو با مدیرعامل شرکت سارا تجارت عادل: نقش حمایتی و نظارتی دولت پررنگ تر شود

کامران حسین پور



منصور پوریان متولد ۱۳۵۴ اهواز مدیرعامل شرکت «سارا تجارت عادل» بیش از ۱۰ سال است که در زمینه صادرات گوشت خام دامی فعالیت می کند. وی پیش تر ریاست انجمن حمل و نقل اهواز را به دلیل فعالیت تجاریش رها کرد. وی در یک شرکت بازرگانی مدیر بازرگانی بود تا اینکه بعنوان نماینده شرکت تولید و صادرات گوشت خام استرالیایی در امارات، که تامین کننده فرآورده های گوشتی خام و منجمد و زنده به کشورهای مختلف بود، انتخاب شد. این زمینه فعالیت سبب شد تا وی نخستین بار اقدام به تاسیس شرکت سارا تجارت عادل نماید که تاکنون فعال است. اهمیت فراوان بحث فرآورده های خام دامی سبب شد تا پای صحبت این بازرگان بنشینیم.

* انگیزه شما از فعالیت در زمینه تجارت فرآورده های گوشتی چه بوده است؟

باتوجه به اینکه گوشت یک کالای کاملاً استراتژیک است و مصرف و تولید آن به گونه ایست که امکان صادرات آن وجود دارد ما را بر آن داشت تا نسبت به صادرات آن اقدام کنیم البته از آنجاییکه پتانسیل های موجود در کشور می تواند در قالب صادرات مفید واقع شود تصمیم بر آن شد تا برآیند فعالیتیمان را در زمینه صادرات متمرکز کنیم. ضمن اینکه به عنوان یک ایرانی که در زمینه تجارت فعالیت دارم می دانستم که فعالیت در این زمینه سبب خواهد شد تا چرخه اقتصادی استان و در درجه بالاتر کشور، فعالتر شود که به دنبال آن اشتغالزایی و ارزآوری خصوصاً در شرایط فعلی هم در غایت فکری ما نقش اساسی داشته است.

* نقش حمایتی مسولان و دست اندر کاران در زمینه صادرات فرآورده های خام دامی چگونه است؟

سعی بر همکاری است. اما موانعی که در رویکرد فعلی مقام های مسول تاثیر گذار است نگاهی صادراتی و تجاری نیست. متأسفانه برخی مسولان به این بخش از صادرات به دیده سنتی نگاه می کنند. اما انتظار می رود با نگاهی ملی و بین المللی نقش تعیین کننده مواد پروتئینی در سبد خانوارهای مردم دنیا و میزان قابل ملاحظه ارزآوری و اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم آن، نقش حمایتی و نظارتی دولت پررنگ تر احساس شود.

* مشکلات عمده شما در این بخش چیست؟

با توجه به اینکه این کالا انباری نیست و فاسد شدنی است، نیاز است که جهت جلوگیری از انباشتگی و هزینه های بالای نگهداری برای تولید کننده، اقدامات بهینه و اجرایی برای حذف بروکراسی های اداری صادراتی از جمله حذف قوانین دست و پاگیر مرزهای خروجی انجام شود. انباشتگی در تولید دام زمانی است که دام از دوران مفید گوشتی خارج می شود و شروع به چربی اندوزی و بزرگ شدن استخوان نماید. این در اصطلاح بین المللی جزو موارد منفی صادراتی بوده که ارزش محصول را به حداقل میرساند. متأسفانه نظر به رقم بالای انباشتگی در دام های سبک و سنگین کشور و مازاد تولید ۴۰ درصدی گوشت قرمز لازم است بحث صادرات دام زنده یا فرآورده های خام گوشتی در اولویت کالاهای صادراتی و با نظارت مستقیم دولت قرار بگیرد و دولت محترم در شتاب دادن به آن تسریع نماید.

* منظور از دام سبک کدام است و چرا باتوجه به ازدیاد تولید گوشت قرمز در کشور ما کماکان شاهد قیمت بالای آن هستیم؟

دام سبک شامل گوسفند، شترمرغ، بوقلمون، مرغ، کبک، غاز و ... است که هم اکنون ظرفیت تولید در کشور بسیار بالاتر از نیاز داخلی است و می بایست در اولویت صادرات قرار گیرد. به عنوان نمونه سال گذشته تولید مرغ رشد چشمگیری داشته که به دلیل نبود بازار خوب و بهینه نبودن شرایط صادرات سبب خسارتهای کلان برای تولید کنندگان شد. اما اینکه چرا قیمت بالاست باید عرض کنم که واسطه ها با خرید دام ارزان از تولید کننده و افزودن قیمت بر آن باعث بالا رفتن قیمت ها می شوند. یعنی قیمت را واسطه ها و دلالان تعیین می کنند. مثلاً در کشتارگاههای مرغ؛ این مکانها خود اقدام به خرید مرغ از تولید کننده می کنند و پس از کشتار با نرخ

به مراتب بالاتر از نرخ خریداری شده به مصرف کننده می فروشند.

* مگر کشتار گاههای دام زیر نظر دولت اداره نمی شوند؟

خیر. این مکانها خصوصی عمل می کنند و خودسر نسبت به تعیین نرخ اقدام می کنند و جالب است بدانید که تنها نظارتی که بر این مراکز وجود دارد نظارت بهداشتی است. لذا پیشنهاد می شود با ایجاد بازارهای جدید از جمله بازارهای صادراتی، تولید کننده مستقیماً با صادر کننده روبرو شود. برای خروج از بحران انباشت تولید، بازار عراق مناسب ترین بازار است و اگر شرایط فنی کار فراهم شود می تواند بازار مطمئنی برای تولیدات کشور باشد.

* میزان انباشتگی تولیدات دامی (سبک و سنگین) در استان چگونه است؟

هم اکنون ۲۷ هزار راس دام سنگین و نزدیک به ۱۷۰ هزار راس دام سبک انباشت وجود دارد که با صادرات انجام شده بوسیله تجار سعی شده از انباشت و در نهایت اتلاف این دام ها تا حد امکان جلوگیری شود. در مورد مرغ هم اطلاع دقیقی در دست نیست اما تولید استان رو به مرغ های با وزن بالا است که البته این هم از مرغوبیت بین المللی نیست.

* انتظارات شما از دولت برای صادرات فرآورده های گوشتی چیست؟

با توجه به اینکه در بازار عراق رقابتی سرسختی از کشورهای ترکیه، اردن، امارات و عربستان و حتی کشورهای اروپایی و غربی فعالیت میکنند، باید دست اندرکاران صادرات دام در دولت نظیر سازمان دامپزشکی و گمرک های مرزی، همکاری بیشتری با صادر کننده داشته باشند. مثلاً در بخش قرنطینه و مدت زمان آن باتوجه به هزینه بر بودن، زمان مدنظر قرار گیرد. قوانین دست و پاگیر اداری برداشته شود و نگاه به صادرات یک نگاه ملی باشد نه اینکه صادر کننده حتی از برخورد های برخی از مسولان با ایشان هم گلایه مند باشند. فراموش نکنیم یک صادر کننده دام تمام سرمایه خود را در این راه هزینه کرده است و جایی برای اشتباه کردن و یا اهمال ندارد به هر حال خیلی از تجار حاضر نیستند ریسک سرمایه گذاری بروی دام انجام دهند و ما که با تمام توان و با در نظر گرفتن منافع ملی در ورای منافع مالی خود در این راه فعالیت میکنیم انتظار داریم دولت هم که قطعاً طلایه دار منافع ملی است در کنار ما باشد و راه را برای ما هموار کند. دید بازرگانی و تجاری نسبت به این مقوله از تجارت داشته باشد و این را در نظر بگیرم که در هر بخش از صادرات یک زنجیره فعال می شود و یک تیم منتفع می شود. انتظار است سازمان صنعت معدن و تجارت در کنار استانداری و اتاق های بازرگانی تیم هایی هم فکر باشند که به عنوان یک واحد صادرات را راهبری نمایند.

* درباره میزان صادرات خود و شرکت تحت امرتان توضیح دهید.

میزان صادرات شرکت در حد انتظار و معقول است در سال جدید بالغ بر ۲۰۰۰ راس دام سنگین به کشور عراق و قریب به ۱۵۰۰۰ راس هم به کشور کویت صادرات داشتیم. همچنین حدود ۷۰۰ تن صادرات مرغ به بازار عراق صورت گرفت. البته درخواستهایی از کشورهای عمان، قطر و روسیه داریم که در حال فراهم آوردن مقدمات صادرات به این کشورها هستیم. تولید ۵۰۰ تن گوشت قرمز و همچنین ایجاد محیط قرنطینه جهت صادرات دام در زمینی به وسعت ۳۰ هکتار که به آخرین تکنولوژی روز از جمله سردخانه های ۳۵۰ تنی، سویت های مستقل و تولید علوفه های دامی نظیر یونجه و با اشتغالزایی بیش از ۶۰ نفر که با یک برنامه ۳ ساله به بهره برداری خواهد رسید را در دست برنامه ریزی و اجرا داریم.

* سخن پایانی؟

اتاق بازرگانی تنها پایگاه ما بوده که بحمداله حمایت های فراوانی از این بخش صادراتی داشته است که مجموعه تلاش های دست اندرکاران این اتاق قابل تقدیر است. علی الخصوص ریاست محترم اتاق، دبیر محترم اجرایی و شخص آقای مهندس خداداد نژاد مشاور محترم کشاورزی که با در نظر گرفتن حساسیتهای خاص فعالیت در این بخش، از هیچگونه کمکی دریغ نمودند سپاسگزارم. ضمن اینکه از دولت انتظار می رود در بحث تسهیلات مالی و بیمه ای هم تجار را حمایت نماید.



۱۳۲۶

تجارت در دنیای کهن

جواد رضایی

در دنیای کهن

و پیش از به وجود آمدن سکه، داد و ستد مردم

به شیوه مبادله کالا صورت می‌گرفته و پایه مقیاس و میزان مبادله کالا

چهارپایان بوده‌اند. روی نقاشی‌ها و سنگ نوشته‌های قدیم صحنه‌هایی از داد و ستد که به‌وسیله

جابه‌جایی صورت می‌گرفته است، مشاهده می‌شود. در دوران پیدایش فلزات تمدن بشر نیز تکامل خود را طی

کرد و بشر از فلزات مختلف مانند مس، برنز، طلا و نقره اشیایی به اشکال مختلف مانند حلقه و استوانه یا چهارگوش یا

به‌صورت تبر و کارد تهیه کرد و وسیله جابه‌جایی برای داد و ستد قرار گرفت، برای مثال در چین فلزی به شکل کارد یا میله‌های

باریک یا حلقه ساخته می‌شد.

سال ۱۸۸۹ میلادی طی کاوش‌های دمرگان که در ارمنستان صورت گرفت، تعدادی از این حلقه‌ها به‌دست آمد. در کاوش‌های موهنجودارو در

پاکستان میله‌هایی از جنس مس کشف شد که متعلق به ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد است که می‌توان آنها را قدیمی‌ترین وسیله مبادله تا قبل از اختراع

سکه دانست. در حفاری‌های شوش نیز حلقه‌ها و میله‌هایی از جنس نقره متعلق به ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد به‌دست آمده است. در خرابه‌های شهرهای

آشور شمش‌های طلا و نقره که متعلق به ۲۵۰۰ تا ۱۲۰۰ پ.م کشف شده است، علاماتی روی آنها مشاهده می‌شود که حاکی از اولین قدم انسان برای ابداع

سکه است.

در مورد پیدایش سکه روایات تاریخی مختلف است. به گفته هرودوت مورخ یونانی اولین انسان‌هایی که به ضرب سکه اقدام نمودند لیدی‌ها بودند. با توجه به

موقعیت خاص جغرافیایی و شهرت این قوم بخصوص وجود ذرات طلا در شن‌های رود پاکتول که از سارد پایتخت لیدی عبور می‌کرد، مردم این سرزمین را متوجه

تجارت و بخصوص ساختن سکه انداخت و به این ترتیب وضع جدیدی در ادوار اقتصادی و تجارتي آن روزگار ابداع شد.

قدیمی‌ترین سکه‌های لیدی بشکل قطعه پهن نامنظمی است از مخلوط نقره و طلا (آلکتروم) که در روی آن شیارهایی موازی و پشت سکه چند فرورفتگی حک

شده است و گاهی در بعضی از این فرورفتگی‌ها نقش حیوانی شبیه روباه به چشم می‌خورد زیرا روباه در لیدی مورد پرستش اهالی بوده است. در دوره کروزس، شاه

لیدی سکه‌هایی معروف به کروزیید بوجود آمد که می‌توان آن را نخستین سکه حقیقی جهان دانست. کروزیید (کروزسی) پادشاه لیدی دو نوع سکه طلا و یک

نوع سکه نقره رواج داد. روی سکه نقش شیر و گاو در حال حمله به یکدیگر و در پشت سکه چند مربع فرو رفته است.

پس از سکه‌های لیدی در اژین که از جزایر یونانی کنار دریای اژه است و مکتب حجاری آن نیز معروف است سکه‌های بسیار زیبایی با نقش لاک‌پشت

دریایی که مظهر آرتیمیس الهه اندیشه در یونان بوده است، در ضرابخانه ای که در این شهر دایر شده بود ضرب می‌شد. سپس در شهرهای مختلف

ساحلی کنار دریای اژه مثل میله و افز سکه‌هایی ضرب شده بود که روی آنها نقش حیواناتی مثل شیر، گاو، گوزن و خوک دریایی که هر کدام

علامت شهر یا مظهر خدایان محلی هستند و از نظر هنری در حد بسیار بالایی قرار دارند. نمونه‌های بسیار با ارزش از آنها که از تخت

جمشید به‌دست آمده در این مجموعه وجود دارد.

در روی سکه‌های شهرهای ممالک یونانی و آسیای صغیر که در تصرف ایران بودند اغلب نقش خدایان افسانه‌ای بود.

این نقوش متنوع کمک بزرگی به روشن شدن مذاهب دنیای قدیم کرده است. مثلاً در روی سکه‌های

اژین نقش لاک‌پشت که مظهر آرتیمیس دختر ژوپیتر است و روی سکه‌های آتن در یک

طرف تصویر آتنا الهه یونانی اندیشه، دختر ژئوس و در طرف دیگر

نقش جغد، مظهر او وجود دارد.



۱۳۲۷



■ تصویب طرح احیا ۸۰۰ هزار هکتار از اراضی خوزستان و ایلام (۷۵۰ هزار هکتار خوزستان و ۵۰ هزار هکتار ایلام)

سال ۱۳۷۵

■ به علت محدودیت منابع مالی احیا ۵۵۰ هزار هکتار از طرح در دستور کار قرار گرفت.

سفر ریاست جمهوری، دی ماه ۹۲

■ تاکنون منابع آبی ۳۷۰ هزار هکتار از اراضی طرح در شورای عالی آب تصویب شده و در اختیار مجری قرار گرفته است. (۵۰ هزار هکتار سهم ایلام است)

وزیر جهاد کشاورزی ۱۵ آبان ۹۳



کارتون : فرزاد موسوی



اخبار اتاق اهواز

همایش ملی «آب و توسعه پایدار در حوزه کارون» توسط اتاق بازرگانی اهواز برگزار می شود

از آنجائیکه مسأله انتقال آب کارون از سرشاخه ها بعنوان یک معضل ملی و استانی و از موضوعات بحث برانگیز طی ماههای اخیر تاکنون مطرح بوده است، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز با توجه به دل نگرانیهای فعالان اقتصادی استان علی الخصوص فعالان حوزه کشاورزی و صاحبان صناعی که ادامه حیاتشان به تأمین آب مورد نیاز وابسته است، توجه ویژه به بررسی موضوع انتقال آب استان را در دستور کار خود قرار داد.



کمیته آب کمیسیون کشاورزی اتاق با برگزاری جلسات متعدد ضمن دعوت از متخصصین و صاحبانظران امر، نسبت به کسب نظرات و دیدگاههای آنان اقدام نمود که در نهایت با تصویب هیأت رئیسه اتاق، مقرر شد همایش ملی با عنوان «آب و توسعه پایدار در حوزه کارون» طی ماههای آتی برگزار شود.

در دومین جلسه کمیته فنی برگزاری همایش که با حضور «سلیمانی مقدم» رییس اتاق به منظور هماهنگی و همفکری در خصوص محورهای همایش و تشکیل پنل های مرتبط برگزار شد، رؤسا و مدیران دستگاههای مرتبط با حوزه آب استان اعم از مشاوران استاندار در امور محیط زیست و شیلات استان، سازمان آب و برق خوزستان، انجمن صنفی مهندسان آب خوزستان، شرکت مهندسی مشاور دزآب، شرکت مهندسی مشاور سازآب پردازان، آزمایشگاه منابع آب و خاک و رسوب و پایش کیفی منابع آب، پژوهشکده آبرزی پروری جنوب کشور، اداره کل شیلات، مرکز تحقیقات فن آوریهای زیست محیطی دانشگاه جندی شاپور اهواز و اداره کل محیط زیست استان، ضمن بیان دغدغه های خود از تحقق موضوع انتقال آب کارون، نظرات خود را پیرامون محورهای همایش بیان داشتند. به نقل از دبیرخانه کمیسیون، همایش ملی آب و توسعه پایدار در حوزه کارون، در قالب ۷ محور بررسی بیابان کمی و کیفی آب در حوزه کارون بزرگ (با نگاهی به گذشته، حال و آینده)، بررسی آثار اقتصادی، پیامدهای کم آبی رودخانه کارون از منظر ملی، آب و محیط زیست پایدار در حوزه کارون بزرگ، بررسی پیامدهای انتقال آب بین حوزه ای (تجربیات جهانی)، بررسی نقش رودخانه کارون در توسعه کشاورزی و امنیت غذایی کشور، بررسی چالشهای امنیتی و اجتماعی کم آبی در استان خوزستان و جایگاه و اهمیت استحصال انرژی در حوزه کارون بزرگ برگزار می شود.

همچنین در برنامه ریزیهای اولیه، ۴۲ نفر از متخصصان مرتبط با موضوع آب استان، بعنوان اعضای پنل های تخصصی همایش، پیشنهاد شده اند که طی جلسات آتی کمیته برگزاری همایش، نفرات گزینش شده نهایی پنلها مشخص خواهند شد.

اخبار خوزستان

استاندار خوزستان: قوانین منطقه آزاد اروند طبق مصالح استان تدوین شود



استاندار خوزستان گفت: قوانین و مقررات منطقه آزاد اروند باید بر اساس نیازها و پتانسیل های موجود در استان تعیین شود. عبدالحسن مقتدایی در شورای برنامه ریزی استان خوزستان اظهار داشت: قانون و مقرراتی که در هر منطقه آزاد تدوین و تعیین می شود، باید خاص همان منطقه باشد. با توجه به این که منطقه آزاد اروند در استان خوزستان شرایط خاص خود را دارد، قوانین آن باید متناسب با استان و مصالح استان باشند. استاندار خوزستان با اشاره به ظرفیت های مرزی این استان برای رونق اقتصادی بیان داشت:

مسوولان استان باید به دنبال ایجاد بسترها و زیر ساخت های لازم رونق هر چه بیشتر صادرات و فعالیت های اقتصادی در مرزهای استان باشند. خوزستان باید فعال حوزه مرزی و اقتصادی باشد چرا که اگر نتوانیم اقتصاد بازار عراق را در دست بگیریم، نشان از کم کاری استان در بخش اقتصادی است. وی افزود: ۲۵۰ میلیارد ریال برای توسعه استان در نظر گرفته شده است.

درآمدهای هفت ماهه خوزستان افزایش یافت



رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی خوزستان گفت: مجموع درآمدهای استان در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته به میزان ۵۳ درصد افزایش یافته است.

مسعود صدیقی اظهار کرد: مجموع درآمدهای استانی در این مدت شامل درآمدهای مالیاتی، درآمدهای حاصل از فروش کالا و ارایه خدمات، درآمدهای حاصل از جرایم، خسارت و درآمدهای متفرقه و نیز درآمدهای حاصل از واگذاری دارایی های سرمایه ای یک هزار و ۵۲۶ میلیارد تومان بوده است. این میزان وصولی نسبت به ارقام منظور در قانون بودجه ۹۳ حدود ۱۰۸ درصد محقق شده است که نسبت به میزان مصوب در سال جاری با ۱۱۹ میلیارد تومان مازاد درآمد همراه بود.

صدیقی گفت: همچنین درآمدهای ملی سال ۹۳ شامل مالیات علی الحساب شرکتها، مالیات معوق شرکتها، درآمد حقوق ورودی و درآمدهای ملیزی حسابها تا مهرماه بیش از یک هزار و ۱۱۶ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با سال گذشته حدود ۷۶ درصد افزایش داشته است.

استاندار خوزستان: مرزها باید پر از جمعیت مولد و فعال در اقتصاد و کشاورزی باشند

استاندار خوزستان با بیان این که امنیت در قالب یک موضوع، ایمن سازی در حوزه های راهنمایی و رانندگی، خرید از بازار، حفاظت از مسکن و خانواده

و ایمنی در مسیرهای تردد، اعتیاد و تعرضات دیگر را در بر می گیرد، گفت: همه این مؤلفه ها فضایی



ایجاد می کند که احساس آرامش را تشکیل می دهد و به دنبال ایجاد این احساس آرامش رونق اقتصاد، اشتغال، دوری از بزهکاری، فراهم کردن زمینه ازدواج و کاهش بخش اعظمی از مفاسد و دغدغه های امروز مسوولان را شاهد هستیم.

دکتر عبدالحسن مقتدایی اظهار کرد: اگر همه دستگاهها، شوراها، کارگروه ها و مجموعه های فعال در استان می توانند به راحتی تصمیم سازی، برنامه ریزی و فعالیت کنند، ریشه در زحمات کسانی دارد که بخشی از کار را به صورت پنهانی انجام داده و زمینه کار و فعالیت را در استانی که همه دشمنان به آن چشم طمع دارند، فراهم می کنند

وی افزود: مرزها را باید پر جمعیت کرد؛ آن هم یک جمعیت مولد و فعال در بخش های کشاورزی و اقتصادی؛ این موضوع رویکرد مجموعه شورای تامین استان است و این سیاست ها به شورای تامین استان منتقل خواهد شد.

ابراز نارضایتی معاون استاندار خوزستان از عملکرد بانک های استان



معاون برنامه ریزی استانداری خوزستان با ابراز نارضایتی از عملکرد بانک های استان در پرداخت تسهیلات، گفت: بانکها باید تمام طرح های بلاتکلیف و عقد قرارداد شده را به تفکیک طرح، جهت اعطای تسهیلات پیگیری و ارائه کنند.

امید حاجتی در کارگروه اقتصادی که روز گذشته برگزار شد، عنوان کرد: با توجه به این که برخی بانکها از جمله بانک سینا در پرداخت تسهیلات

هیچ گونه عملکردی نداشته، این بانک از لیست اعتبارات حذف و سهم اعتبارات آن برای پرداخت تسهیلات به بانک هایی که در این زمینه خوب عمل کرده اند داده می شود. بانک هایی که تاکنون در خصوص پرداخت تسهیلات عمل نکردند یا آمار عملکرد آنان پایین است، باید پاسخگو باشند.

همچنین رضا قیصی پور، مدیر کل امور اقتصادی استانداری خوزستان در این جلسه اظهار کرد: در ۷ ماهه امسال ۴۴ میلیارد تومان تسهیلات مربوط به طرح های مختلف در بانک های استان مصوب شدند اما متأسفانه رقم جذب شده در شأن خوزستان نیست.

نسبت پرداخت تسهیلات به بخش صنعت در خوزستان کمتر از کل استان های کشور است.

بازار عسل خوزستان زیر ساخت مناسب ندارد



یک تولیدکننده عسل خوزستانی گفت: تولیدکنندگان و زنبورداران استان برای فروش محصول خود مشکلاتی دارند که نبود زیرساخت های مناسب برای فروش همچون بسته بندی و بازاریابی از جمله این مشکلات است و باید در این زمینه اقداماتی از سوی مسوولان انجام شود.

شاپور پرنیدیان اظهار کرد: از سوی دیگر فعالیت دلال ها و واسطه ها در بازار عسل تولیدکنندگان را دچار مشکل کرده است. متأسفانه از تولیدکنندگان و زنبورداران خوزستانی و اهوازی برای شرکت در نمایشگاه های استان دعوت نمی شود. ما در نمایشگاه های استان بیشتر شاهد حضور اصناف و فروشندگان عسل یا تولیدکنندگان سایر استانها هستیم

تقدیر رئیس کمیسیون اصل نود مجلس از عملکرد گمرک خرمشهر

رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی در نامه ای از عملکرد گمرک خرمشهر تقدیر و تشکر کرد.



نورالله حسن زاده از برنامه افزایش ظرفیت فولادسازی خوزستان از سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن به پنج میلیون تن خبر داد و افزود: ظرفیت تولید فولاد شادگان ۸۰۰ هزار تن بوده و قابلیت افزایش تا یک میلیون تن را دارد و بر اساس سیاست های ایمیدرو ۶۵ درصد سرمایه گذاری آن را شرکت فولاد خوزستان (بخش خصوصی) و ۳۵ درصد را نیز سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تامین خواهد کرد.

با اختصاص یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن افزایش ظرفیت فولادسازی خوزستان مجموع ظرفیت تولیدی فولاد شادگان به دو میلیون و ۶۰۰ هزار تن می رسد.

حجم سرمایه گذاری در منطقه آزاد اروند ۱۴۶ درصد افزایش یافت



قائم مقام سازمان منطقه آزاد اروند گفت: در هفت ماهه نخست سال جاری، یک هزار و ۹۷۰ میلیارد ریال در منطقه آزاد اروند سرمایه گذاری شده است که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۴۶ درصد رشد داشته است.

عبداله کعبی افزود: در مدت زمان یادشده، یک هزار و ۸۴۶ فرصت شغلی ایجاد شد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۸۶ درصد رشد نشان می دهد.

وی شمار شرکت های ثبت شده در منطقه آزاد اروند را ۳۸۶ عنوان کرد و گفت: در سال گذشته ۱۰۵ شرکت ثبت شده بود که امسال ۲۶۸ درصد رشد داشت.

قائم مقام سازمان منطقه آزاد اروند شمار واحدهای صنعتی فعال در منطقه آزاد اروند را ۸۶ واحد دانست و افزود: برای مصرف واحدهای تولیدی و تسهیل

آلا گرمایی سبب رونق اقتصادی صنعت پرورش ماهی و ایجاد اشتغال در خوزستان شده است.



وی با بیان اینکه روزانه حدود ۱۰۰ تن ماهی دریایی و پرورشی وارد بازار بزرگ ماهی خوزستان معروف به شیلات از استان های خوزستان، بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان در اهواز می شود افزود: همه ماهی های دریایی که وارد این بازار می شود در استان خوزستان و استان های ایلام، کرمانشاه، لرستان، تهران، مرکزی و آذربایجان شرقی عرضه می شود و عمده ماهی پرورشی استان از طریق مرز زمینی شلمچه به عراق صادر می شود.

جذب ۴۴۰ میلیارد ریال از اعتبارات صندوق توسعه ملی

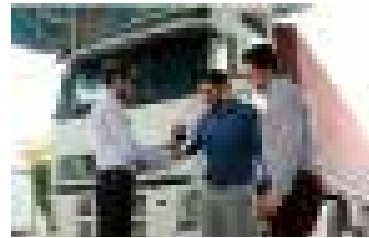
مدیر کل امور اقتصادی استانداری خوزستان گفت: از آغاز امسال تاکنون ۴۴۰ میلیارد ریال اعتبار از منابع صندوق توسعه ملی جذب شده است.

رضا قیصی پور در حاشیه کارگروه اقتصادی در سالن جلسات معاونت برنامه ریزی استانداری خوزستان اظهار کرد: از این رقم ۱۹۰ میلیارد ریال در بخش صنعت و بقیه توسط بانک کشاورزی جذب شده است. روند جذب سهم در دو بانک سپه و کشاورزی مطلوب بوده است و چند بانک از جمله بانک رفاه و توسعه تعاون نیز موفق به جذب منابع نشده اند.

قیصی پور یادآور شد: امسال ۶۵۰ میلیارد ریال سهم از صندوق توسعه ملی برای استان خوزستان مشخص شده است.

اختصاص افزایش ظرفیت تولید شرکت فولاد خوزستان به فولاد شادگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره به برنامه افزایش تولید فولادسازی شرکت فولاد خوزستان گفت: به دلیل مشکل آلودگی هوای اهواز و آلاینده های زیاد ناشی از فولادسازی، این افزایش ظرفیت به کارخانه در دست احداث فولاد شادگان اختصاص می یابد.



در این نامه محمدعلی پور مختار رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی از عملکرد گمرک خرمشهر تقدیر و تشکر کرده و خطاب به عارف باوی مدیر کل گمرک خرمشهر آورده است: پیروتماسهای بازرگانان در خصوص برخورد مناسب آن رزمنده دوران دفاع مقدس و مدیر ارزشی در دوره جهاد اقتصادی با ارباب رجوع و تجار کمال تقدیر و تشکر را دارد.

راه اندازی سامانه گردش الکترونیک مکاتبات اداری (گام) در گمرک خرمشهر

مدیر کل گمرک خرمشهر گفت: در راستای تحقق دولت الکترونیک، اتوماسیون اداری و فرایندها به طور کامل در گمرک خرمشهر استقرار یافته و با راه اندازی ارتباط الکترونیکی، گمرک خرمشهر به سامانه گردش الکترونیک مکاتبات اداری (گام) مجهز شد.



«عارف باوی» افزود: با الحاق گمرک خرمشهر به شبکه سراسری، از این پس امکان تبادل الکترونیکی نامه های اداری با ستاد مرکزی گمرک ایران و تمامی گمرکات مجهز به این سامانه بصورت الکترونیکی با سرعت بالا و بدون هزینه پستی فراهم شده است.

صادرات روزانه ۸۰ تن ماهی پرورشی از خوزستان به عراق

رییس هیأت امنای بازار بزرگ ماهی خوزستان گفت: روزانه ۸۰ تن انواع ماهی پرورشی تولیدی حوضچه های خوزستان با پروانه بهداشتی و تایید دامپزشکی به عراق صادر می شود. علی حمیدی افزود: صادرات ماهی پرورشی شامل گونه های سفید، کپور و قزل

فرآیند تولید به میزان پنج میلیون دلار مواد اولیه وارد کشور شده است که نسبت به مدت مشابه پارسال ۴۰۰ درصد رشد نشان می دهد.

تأکید حاجتی بر لزوم صادرات دام زنده از طریق بندر شادگان



معاون برنامه ریزی استانداری خوزستان بر صادرات دام زنده از بندر تجاری شادگان تأکید کرد. امید حاجتی در جلسه‌ای که با حضور شرکت‌های خصوصی دام زنده و مسوولان مربوطه برگزار شده بود، عنوان کرد: صادرات دام زنده سبک باید از طریق بندر تجاری شادگان انجام شود زیرا این بندر به تازگی افتتاح شده و نیاز به حمایت دارد و چنانچه حمایت نشود افتتاحیه و اختتامیه آن یکی می شود. وی افزود: همچنین فعالیت‌های مشابه دیگری را می توان از طریق این بندر انجام داد؛ به دنبال این هستیم با توزیع فعالیت بندری و تجاری، سهمی از فعالیت‌های بندری را به شادگان اختصاص دهیم تا در مراحل بعدی تقاضای بیشتری برای فعالیت این بندر ایجاد شود و مبادلات بیشتری از طریق آن انجام گیرد.

اخبار ایران

مؤسسات غیر مجاز را به بانک مرکزی گزارش کنید



امکان اعلام برخط اسامی مؤسسات فاقد مجوز از طریق پایگاه اطلاع رسانی بانک مرکزی فراهم شد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای ساماندهی بازار غیرمتمثل پولی، امکان دریافت گزارش‌های مردمی از وجود مؤسسات فاقد مجوز از طریق پایگاه اطلاع رسانی را فراهم کرده است.

هموطنان گرامی از این پس می توانند در صورت مشاهده مؤسسات فاقد مجوز با مراجعه به سایت بانک مرکزی به نشانی www.cbi.ir مشخصات موسسه غیرمجاز را در بخش بنر «اعلام اسامی مؤسسات بدون مجوز بهبانک مرکزی» اعلام نمایند.

با تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام؛ رییس کل بانک مرکزی با حکم رییس جمهوری منصوب می شود

مجمع تشخیص مصلحت نظام در بررسی نحوه عزل و نصب رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد که رییس کل این بانک با حکم رییس جمهوری و به مدت ۵ سال منصوب شود. در جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام پس از بحث و بررسی جامع اعضا، موارد زیر به عنوان ویژگی‌ها و صلاحیت‌های رییس کل بانک مرکزی به تصویب رسید:

الف: کفایت علمی (داشتن دکترا در یکی از رشته‌های اقتصادی، پولی و مالی)

ب: کفایت تجربی (داشتن ۷ سال تجربه در سطوح سیاست‌گذاری و مدیریتی در حوزه‌های اقتصادی، پولی و مالی و یا ۵ سال تجربه مدیریتی در حوزه‌های تخصصی بانک مرکزی، مدیرکل به بالا)

ج: داشتن حسن شهرت و توانایی انجام وظایف
د: نداشتن سابقه محکومیت موثر کیفری
ه: نداشتن تخلف مالی گسترده

براساس اعلام گمرک؛ واردات روغن نباتی منوط به تعهد تحویل کالا شد

واردکنندگان روغن نباتی برای ثبت سفارش خود و ترخیص آن باید تعهد تحویل کالا به انجمن صنفی روغن نباتی را به گمرک ارائه کنند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اعلام کرد: بر اساس نامه دبیرخانه



هدفمندی سازی بارانه‌ها، معاون اجرائی ریاست جمهوری و دفتر مقررات صادرات و واردات توسعه تجارت ایران تمامی محموله‌های واردات روغن نباتی با رعایت کامل مقررات توسط بخش خصوصی باید مورد کنترل لازم جهت سپردن تعهد محضری تحویل کالا توسط واردکننده به انجمن

صنغی روغن نباتی در زمان ثبت سفارش صورت گرفته باشد.

حجم مبادلات تجاری ایران از ۵۷ میلیارد دلار فراتر رفت



تازه ترین آمار گمرک از اوضاع تجارت خارجی کشور در هفت ماهه اسما نشان می دهد که حجم مبادلات تجاری ایران در این مدت به ۵۷ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار رسیده است. در این مدت ۲۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون دلار انواع کالا صادر و به میزان ۳۰ میلیارد و ۲۷۱ میلیون دلار هم وارد کشورمان شده است.

این ارقام نشان می دهد که صادرات غیر نفتی ایران در این مدت ۱۹ و ۹ صدم درصد و واردات کشورمان هم ۲۴ و ۷۲ صدم درصد افزایش یافته است.

امضاء توافق نامه تجاری ایران و عراق

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با وزیر بازرگانی کشور عراق بر امضای هر چه سریع تر توافق نامه جامع تجاری ایران و عراق تأکید کرد.

«محمد رضا نعمت زاده» در دیدار با «عبدالکریم کسنزانی» وزیر بازرگانی کشور عراق با اشاره به رابطه دیرینه تاریخی سیاسی و اقتصادی دو کشور گفت: زمینه ایجاد همکاری‌های هر چه بیشتر دو کشور وجود دارد و تفاهم نامه جامع تجاری ایران و عراق می تواند روابط اقتصادی دو کشور را توسعه دهد.

وی با اشاره به اینکه تحریم‌های اعمال شده بر ایران گفت: این موضوع زمینه منجر به افزایش استفاده از توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی داخل کشور شد و بسیاری از تجهیزات صنعتی مانند تجهیزات برق، پتروشیمی و خدمات مهندسی در کشور ساخته شد.

برگزاری جلسه هیئت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار

نخستین جلسه هیئت مقررات زدایی و تسهیل

صدور مجوزهای کسب و کار با هدف ساماندهی و اصلاح فرآیندهای صدور مجوز با حضور وزیر اقتصاد تشکیل شد. شاپور محمدی با اشاره به لزوم وجود یک پایگاه اطلاع رسانی برای انتشار مقررات کسب و کار گفت: سایت ایران مجوز به نشانی www.iranmojavvez.ir در وزارت اقتصاد راه اندازی شد.

فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران شد

در انتخابات هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، «علی فاضلی» به عنوان رئیس این اتاق انتخاب شد. در انتخابات اتاق اصناف ایران رای گیری میان ۶ نفر انجام شد که علی فاضلی توانست با کسب ۱۰۸ رای به عنوان رئیس اتاق اصناف ایران انتخاب شود. همچنین شکریره با ۶۸ رای، شفاهی با ۵۶ رای، هاشمی با ۶۹ رای، صدیقی با ۵۸ رای و ممبینی با ۵۱ رای در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. انتخابات اعضای هیات رئیسه به زودی برگزار خواهد شد.

پرداخت ۳۸۰ میلیارد تومان غرامت به کشاورزان

مدیرعامل بانک کشاورزی با اعلام استقبال بخش کشاورزی از طرح کاهش نرخ سود بانکی در راستای کاهش نرخ تورم، گفت: تحقق این امر برای بخش کشاورزی کشور بسیار مطلوب خواهد بود. محمد طالبی در پاسخ به پرسشی در خصوص امکان کاهش نرخ سود بانکی توسط شورای پول و اعتبار با توجه به کاهش نرخ تورم، افزود: نرخ سود در اقتصاد هر چقدر کمتر باشد این به معنای آن است که علامت مناسبی به اقتصاد می دهد. حدود ۶۷ میلیارد تومان حق بیمه از کشاورزان دریافت شده و نزدیک ۳۸۰ میلیارد تومان به کشاورزان غرامت داده شده است.

مشاور معاون اول رییس جمهوری: توجه به ظرفیت ۴۰۰ میلیارد دلاری بازار عراق ضروری است

مشاور معاون اول رییس جمهوری و دبیر ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق گفت: بازار عراق دارای ظرفیت ۴۰۰ میلیارد دلاری است که دست یافتن به این عدد شدنی و قابل توجه است. رستم قاسمی افزود: باید ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور جهت صادرات مورد ارزیابی قرار گیرد. وی با اشاره به ظرفیت بازار و وضعیت زیرساخت عراق، اظهار داشت: در این کشور در حال حاضر

هیچ صنعتی وجود ندارد و همه چیز وارد می شود که این ظرفیت قابل توجهی است باید در درازمدت وارد بازار عراق شویم.

فراخوان وزارت نفت برای ساخت اقلام گروههای ۱۰ گانه صنعت نفت

وزارت نفت در فراخوانی از همه سازندگان و تولید کنندگان فعال برای ساخت اقلام ۱۰ گانه و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت دعوت کرد. با توجه به سیاستهای کلی وزارت نفت در زمینه بکارگیری امکانات و توانمندیهای سازندگان داخلی همسو با اهداف اقتصاد مقاومتی، تحقق اقتصادی درون زا و برون نگر و بر اساس ابلاغیه مورخ ۵ مهر ۹۳ وزیر نفت، وزارت نفت از همه سازندگان و تولید کنندگان فعال در حوزه ساخت برای عقد قراردادهای لازم ساخت اقلام گروههای ۱۰ گانه کالا و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت دعوت کرد.

اولویتهای وزارت صنعت برای تخصیص یارانه اعلام شد

بر اساس اولویت بندی که وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده، این منابع در اختیار آن دسته از واحدهایی قرار می گیرد که رقابت پذیر باشند، چراکه میزان تسهیلات بسیار اندک است. معاون وزیر صنعت با اشاره به اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومانی سهم صنعت از منابع درآمدی حاصل از اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها، گفت: صنایع رقابت پذیر در اولویت دریافت یارانه قرار دارند. محسن صالحی نیا اظهار کرد: بر اساس اولویت بندی که وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده، این منابع در اختیار آن دسته از واحدهایی قرار می گیرد که رقابت پذیر باشند. چراکه میزان تسهیلات بسیار اندک است.

بانک جهانی آمار اوت ۲۰۱۴ را منتشر کرد؛ تورم ایران ۶.۵ برابر متوسط جهانی

بانک جهانی از نرخ تورم ۲.۳ درصدی جهان در اوت ۲۰۱۴ خبر داد و اعلام کرد نرخ تورم ایران در این ماه ۱۴.۸ درصد بوده است. بانک جهانی در بخشی از جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت تورم در جهان پرداخته و متوسط نرخ تورم جهان در ماه اوت ۲۰۱۴ را نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲.۳ درصد اعلام کرده است. این نهاد بین المللی نرخ تورم ایران در ماه اوت

۲۰۱۴ برابر با مرداد امسال را ۱۴.۸ درصد برآورد کرده که ۶.۵ برابر متوسط جهانی است. نرخ تورم ایران که در سال ۲۰۱۳ به ۳۹.۳ درصد رسیده بود در سال ۲۰۱۴ روندی نزولی را طی کرده است.

در ماه آوریل برابر با فروردین ۹۳ نرخ تورم ایران از سوی بانک جهانی ۱۷.۴ درصد اعلام شده و این رقم در ماه های می، ژوئن، جولای و اوت به ترتیب به ۱۶.۶ درصد، ۱۴.۶ درصد، ۱۴.۶ درصد و ۱۴.۸ درصد رسیده است.

ورود اولین قطار اروپایی به تهران، نشانه گرم شدن روابط غرب با ایران

روزنامه انگلیسی دیلی تلگراف ورود نخستین قطار اروپایی به تهران را نشانه گرم شدن روابط غرب با ایران دانست.

این روزنامه نوشت، دوشنبه گذشته، مسافران قطار سریع السیر گلدن ایگر دانوب وقتی در تهران پیاده شدند با استقبال مسوولان بخش توریسم، شهروندان و خبرنگاران روبرو شدند و با هدایا و آرزوهای خوب به آنان خوشامد گفته شد. این قطار، نخستین قطار خصوصی اروپا است که به آن اجازه داده شده، وارد ایران شود.

تحلیلگران، ورود این قطار به ایران را از نخستین شواهد گرم شدن روابط ایران و غرب، از زمان انتخابات سال گذشته ریاست جمهوری ایران می دانند که به انتخاب حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی منجر شد.

اداره آمار ترکیه خبر داد: تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و ترکیه در ۹ ماه نخست ۲۰۱۴

اداره آمار ترکیه از تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و ترکیه در ۹ ماه نخست ۲۰۱۴ خبر داد و اعلام کرد صادرات ترکیه به ایران در نهمین ماه سال جاری میلادی با افزایش ۶۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

اداره آمار ترکیه اعلام کرد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی به ۱۰.۱ میلیارد دلار رسیده است.

مبادلات دو کشور در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۱ درصدی داشته است. در ۹ ماه نخست ۲۰۱۳ مبادلات دو کشور ۱۱.۴ میلیارد دلار اعلام شده بود.

صکوک (اوراق بهادار اسلامی) فراهم کند.

طی ۷ ماهه امسال: صدور بیش از ۱۷۰۰ پروانه بهره برداری صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت: تصویب دستورالعمل راه اندازی شهرک های صنعتی خصوصی در کشور

رئیس هیات عامل ایدرو: توفیق کشورهای پیشرفته، نتیجه بهادار شدن به منابع انسانی است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد: ۶۰ هزار میلیارد تومان، برآورد سه ساله تسهیلات مورد نیاز طرح های نیمه تمام صنعتی

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات ایران: تجارت و سرمایه گذاری امن در کشورهای اسلامی افزایش یابد

معاون سازمان توسعه و تجارت ایران: ۳۰ رایزن صادراتی ایران به کشورهای مختلف اعزام می شوند

نعمت زاده عنوان کرد: عزم جدی دولت در تکمیل طرح های نیمه تمام معدنی

افزایش سقف تضمین مالی کارنه تیر به ۶۰ هزار یورو

بر اساس مصوبه هیأت وزیران؛ واردات کانتینر یخچال دار به شرط خرید داخلی آزاد شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت: مشکل نقدینگی صنایع کوچک در برنامه ششم حل می شود

رییس سازمان جنگل ها: اجازه نمی دهیم چوب صادر شود

رئیس سازمان امور مالیاتی: تحقق ۹۵ درصدی درآمدهای پیش بینی شده

معاون وزیر جهاد کشاورزی: سهم واقعی مصرف آب کشاورزی ایران حدود ۷۵ درصد است

طبق برآوردهای این وزارتخانه، سهم واقعی مصرف آب کشاورزی بین ۷۰ تا ۷۵ درصد است و آمار دقیق در این زمینه را مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی منتشر خواهد ساخت.

معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: طبق برآوردهای این وزارتخانه، سهم واقعی مصرف آب کشاورزی بین ۷۰ تا ۷۵ درصد است و آمار دقیق در این زمینه را مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی منتشر خواهد ساخت.

عبدالمهدی بخشنده در جمع خبرنگاران افزود: مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی سهم مصرف آب بخش کشاورزی را مورد بررسی کارشناسی قرار داده و آمار دقیق آن حدود دو تا سه هفته آینده اعلام خواهد شد.

با امضاء تفاهم نامه انجام شد؛ تأمین مالی طرح های کلان مناطق آزاد توسط بورس



تفاهمنامه همکاری شورای عالی مناطق آزاد با شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه به امضاء رسید.

تفاهم نامه همکاری شورای عالی مناطق آزاد با شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه به امضای محمد معزالدین قائم مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد و حسینی مدیرعامل این شرکت رسید. براساس این تفاهم نامه همکاری، شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه به عنوان متولی تأمین مالی از طریق انتشار اوراق بهادار اسلامی (صکوک) در بازار سرمایه ایران، طرح های معرفی شده از سوی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد را که نیازمند تأمین مالی کلان است، مورد بررسی فنی و اقتصادی قرار داده و در کوتاهترین زمان ممکن زمینه تسهیل تأمین مالی آن ها را از طریق انتشار

واریز قسط چهارم دارایی های مسدود شده ایران

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: قسط چهارم از دور دوم آزادسازی دارایی های مسدود شده ایران به حساب این بانک واریز شد. مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار آمریکا براساس توافق ایران و گروه ۵+۱ بابت بدهی کشور هندوستان در قالب قسط چهارم از طریق بانک مرکزی امارات دریافت و به حساب بانک مرکزی ایران واریز شد. با احتساب واریز قسط چهارم مبلغ ۱،۹ میلیارد دلار از کل مبلغ ۲،۸ میلیارد دلار به حساب بانک مرکزی واریز شده است. همچنین طبق این توافق، در مرحله اول ۴،۲ میلیارد دلار دیگر از درآمدهای نفتی طی ۸ قسط دریافت شده بود.

مدیرعامل شرکت بورس و اوراق بهادار پیشنهاد داد:

اتخاذ فرمول خاص برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی صادرات کالا

مدیر کل گمرکات استان ایلام گفت: کار صادرات کالا در مرز بین المللی مهران به کشور عراق از سر گرفته شده است.

خلیل حیدری اظهار کرد: صادرات کالا در مرز بین المللی مهران به کشور عراق در دو روز گذشته به مناسبت ایام تاسوعا و عاشورای حسینی متوقف شده بود. صادرات در مرز مهران با پایان برگزاری آیین تاسوعا و عاشورا همچون روال گذشته انجام می شود. روزانه ۵۰۰ کامیون انواع کالا از مرز بین المللی مهران به کشور عراق صادر می شود.

تحقق پیش شرط های اجرای تک نرخی کردن ارز

هرچند قرار است تک نرخی شدن ارز در بازار بعنوان یکی از اصلی ترین برنامه های دولت تدبیر و امید سال آینده با هدف پیشگیری از بروز فساد اقتصادی و رانت خواری اجرا شود اما تحقق این امر نیاز به الزاماتی نظیر ثبات اقتصادی و کاهش نرخ تورم دارد که در ماه های اخیر تا حدودی شاهد بروز تغییرات مثبتی در این شاخص ها بوده ایم.

با وجودی که قرار بود ارز در نیمه دوم سال ۹۳ تک نرخی شود اما مردان اقتصادی دولت یازدهم وعده دادند که این امر در سال ۹۴ محقق شود، برنامه ای که با اجرای آن اقتصاد ایران با تحولات زیادی مواجه خواهد شد و ثبات به بازار باز خواهد گشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد: پارانه ۱۲۰۰ میلیارد تومانی تولید به زودی ابلاغ می شود

توسط شرکت بورس؛ افت ۹.۲ درصدی شاخص کل در شش ماه

بورس ایران با سومین بورس بزرگ دنیا مرتبط می شود

کریاسیان: ۹۰ درصد منابع مالی طرح های در حال اجرای ایמידرو از منابع غیردولتی است

رییس شرکت ساماندهی معوقات بانکی عنوان کرد:

بانکها برای وصول معوقات همکاری نمی کنند

مدیر اتحادیه سراسری زنبورداران: زیرساخت های تجاری کشور واردات محور است

رییس اتحادیه باغداران کشور: ایران توانایی تأمین نیاز محصولات کشاورزی روسیه را دارد

یک مقام اقلیم کردستان عراق خبر داد: ایجاد منطقه آزاد تجاری در مرز ایران و اقلیم کردستان عراق

گزارش مرکز پژوهش های مجلس: سهم اعتبارات تحقیق و توسعه کشاورزی در ایران پایین است

در گزارش مرکز پژوهش های مجلس مطرح شد؛ کم توجهی به اشتغال در بسته خروج از رکود

مدیر اداره نظام های پرداخت بانک مرکزی خبر داد: راه اندازی سامانه های کاشف و نماد در راستای کاهش جعل چک و اوراق بهادار

عملکرد ۶ ماهه ۹۳: آلمان، سوئیس،

ایتالیا و هلند صادرکنندگان کالا به ایران مدیرعامل صندوق مهر امام رضا (ع): طرح های دارای توجیه اقتصادی را حمایت می کنیم

استفاده از ویژگی های امنیتی جدید در تولید اسکناس و ایران چک

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک خبر داد: تخصیص ۲۴ درصد از تسهیلات بانکی به صنایع کوچک

در ۷ ماهه امسال صورت گرفت: تولید بیش از ۴۱ میلیون تن سیمان

دبیر انجمن صادرکنندگان و واردکنندگان سنگ آهن خبر داد: تشکیل کنسرسیوم سنگ آهن برای رقابت با چینی ها

اخبار اتاق ایران

عضو هیأت ریسه اتاق بازرگانی ایران: وزیران در نوبت گفتگو با اتاق بازرگانی هستند

عضو هیأت ریسه اتاق بازرگانی ایران گفت: در گذشته ارتباط دولت با بخش خصوصی و سرمایه داران آلودگی محسوب می شد اما امروز وزیران کشور در نوبت گفت و گو با اتاق بازرگانی برای رایزنی و تبادل نظر هستند.

علاالدین میرمحمد صادقی در چهارمین شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه با حضور اعضای هیأت ریسه اتاق بازرگانی ایران، استاندار و جمعی از فعالان اقتصادی استان کرمانشاه برگزار شد، اظهار کرد: هرگز فراموش نخواهیم کرد که بخش خصوصی در گذشته مورد چه بی مهری هایی قرار می گرفت.

وی ضمن ابراز رضایت از ارتباط خوبی که اخیراً بین دولت و بخش خصوصی فراهم شده است، تاکید کرد: یک زمانی مردم در خیابان ها فریاد می زدند «مرگ بر سرمایه دار و کارخانه دار» اما امروز طی یک ماه چهار وزیر کشور پشت نوبت دیدار با نمایندگان اتاق بازرگانی هستند تا پیرامون مسائل اقتصادی کشور با بخش خصوصی تبادل نظر کنند.

بازدهمین نمایشگاه تجاری مالی (Trade Fair Mali)

براساس اطلاع واصله از دبیرخانه اتاق بازرگانی اسلامی، اتاق بازرگانی و صنعت مالی «بازدهمین نمایشگاه تجاری مالی (Trade Fair Mali)» را ۱۵ لغایت ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵ برابر با ۲۵ دیماه لغایت ۵ بهمن ۱۳۹۳ در شهر باماکو پایتخت این کشور برگزار می نماید.

در این رویداد، تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان بخشهای مختلف حضور خواهند داشت که زمینه مناسبی را برای انجام مذاکرات تجاری با طرف های مقابل ایجاد می نماید.

دیدار رئیس شورای توسعه تجارت هلند با رئیس اتاق ایران

در ادامه سفر رئیس اتاق ایران و هیأت اقتصادی همراه به هلند آقای مهندس شافعی در محل شورای توسعه تجارت هلند حضور یافته و با دکتر یان سیمونس شورای توسعه تجارت هلند دیدار و گفتگو کرد. رئیس اتاق ایران ضمن ابراز خوشحالی از این دیدار با اشاره به خاطرات خوب مردم ایران از دولت و مردم هلند گفت: این دو خاطره یکی به اوایل سال



های بعد از انقلاب و همچنین به موضع مثبت و بی طرفانه هلند در جنگ ایران و عراق مربوط می شود. هر چند این تجربه در تحریمها متفاوت بود اما امیدواریم که به دنبال تحولات جدید در حوزه مناسبات بین الملل به ویژه مذاکرات ایران با ۱+۵ و همچنین سیاست های مدبرانه ریاست جمهور جدید ایران در تعامل با کشورهای دوست، روابط دو کشور ارتقا یابد.

نایب رئیس اتاق ایران: حمایت از شرکت های دانش بنیان، عدم خروج دانشمندان ایرانی را به دنبال خواهد داشت

در افتتاحیه پنجمین نمایشگاه ملی توانمندی های صنایع هوایی و فضایی، «پدرام سلطانی» نایب رئیس اتاق ایران، به اهمیت حمایت از شرکت های

دانش بنیان در راستای توسعه صادرات محصولات فناوری پیشرفته (High-Tech) تأکید کرد.



دکتر پدram سلطانی نایب رئیس اتاق ایران، به دعوت از اتحادیه صنایع هوایی و فضایی در افتتاحیه نمایشگاه دست آورد ها و محصولات ایرانی شرکت های فعال در حوزه هوانوردی حضور پیدا کرده و به سخنرانی پرداخت. وی به توان دانشمندان و دانش آموختگان ایرانی در عرصه هوایی اشاره کرد و گفت: خداوند نعمت های خود را از آسمان به زمین فرستاد و اکنون با همت مردان این سرزمین دانش ایرانی از زمین رهسپار آسمان می شود.

وزیر بازرگانی و صنعت عمان در دیدار با رئیس اتاق ایران: بنادر عمان آماده سرمایه گذاری تجار ایرانی



وزیر بازرگانی عمان در دیدار تجار و بازرگانان ایرانی که به سرپرستی رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در مسقط پایتخت این کشور حضور دارند با تأکید بر آمادگی زیر ساخت های این کشور، خواستار توسعه روابط اقتصادی با ایران شد.

وزیر بازرگانی عمان با اشاره به پروازهای مستقیم بین ایران و عمان خاطرنشان کرد: با توجه به پروازهایی که در حال حاضر بین دو کشور صورت می گیرد، زمینه برای توسعه همکاری ها وجود دارد. «علی بن مسعود السنیدی»، در ادامه به برنامه های توسعه ای این کشور اشاره کرد و گفت: در طول برنامه پنجم هزینه های زیادی برای توسعه کشور، مانند تأسیس فرودگاه و بندر و حتی آمادی سازی زیرساخت های راه آهن صرف شده است. فعالیت خود را برای سرمایه گذاری ها و همکاری های مشترک بیشتر کنند.

وزیر کشاورزی در نشست صبحانه کاری با بخش خصوصی

فعالان اقتصادی برای دومین بار صبحانه کاری خود را در کنار وزیر جهاد کشاورزی صرف کردند. «غلامحسین شافعی» رئیس اتاق ایران در ابتدای این نشست به اقداماتی که از سوی پارلمان بخش خصوصی به منظور توسعه کشاورزی صورت گرفته است اشاره کرد. وی در این رابطه گفت: «از دو سال قبل، بخش کشاورزی جایگاه ویژه ای در اتاق ایران پیدا کرد و سعی شد در این مدت گذشته را جبران کنیم.»



شافعی توضیح داد: «از جمله اقدامات صورت گرفته، تشکیل کمیسیون کشاورزی از سال ۷۷ در اتاق ایران و فعال شدن کمیسیون کشاورزی در ۳۲ اتاق سراسر کشور است. تأسیس دفتر ساماندهی کشاورزی و آب براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ایجاد مرکز مطالعات راهبردی کشاورزی و آب از سال ۹۳ از دیگر فعالیت های است که توسط اتاق ایران انجام شده است.»

رئیس اتاق ایران در ادامه به چالش های پیشروی کشاورزی اشاره کرد و گفت: «توسانات تولید و معضلات ناشی از تحریم، روند تدریجی کاهش منابع آبی، تقلیل روان آبها و شوری آن، کاهش سرمایه گذاری و شرایط نامناسب در بخش مکانیزاسیون، وضعیت خاصی را در بخش کشاورزی به وجود آورده است که بر اهمیت آن می افزاید.» وی با اشاره به توجهات ویژه ای که از سوی اتاق نسبت به بخش کشاورزی می شود، اظهار امیدواری کرد: «اتاق ایران امیدوار است، مرکز مطالعات راهبردی آب و دفتر ساماندهی کشاورزی بتواند سخنگوی شایسته بخش خصوصی در این حوزه باشد و در کنار وزارتخانه ایفای نقش کند. همچنین فعالان اقتصادی در پی آن هستند که بتوانند در بخش های سرمایه گذاری و تجارت حضور مطلوبی داشته باشند.» شافعی در بخش پایانی، از تشکیل سمینار ملی با هدف بررسی بحران آب از نگاه بخش خصوصی خبر داد.

نایب رییس اتاق ایران: شرکت های مشترک ایرانی و عراقی تشکیل شود

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: برای رسیدن به سطح مراودات تجاری مطلوب بین ایران و عراق، باید شرکت های مشترک بازرگانی بین دو کشور تشکیل شود. علاء میرمحمد صادقی در دیدار با قائم مقام وزیر بازرگانی عراق و هیات همراه، تصریح کرد: دولتمردان هر دو کشور علاقه مند به گسترش روابط تجاری فیما بین هستند ضمن آنکه در حال حاضر زمینه گسترش همکاری ها فراهم است و تجار و بازرگانان دو کشور باید از این فرصت پیش آمده، نهایت استفاده و بهره را ببرند.

وی اظهار داشت: اتاق ایران که ۳۴ اتاق بازرگانی را در سراسر کشور و ۵۰ هزار بنگاه اقتصادی و صنعتی را تحت پوشش دارد و نماینده تمام صنایع، تجارت، معدن و کشاورزی کشور است؛ اعلام می دارد که در تمام زمینه ها آماده توسعه همکاری دو جانبه است.

اعزام هیأت تجاری اتاق بازرگانی ایران به مسقط



هیأتی ۳۰ نفره از تجار و بازرگانان ایرانی به سرپرستی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران شنبه ۱۷ آبان ماه وارد مسقط پایتخت عمان شد.

این هیأت که با هدف توسعه روابط بین المللی با عمان اعزام این کشور شده اند، قرار است در جلساتی بین هیأت و مقامات تجاری عمان شرکت نمایند. گفتنی است ملاقات با وزیر بازرگانی، رئیس اتاق و مسوولان منطقه اژاد عمان و نشست های رود رو با بازرگانان این کشور از مهم ترین برنامه های سفر هیأت ایرانی است. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و رئیس این هیأت، در دیدار با وزیر بازرگانی و معادن عمان گفت: ایران و بخش خصوصی این کشور آمادگی دارد که در اجرایی کردن برنامه های توسعه ای عمان قدم های جدی و عملیاتی بردارد.



۱۳۳۶

معرفی صادرکنندگان نمونه و برتر سال ۱۳۹۳ خوزستان

سیده فرخنده جلالی پیر بوبری

این فرصت را شناخت، تصریح کرد: ظرفیتهای اقتصادی استان خیلی فراتر از بازار عراق است. سلیمانی مقدم از ثبات اقتصاد کلان به عنوان پیش شرط اصلی توسعه اقتصادی کشور نام برد و گفت: عدم ثبات اقتصادی که در سال های اخیر از طریق قوانین و مقررات، تورم های بالا و نوسانات نرخ ارز تجربه شده، امکان برنامه ریزی برای تولید و صادرات را از بین برده و بخش مولد اقتصاد و در نتیجه خالص اشتغال ایجاد شده در اقتصاد را نیز به شدت تحت تاثیر قرار داده است.

وی براساس آخرین گزارش رقابت پذیری جهانی، عدم ثبات در سیاستها که یکی از ابعاد عدم ثبات در

است. به این ترتیب که توسعه صادرات غیرنفتی از طریق راهبردهایی نظیر تسهیل مقررات، ایجاد ثبات در رویه ها و مقررات مرتبط با صادرات، گسترش زیر ساخت های مورد نیاز صادرات، ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی و توسعه حوزه عمل مناطق آزاد با هدف انتقال فن آوریهای پیشرفته برای گسترش صادرات مورد توجه قرار گرفته است.

سلیمانی مقدم ضرورت رویکرد فعال دیپلماسی سیاسی کشور در حوزه بسط و توسعه اقتصادی کشور را

آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان خوزستان و گرامیداشت روز ملی صادرات سالجاری، ۲۶ آبان در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان برگزار شد.

در این مراسم که استاندار خوزستان، مدیران دستگاههای اجرایی، رؤسای اتاقهای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق تعاون، جمعی از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و اصحاب رسانه حضور داشتند، «عبدالحسن مقتدایی» استاندار خوزستان ضمن تأکید بر ظرفیتهای مناسب اقتصادی استان، اظهار کرد: شرایط برای اتخاذ یک استراتژی نوین توسعه ای در خوزستان فراهم است. وی با اشاره به راه اندازی بندر تجاری

شادگان، از طرح های در دست اجرای ساماندهی پایانه مرزی چذابه و نیز بندر هندیجان، بعنوان اقدامات انجام شده در راستای توسعه و توجه به امر صادرات استان یاد کرد.

مقتدایی در بخش دیگری از سخنان خود، به موضوع بخشنامه خرید کالا و خدمات از محل تولیدات استان پرداخت و افزود: هدف این است که تمام خریدها را درون استانی کنیم و گزارش کارها نشان می دهد که روند خرید از محل تولیدات استان با همکاری صنایع، شرکت ها و دستگاهها روند مطلوبی دارد.

«عبدالرحمن سلیمانی مقدم» رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اهواز و عضو هیأت رییسه اتاق بازرگانی ایران نیز در سخنانی، لزوم تبیین نظام جامع صادراتی مبتنی بر استراتژی توسعه اقتصادی و مطالعات آمایش سرزمین به نحوی که کشورهای پیرامونی در اولویت اول روابط اقتصادی و بازارهای هدف صادراتی باشند را مورد تأکید قرار داد و با یادآوری مفاد بندهای ۱۰، ۱۱ و ۱۸ ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: در ابلاغیه مقام معظم رهبری، به روشنی الزامات تحقق این امر قید شده



مورد

توجه قرار داد و تأکید

اقتصاد است را به همراه تورم بالا، به ترتیب دومین و سومین مشکل در اقتصاد ایران خواند.

سلیمانی مقدم با اشاره به آمار و مطالعات رسمی انجام شده جهانی و کشوری، از دشواری تأمین مالی بعنوان اولین مشکل فضای کسب و کار ج.ا.ایران و از تورم مقرراتی و بار مقرراتی بالا به عنوان دو چالش عمده فعالان اقتصادی و تحرک

کرد: با دیپلماسی انزواگرایانه نمی توان توسعه روابط را تحقق بخشید. وی خاطرنشان کرد: با نگاه برونگرا به برنامه های اقتصاددیمان زمینه های لازم را برای حضور در بازارهای هدف فراهم کنیم

رییس اتاق بازرگانی اهواز، با بیان اینکه بازار عراق یک فرصت است و یخویی باید راهکارهای تحقق

تولید و صادرات کشور یاد کرد و افزود: بر اساس نتایج گزارش رقابت پذیری جهانی (۲۰۱۴-۲۰۱۵)، ایران در زمینه بار مقررانی که دولت به بنگاههای اقتصادی تحمیل می کند، رتبه ۱۲۵ را در میان ۱۴۴ کشور جهان داراست.

ضرورت تولید صادرات محور صنایع، لزوم تدوین استراتژی توسعه صادرات قبل از رفع تحریمها، کاهش و تسهیل مقررات فضای کسب و کار، ثبات اقتصاد کلان به عنوان پیش شرط اصلی ایجاد فضای مساعد تولید و سرمایه گذاری و در پی آن توسعه صادرات، لزوم جهت گیری مؤثر و هماهنگ میان سیاست های ارزی، اعتباری، مالی و تجاری، ایجاد فضای مساعد سرمایه گذاری برای بخش خصوص داخلی و جذب سرمایه های خارجی، انتقال دانش روز به درون کشور و جذب فن آوریهای پیشرفته با هدف توسعه صادرات با ارزش افزوده بالا، برنامه ریزی جهت ایجاد

صادراتی و شناسایی بازارهای هدف، اصلی ترین حوزه هایی بود که به گفته رییس اتاق بازرگانی اهواز، برای تحقق توسعه صادرات غیرنفتی و دستیابی به یک اقتصاد برونگرا باید در خصوص آنها برنامه ریزی و چاره اندیشی شود.

«سیدنورالله حسن زاده» رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان نیز آمار صادرات استان در ۷ ماهه سال جاری را ۲ میلیون و ۸۱۳ هزار تن کالا به ارزش بیش از ۴ میلیارد دلار اعلام کرد. وی رتبه استان را از نظر وزن کالاهای صادراتی در کشور، رتبه دوم و از نظر ارزشی، رتبه سوم عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان همچنین صادرات سالجاری خوزستان به عراق را بیش از ۸۲۵ میلیون دلار برشمرد که از نظر وزنی ۴۲ درصد و از نظر ارزشی ۵۸ درصد رشد را نشان می دهد.

صادرکنندگان برتر استان نشان دهنده اهمیت ویژه صادرات است خاطر نشان کرد: باید برای صادرات برنامه ریزی داشته باشیم و در برنامه ریزی ها به مسائلی همچون تولید صادرات گرا و کیفیت تولیدات توجه اساسی شود.

در این مراسم همچنین، «سیداحمد حسینی فر» رییس اتاق بازرگانی خرمشهر و «عدنان موسی پور» عضو هیأت ریسه اتاق بازرگانی اهواز و از صادرکنندگان نمونه استان، دیدگاههای خود را در خصوص مشکلات مربوط به فعالیتهای اقتصادی تجاری استان و کشور خصوصاً حوزه صادرات بیان داشتند.

در خاتمه، شرکت فولاد خوزستان، گروه ملی صنعتی فولاد ایران، شرکت پتروشیمی مارون، شرکت سیمان خوزستان، شرکت سیمان بهمیان، شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، مجتمع تولید کربورسیلیسیم و اکسیدآلومینیوم



جذابیت برای سرمایه گذاران خارجی در کشور، سامان بخشی نظام مشوق های صادراتی، توسعه زیرساختهای مورد نیاز برای تجارت، توسعه شبکه های مواصلاتی، تجهیز و نوسازی ناوگان حمل و نقل، ساده سازی فرآیندهای تجاری از طریق استقرار پنجره واحد تجاری، ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی و وارداتی، بهبود کیفیت محصولات

حسن زاده با بیان اینکه، با توجه به موقعیت جغرافیایی خوزستان و عراق، این میزان صادرات ناچیز است، ابراز امیدواری کرد: با اصلاح ساختارها و وجود نگاه استراتژیک و برنامه ریزی شده، خوزستان به جایگاه مناسب خود در صادرات دست یابد. وی همچنین با تأکید بر اینکه تجلیل از

آبادان، شرکت نان آوران نگین پارس، شرکت صادراتی خرمای سایر، شرکت تعاونی مرزنشینان موج دریای شادگان، عدنان موسی پور، حسن سرادی پور، غانم سالمی، منصور خنفری و علی چلداوی به عنوان صادرکنندگان نمونه و برتر سالجاری استان، معرفی و از آنان با اهداء لوح و تندیس ویژه مراسم تجلیل شد.



۱۳۳۸

گفت و گو با مسئول ستاد بازسازی عتبات عالیات خوزستان تشریح چگونگی زدودن غبار چندین ساله از میعادگاه عاشقان

تهیه و تنظیم: معاونت فرهنگی و روابط عمومی ستاد بازسازی عتبات عالیات استان خوزستان



• جناب حجه الاسلام والمسلمین محمود موسوی لطفاً مختصری از نحوه شکل گیری این ستاد در کشور و استان برای خوانندگان این نشریه بیان بفرمایید؟

بسم الله الرحمن الرحيم

همانطور که استحضار دارید قریب به نیم قرن دیکتاتوری و جنگ برای مردم مظلوم عراق نتیجه ای جز ویرانی، آوارگی، قتل و غارت به همراه نداشته است. و در این میان عتبات مقدسه نیز از این امر مستثنی نبوده و آثار زخم دژخیمان هنوز از چهره منور آنان پاک نشده است و این دژخیمان هدفی جز ویرانی و تخریب این اماکن مقدس که قلب عالم اسلام و تشیع می باشد را نداشته اند.

بحمدالله پس از سقوط رژیم بعثی در عراق با آذرخش اولین نور امید که امکان زیارت بارگاه منور ائمه اطهار(ع) بویژه امیر مومنان علی (ع) و سرور شهیدان اباعبدالله الحسین(ع) و یاران با وفایش بوجود آمد سیل مشتاقان و شیفتگان آن بزرگواران از سراسر کشور به سمت این اماکن مقدس سرازیر شد. از طرفی زوار مشتاق، هدایا و نذورات نقدی و طلاجات فراوانی که متعلق به خود و اطرافیانشان

بود را به همراه می بردند که با صلاحدید مسئولین نظام اسلامی و در راستای ساماندهی و نظم بخشی به این امور، ستاد بازسازی عتبات عالیات در مرکزیت کشور با اشرافیت شورای سیاستگذاری که مرکب از نمایندگان مقام معظم رهبری می باشد. تشکیل و پس از آن در استانها و شهرستان ها هم با حضور نماینده ولی فقیه، استاندار، فرماندهی سپاه استان، و ریاست ستاد عتبات تشکیل شد.

این ستاد از ابتدای تشکیل عزم خود را جزم نمود تا با برنامه ریزی، تحقیق، مطالعات اولیه و همکاری با تولیت محترم حریمهای مطهر بتواند فضایی مناسب را برای دلدادگان فراهم نماید، که نتیجه آن ترمیم، تعمیر، گسترش، تعویض، بازسازی و زدودن غبار چندین ساله از میعادگاه عاشقان می باشد. و به حول و قوه الهی این امر با حضور خیرین، علاقه مندان و دلدادگان اهل بیت عصمت و طهارت(ع) در حال تحقق می باشد و ان شاءالله روزی بتوانیم گنبد و بارگاه با عظمت ائمه طاهرین(ع) را در قیام بار دیگر برپا کنیم.

• حاج آقا لطفاً نقش ستاد استان خوزستان را در بازسازی عتبات مقدسه تشریح بفرمایید؟

ستاد بازسازی عتبات عالیات خوزستان نیز با مشارکت سایر ستادهای معین استانی تاکنون پروژه های متعددی به اتمام رسانده است و در حال حاضر نیز علاوه بر مشارکت در پروژه های سایر حرم های مطهر ائمه(ع)، چهار پروژه بزرگ را بصورت اختصاصی عهده دار شده است که عبارتند از:

۱- پروژه عظیم مرمت و بازسازی ایوان طلای حرم مطهر و منور امیرالمومنین امام علی(ع) در نجف اشرف بود که از ابتدای سال ۹۰ کار آن شروع شده که بحمدالله قسمت های داخلی ایوان به اتمام رسیده است و کتیبه های داخل و بیرون که مزین به اشعار فارسی و ترکی بوده و در زمان صدام ملعون از جای خود کنده شده بود به دستور آیت الله سیستانی پس از انتقال به ایران و بازسازی مجدد، به نجف منتقل و در جای خود نصب شده اند.

۲- پروژه ساخت ۲۰۰۰ متر مربع از صحن

۲۰ هزار متر مربعی حضرت زهراء(س) که به منظور توسعه حرم علوی در حال احداث می باشد که هزینه هر متر مربع آن ۳ میلیون تومان است و علاقمندان در این رابطه می توانند با خرید متری از صحن مطهر افتخاری ماندگار برای خود به ثبت برسانند.

۳- پروژه ساخت ۶ درج حرم امامین عسکریین(ع) که از اواخر سال ۹۲ شروع و در حال حاضر کارنجاری و قلمزنی آنها به اتمام رسیده و در مرحله نقره کاری و میناکاری قرار دارند. کارگاه های آن در شهرهای اهواز، آبادان، امیدیه و اندیمشک مستقر شده بود.

۴- پروژه مرمت و بازسازی نقاط آسیب دیده حرم حضرت زینب(س) در سوریه که از ابتدای سال ۹۳ به استان محول شده است و تا بحال تعداد ۸ گروه شامل ۵۰ نفر از نیروهای فنی و ماهر در امور عمرانی، ساختمانی و تاسیساتی به همراه ۵ مرحله اقلام و تجهیزات ساختمانی به ارزش تقریبی ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به آن حرم مطهر اعزام گردید.

• دیگر اقدامات قابل توجهی که در آنجا انجام گرفته اشاره بفرمایید.

۱- اعزام بالغ بر ۵۰ نفر نیروی فنی و ماهر برای بازسازی نقاط آسیب دیده حرم حضرت زینب(س) و حرم حضرت رقیه(س).

۲- بازسازی کامل سقف مصلی که بر اثر اثابت خمپاره و موج انفجار تخریب شده بود.

۳- بازسازی کامل همراه با تعویض قطعات سیستم های برودتی و حرارتی حرم و مصلی.

۴- راه اندازی و رفع نقص همراه با تعویض قطعات ژنراتورهای برق حرم و مصلی.

۵- بازسازی کامل و نیم پلی استر کاری درب بزرگ ورودی آقایان به همراه کتیبه سردرب.

۶- بازسازی، ساب زدن، توننه کاری، رنگ آمیزی و سیلر کیلر و نیم پلی استر ۱۴۸ لنگه درب رواق.

۷- باز و بست، جوشکاری، بتونه کاری، سمباده کشی، و رنگ آمیزی تعداداً ۱۴۸ حفاظ فولادی بزرگ پنجره به ابعاد ۲/۵*۲ متر و ۷۴ عدد ترده مشبکی فولادی ۸۰*۷۰

۸- بازسازی، بتونه کاری، رنگ آمیزی و سیلر کیلر کاری تعداداً ۱۴ پنجره چوبی.

۹- تعویض و نصب توری تعداداً ۱۴ پنجره.

۱۰- طراحی گرافیکی کتیبه سردرب بزرگ باب نساء.

۱۱- برش و نصب قطعات دوطرف کتیبه سردرب باب نساء به ابعاد تقریبی ۴*۵/۲ و برش و ابزار تعداد ۱۲۲۸ قطعه.

۱۲- ساب و هموار کردن قطعات هر دو طرف کتیبه سردرب بزرگ باب نساء.

۱۳- کاشی کاری و سرامیک دیوار و کف یک سوئیت رواق حرم.

۱۴- رنگ آمیزی یک اتاق رواق حرم.

۱۵- جلاکاری قیپه های طلائی مشبک های فولادی رواق های حرم.

۱۶- سیلر کیلر و پلی استر کاری کتیبه بالای سردرب بزرگ باب نساء.

۱۷- مرمت و پلی استر کاری ۲ باب درب بزرگ ورودی.

۱۸- شروع مرمت طلاکاری گنبد حرم.

۱۹- شروع مرمت کاشی کاری گلدسته های حرم.

حرم حضرت رقیه (س):

۱- جلاکاری مشبک های نقره ای ضریح مطهر حرم حضرت رقیه (س).

۱- تعمیر و بازسازی درب حرم.

اقدامات انجام شده در کرپلای معلی:

حرم حضرت امام حسین (ع) و حرم حضرت ابوالفضل (ع) تامین و راه اندازی دستگاه آب شیرین کن برای حرم حضرت ابوالفضل (س).

مشارکت فنی در سنگ کاری کف بین الحرمین. ساخت کتیبه سر درب روبه قبله حرم مطهر امام حسین (ع).

ساخت کتیبه سر درب رو به قبله حرم مطهر حضرت عباس (ع).

تامین و ارسال بیش از ۱۰۰ تن میلگرد.

تامین و ارسال بیش از ۹۰ شاخه تیر آهن.

تامین و ارسال بیش از ۱۰۰۰۰ متر ایزوگام.

تامین و ارسال بیش از ۱۵۰ تخته فرش ۱۲-۹-۶ متری.

تامین و ارسال اقلام و کالای مورد نیاز به ارزش ۴/۰۹۷/۷۸۷/۵۰۰ ریال.

مشارکت در عمران و بازسازی سایر حررها:

• اعزام تعداد ۱۶۰ نفر نیروی متخصص فنی برای کار در حرم های ائمه (ع) در عراق.

• اعزام تعداد ۵۰ نفر نیروی متخصص فنی برای کار در حرم حضرت زینب (س).

• تهیه و ارسال بیش از ۳۰۰ تن سیمان به اعتبار مقدسه

• تهیه و ارسال بیش از ۶۰۰ شاخه لوله یک اینچ و نیم داربستی با اتصالات مربوطه به ارزش ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

• ساخت دو عدد کتیبه سردرب حرم امام حسین (ع) در ابعاد ۷۰*۳۱۲*۶۶ با طلاکاری ۴۰۰ گرم طلا به ارزش ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

• ساخت و راه اندازی تصفیه خانه آب شرب حرم حضرت عباس (س) به ارزش ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

• تهیه و ارسال ۱۳۳ تن انواع میلگرد به ارزش ۱۴۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت پروژه های عتبات عالیات.

• هماهنگی و پیگیری خرید و اعزام ۷۰ تن میلگرد با ۲۰٪ زیر قیمت مصوب از شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران.

• تهیه و ارسال ۱۰ تن الکترو جهت پروژه های عتبات عالیات.

• تهیه و ارسال ۱۹۰ شاخه تیر آهن نمره ۱۸ و ۲۰ به ارزش ۴۳۸/۱۰۰/۰۰۰ ریال.

• تهیه و ارسال بیش از ۱۰ هزار متر ایزوگام و ۹۰۰ ورق یونولیت به ارزش ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای پروژه دارالضیافه در کرپلای معلی.

دلایل انتخاب ستاد استان به عنوان ستاد برتر کشوری:

• رعایت نظم و انضباط در ثبت رویدادهای مالی و حفظ و انتقال هدایا و نذورات مردمی.

• انسجام و فعال سازی ستادهای تابعه و نمایندگان

نذوراتی مرتبط با ستاد.

• نظارت دقیق و انجام بازرسی های منسجم از زیر مجموعه های تابع.

• افزایش میزان جمع آوری هدایا و نذورات مردمی.

• انجام اقدامات مثبت فرهنگی و اطلاع رسانی و ارتباط قوی و مستمر با رسانه ها در سطح استان.

• فعال بودن وب سایت ستاد استان و انعکاس مستمر فعالیت ها.

• **لطفاً نحوه مشارکت علاقمندان کمک به بازسازی عتبات عالیات را بفرمایید؟**

علاقه و محبت به اهل بیت (ع) یک لطف الهی است که شامل بندگان خوب خداوند می شود و بحمدالله مردم ما مشمول این نعمت بزرگ هستند و سالیان طولانی بود که انتظار برطرف شدن موانع برای حضور در مراقد شریف را می کشیده اند و حال که این فرصت پیش آمده با تمام وجود برای مشارکت در این امر خیر پیش قدم هستند.

علاقمندان می توانند کمکهای نقدی خود را به شماره حساب هایی که در ذیل می آید واریز کنند و همچنین طلاها و زیورات خود را به ستادهای تابع در شهرهای استان با اخذ رسید تحویل دهند. همچنین افراد متخصص و فنی در امورات ساختمانی و صنعتی بصورت داوطلب و افتخاری می توانند برای کار در حرم ها به ستادهای تابع مراجعه و ثبت نام کنند.

• شماره حساب جمع آوری نذورات کمکها

وهدایا برای بازسازی عتبات مقدسه

سپه ۰۱۰۷۱۷۰۵۹۳۰۰۲ بانک ملی

سپهر ۰۱۰۰۸۸۸۰۰۰۰۰۸ بانک صادرات

جاری ۲۱۴۳۵۴۷۱۱۱۲۲۲۱۰ بانک انصار

جاری ۱۸۰۰۰۵۶ بانک سپه شعبه مرکزی اهواز

جاری ۱۰۰۰ بانک مهر اقتصاد شعبه مرکزی اهواز

جاری ۱۴۰۰۵۰۲۹۸۵۶ بانک مسکن

شعبه مرکزی اهواز

کارت به کارت ۱۳۸۵-۰۰۹۱-۸۱۱۰-۶۲۷۳ بانک انصار

جام بانک ملت ۴۸۲۸۲۸۲۸۶۴ (ویژه حرم حضرت زینب (س))

جاری ۱۵۰۸۴۸۲۶ بانک رفاه کارگران

شعبه ۲ تامین اجتماعی اهواز



هزینه آموزش

یکی از کارکنان شرکت «آی.بی.ام» اشتباه بزرگی مرتکب شد و مبلغ ده میلیون دلار به شرکت ضرر زد.

این کارمند به دفتر واتسون (بنیان گذار شرکت «آی.بی.ام») احضار شد و پس از ورود گفت: «تصور می کنم باید از شرکت استعفا دهم.» تام واتسون گفت:

شوخی می کنید ما همین الان مبلغ ده میلیون دلار بابت آموزش شما پول دادیم!!!

بیسوادی قرن

بیسوادان سده ۲۱ کسانی نیستند که نمی توانند بخوانند و بنویسند، بلکه کسانی اند که نمی توانند بیاموزند، آموخته های نادرست را دور بریزند، و دوباره بیاموزند!!!

داستان کوتاه شعبده بازی

یک روز رئیس یک شرکت در رستورانی، واقع در مرکز شهر نهار می خورد. وسط نهار بود که صدای آشنای ۴ نفر راز غرغه کناری شنید. بحث آنقدر شدید بود که او نمی توانست استراق سمع نکند. او می شنید که هر یک از مدیران با غرور درباره قسمت خود داد سخن می دادند. مهندس ارشد بخش تولید می گفت: «بحثی نیست، بخشی که مهمترین کمک را به موقعیت یک شرکت می کند بخش تولید است. اگر شما در شرکت خود تولید خالص نداشته باشید، پس هیچ دستاوردی نخواهید داشت.» مدیریت عملکرد ناگهان مدیر بخش فروش، وسط حرف او پرید و گفت: «اشتباه است! بهترین تولید دنیا بی فایده است مگر اینکه برای فروش آن، بخش فروش و بازاریابی نهایت سعی خود را بکنند.»

معاون سازمان که مسئول روابط عمومی و همگانی بود، نظر دیگری داشت و می گفت: «اگر شما درون و برون شرکت تصویر خوبی نداشته باشید، شکست حتمی است. هیچ کس محصول شرکتی را که مورد اطمینان نیست نمی خرد.»

دیگر معاون رئیس که مسئولیت روابط انسانی سازمان را به عهده داشت، در واکنش به او گفت: «ما همه می دانیم که قدرت یک شرکت بر پایه افراد آن شرکت است. یک شرکت با افرادی که شخصا دارای انگیزه قوی منفی هستند، به بن بست می رسد.»

هر یک از چهار مرد بلند پرواز در زمینه مودر علاقه خود بحث می کردند. بحث ادامه یافت تا این که رئیس نهار خود را تمام کرد. او هنگام بیرون رفتن از رستوران کنار غرفه آنها ایستاد و گفت: «آقایان محترم، من ناخودآگاه به صحبت های شما گوش کردم و از افتخاری که هر یک از شما در قسمت خود بدست آورده اید، لذت بردم، اما باید بگویم که تجربه به من نشان داده است همه شما اشتباه می کنید. هیچ بخشی از یک شرکت به تنهایی مسئول موفقیت آن نیست. اگر شما به عمق مساله فکر کنید، در می یابید که مدیریت یک شرکت موفق درست مثل شعبده بازی است که سعی می کند ۵ توپ را در هوا نگه دارد. چهار عدد از این توپ ها نارنجی هستند و روی یکی از آنها نوشته شده است: «تولید.» روی دیگری نوشته شده است: «فروش.» روی توپ دیگر نوشته شده «روابط عمومی و همگانی» و روی توپ چهارم نوشته شده: «مردم.» علاوه بر این چهار توپ نارنجی، یک توپ قرمز وجود دارد. روی این توپ قرمز نوشته شده است: «سود.» همیشه شعبده باز باید به خاطر داشته باشد که هر چه اتفاق بیفتد نباید توپ قرمز را روی زمین بیندازد.»

حق با او بود. یک شرکت با بهترین میزان تولید، عالیترین وجه در بین مردم، داشتن افراد بسیار متعهد و پشتیبانی مالی بسیار بالا، بدون سود به زودی دچار مشکل می شود. مشکلی که به سرعت ۵۰۰ شرکت موفق را به یک خاطره تبدیل می کند.

شرح حکایت

در اغلب سازمانها بعضی از مدیران و بخشها، نقش خود را کلیدی و با اصل و بقیه را حاشیه می پندارند و اهمیت و جایگاه خود را بیش از بیش

در سازمان بزرگ می پندارند به گونه ای که نقش دیگران را نادیده می انگارند و از این نکته غافلند که سازمان آنها در حقیقت یک سیستم بهم پیوسته است و موفقیت هر عضو از اعضا وابسته به سایرین است.

می توان گفت که توپ قرمز، هدف یک سیستم یا سازمان است و توپ های سفید، وسیله رسیدن به آن هدف هستند، نه خود هدف. معمولاً جایجایی در اهداف به دلیل نگرش اشتباه در مورد هدف و وسیله رخ می دهد.

داستان کوتاه نظام پیشنهادات

یک کارگر ژاپنی در پاسخ «چه انگیزه ای باعث شده است که وی سالانه حدود هفتاد پیشنهاد فنی به کارخانه بدهد؟»

جواب داد: این کار به من این احساس را می دهد که شخص مفیدی هستم، نه موجودی که جز انجام یک سلسله کارهای عادی روزمره فایده دیگری ندارد.

داستان کوتاه اعتماد سازی سازمانی

چگونه اعتماد سازی سازمانی به وجود آوریم

یکی از پژوهشگران می گوید: «زمانی که کودکی هفت ساله بدم، مادرم من و برادرم را در کلاس شنا ثبت نام کرده بود. من موقع شنا کردن، از ترس غرق شدن مرتب دست و پا می زدم. این ترس همیشه موقع شنا کردن همراهم بود. من این نکته را به خوبی می دانستم که هر روز که به استخر می روم، زندگی ام در دست مربیان قرار دارد اما با این حال، هر روز برای شنا کردن به استخر می رفتم چون به عنوان یک شناگر خردسال یاد گرفته بودم که به مربی خود اعتماد کنم.

مربی من آدمی مصمم بود. او همیشه به نگرانی ها و ترس من توجه می کرد و همواره صادقانه در مواقع گرفتاری به کمکم می شتافت و مرا نجات می داد و هرگز اجازه نمی داد که در استخر غرق شوم.»

اکنون سؤال این است: «آیا کارکنان، مشتریان

و مراجعین، به شما به عنوان یک مدیر این اعتماد را دارند که نگذارید در دریای مشکلات غرق شونید و به کمکشان بشتابید؟ اگر می‌خواهید دیگران به شما اعتماد کنند، توصیه‌های زیر را رعایت کنید:

- به تعهدها و قول‌های خود پای‌بند باشید: اگر شک دارید که نمی‌توانید به قول‌تان عمل کنید، هیچ‌گاه قول ندهید. اگر اعتماد از بین رفت، دیگر باز نمی‌گردد.

- خوب گوش کنید: افراد به کسانی اعتماد می‌کنند که آنان را درک کنند.

- رازدار باشید: اگر می‌خواهید اعتماد را در قلب کسی نابود کنید، اطلاعات محرمانه و اسرار او را فاش کنید.

- در دسترس باشید: وقتی مدیران همیشه در دسترس کارکنان باشند، اعتماد شکل می‌گیرد. سازمان‌های موفق و برتر همواره دارای مدیرانی دلسوز و دست‌یافتنی هستند.

- احترام بگذارید: افراد مؤدب از طریق توجه به علایق و نیازهای دیگران و ارضای آن‌ها، فضایی توأم با اعتماد به وجود می‌آورند.

- منصف باشید: مردم و کارکنان دوست دارند با کسانی کار کنند که رفتاری قابل‌پیش‌بینی داشته باشند و در تصمیم‌گیری و رفتارشان، عدالت را رعایت کنند.

- مشارکت کنید و همواره به دنبال کمک به دیگران باشید: همکاری شما در شرایط دشوار، نشان‌دهنده‌ی علاقه‌تان به کمک به دیگران است.

- بهانه‌تراشی و ملامت نکنید: اگر خطایی کردید، صادق باشید و آن‌را بپذیرید. از ملامت دیگران خودداری کنید. توجیه، بهانه‌تراشی و سرزنش کردن دیگران، اعتبار شخص را کاهش داده و اعتماد را از بین می‌برد.

- پاسخ‌گو باشید: در مورد اعمال‌تان پاسخ‌گو و مسؤلیت‌پذیر باشید. وقتی افراد در قبال اعمال‌شان پاسخ‌گو نباشند، دیگر به آنان اطمینان نمی‌کنند که بتوانند پاسخ‌های روشن و صحیح دریافت کنند.

یک سازمان یا فرد به شرطی رشد می‌کند که در قبال اعمال خود پاسخ‌گو باشد.

قضاوت درست

شخصی در حال مرگ بود و قبل از مرگش او وصیت کرد: من ۱۷ شتر و ۳ فرزند دارم.

شتران مرا طوری تقسیم کنید که بزرگترین فرزندم نصف آنها را و فرزند دوم یک سوم آنها را و فرزند کوچکم یک نهم مجموع شتران را به ارث ببرند.

وقتی که بستگانش بعد از مرگ او این وصیت نامه را مطالعه کردند متحیر شدند و به یکدیگر گفتند ما چطور می‌توانیم این ۱۷ شتر را به این ترتیب تقسیم کنیم؟

مدیریت بر اعداد و بعد از فکر کردن زیاد به این نتیجه رسیدند که تنها یک مرد در عربستان می‌تواند به آنها کمک کند.

بنابراین آنها به نزد امام علی رفتند تا مشکل خود را مطرح کنند.

حضرت فرمود: رضایت میدهم که من شترم را به شتران شما اضافه کنم آنگاه تقسیم بنمایم؟ گفتند: چگونه رضایت نمی‌دهیم، هر کسی دوست دارد یک شتر اضافی تر داشته باشد.

پس شتر خویش را به شتران اضافه نمود و به فرزند بزرگ که سهمش نصف شتران بود، نه شتر داد ($9 = \frac{1}{2} \times 18$). به فرزند دوم که سهمش ثلث شتران بود، شش شتر داد ($6 = \frac{1}{3} \times 18$) و به فرزند سوم که سهم او یک نهم بود، دو شتر داد ($2 = \frac{1}{9} \times 18$).

و در آخر یک شتر باقی ماند که همان شتر حضرت بود. ($17 = 9 + 6 + 2$).

تصمیم‌سازی و قضاوت درست از ویژگی‌های ضروری یک مدیر توانمند می‌باشد.

درک متقابل

جان دوست صمیمی‌ی‌جک در سرراه مسافرتشان به مهنتن پس از سفارش صبحانه در رستوران به جک گفت:

یک لحظه منتظر باش می‌روم یک روزنامه بخرم.

پنج دقیقه بعد، جان با دست خالی برگشت.

در حالی که غرغر می‌کرد، با ناراحتی خودش را روی صندلی انداخت.

جک از او پرسید: چی شده؟

جان جواب داد: به روزنامه فروشی رو به رو رفتم. یک روزنامه صبح برداشتم و ده دلار به صاحب دکه دادم. منتظر بقیه پول بودم، اما او به جای این که پولم را برگرداند، روزنامه را هم از بغلم در آورد.

به من گفت الان سرم خیلی شلوغ است و نمی‌توانم برای کسی پول خرد کنم.

فکر کرد من به بهانه خریدن یک روزنامه می‌خواهم پولم را خرد کنم.

واقع‌عصبانی شدم، جان در تمام مدت خوردن صبحانه از صاحب روزنامه فروشی شکایت می‌کرد و غر می‌زد که او مرد بی ادبی است. جک در حالی که دوستش را دلداری می‌داد، حرفی نمی‌زد. بعد از صبحانه به جان گفت که یک

لحظه منتظر باشد

و بعد خودش به همان روزنامه فروشی رفت ... وقتی به آنجا رسید، با لبخندی به صاحب روزنامه فروشی گفت: آقا، ببخشید، اگر ممکن است کمکی به من کنید. من اهل اینجا نیستم. می‌خواهم نیویورک تایمز بخرم اما پول خرد ندارم. فقط یک ده دلاری دارم. معذرت می‌خواهم، می‌بینم که سرتان شلوغ است و وقتتان را می‌گیرم. صاحب روزنامه فروشی در حالی که به کارش ادامه می‌داد یک روزنامه به جک داد و گفت: بیا، قابل نداره. هر وقت پول خرد داشتی، پولش را به من بده.

وقتی که جک با غنیمت جنگی اش برگشت، جان در حالی که از تعجب شاخ در آورده بود پرسید: مگر یک نفر دیگر به جای صاحب روزنامه فروشی در آنجا بود؟ جک خندید و به دوستش گفت: دوست عزیزم، اگر قبل از هر چیز دیگران را درک کنی، به آسانی می‌بینی که دیگران هم تو را درک خواهند کرد ولی اگر همیشه منتظر باشی که دیگران درکت کنند، خوب، دیگران همیشه به نظرت بی‌منطق می‌رسند. اگر با درک شرایط مردم از آنها تقاضایی بکنی، به راحتی برآورده می‌شود.



رازهای موفقیت

۹ تکنیک برای عبور از سد منشی‌ها یادداشتی از دکتر کامران صحت

حتما بسیاری از شما نیز، هنگام تماس تلفنی با مشتریان بالقوه خود، با این مشکل بزرگ دست به گریبان هستید که معمولا منشی‌های این گونه افراد، مانع و سدی بر راه دسترسی شما به آن‌ها هستند و هرچه تلاش می‌کنید نمی‌توانید از این مانع عبور و با شخص تصمیم‌گیرنده اصلی از طریق تلفن صحبت کنید. همان‌طور که گفتیم، برای دسترسی تلفنی به بسیاری از تصمیم‌گیرندگان اصلی، چندین مشکل اساسی وجود دارد که بزرگ‌ترین آن‌ها، عبور از سد منشی‌هاست. دیگری اینکه معمولا چنین اشخاصی را نمی‌توانید به راحتی پیدا کنید، زیرا معمولا سرشان به شدت شلوغ است و همچنین علاقه‌چندانی به صحبت با فروشندگان و بازاریابان تلفنی هم ندارند. ولی به خاطر داشته باشید که عواملی همچون جنسیت در ارتباطات امروز می‌تواند بسیار موثر باشد. پس توصیه می‌شود برای ارتباط با خانم‌ها از آقایان و برای ارتباط با آقایان، از خانم‌ها استفاده شود. در این جا چند راهکار تجربه‌شده و مفید را به شما ارائه

می‌کنیم که تا حدود بسیار زیادی، پاسخگوی مشکلات شما در دسترسی تلفنی به تصمیم‌گیرندگان اصلی خواهد بود:

روش اول: تماس در اولین ساعات صبح یا آخرین ساعات عصر

روش بسیاری از فروشندگان این است که اولین تماس‌های تلفنی خود را معمولا بعد از ساعت ۹ صبح می‌گیرند و علت آن را هم این بیان می‌کنند که «کار اصلی، در واقع از این ساعت به بعد آغاز می‌شود!» شاید بتوان گفت که تاحدودی، چنین اظهارنظری بی‌ربط هم نیست. اما مشکل این‌جاست که متاسفانه، منشی‌های مشتریان بالقوه شما نیز دقیقا از همین ساعت به بعد، پشت میز کارشان می‌نشینند! نکته‌ای که معمولا به آن، توجهی نمی‌شود این است که: «کسی که می‌خواهید با او تماس بگیرید (تصمیم‌گیرنده اصلی) یک ساعت قبل یا کمی بیشتر، در شرکت بوده و احتمالا قبل از رسیدن منشی، به چند تماس تلفنی نیز، شخصا پاسخ گفته است.»

البته منظور ما این نیست که از ساعت ۶ صبح شروع به تلفن‌زدن کنید! بلکه منظور این است که اگر مثلا به‌جای ساعت ۹، از ساعت ۸:۴۵ دقیقه، شروع به تماس گرفتن کنید، معمولا ۱۵ دقیقه، کمتر وقت خود را صرف سروکله‌زدن با منشی‌ها خواهید کرد.

روش دوم: پیامی بگذارید و

در آن، زمانی را که دوباره تلفن

خواهید زد، به‌دقت ذکر

کنید

به‌طور مثال،

هنگامی

که منشی، به شما می‌گوید که فرد تصمیم‌گیرنده، در شرکت نیست یا جلسه دارد، و از شما می‌خواهد که ۲ یا ۳ روز دیگر تماس بگیرید، بگویید: «خب، راستش تماس گرفتن در ۲ یا ۳ روز دیگر، برای من مشکل است، چرا فردا صبح، ساعت ۹ تلفن نزنم؟»

ممکن است که منشی، در پاسخ به شما بگوید که نه! وقت مناسبی نیست. به‌هرحال شما باید وقت دقیق دیگری را پیشنهاد و آن را قطعی کنید

روش سوم: به «امیر بوستانی» تلفن بزنید!

این روش، وقتی کاربرد دارد که به یک منشی بدخلق، برخورد کنید. فرض کنیم که شما در جست‌وجوی مدیر واحد منابع انسانی یک شرکت هستید تا با او یک جلسه‌گفت‌وگو درباره معرفی برنامه‌های آموزشی پیشنهادی‌تان برای پرسنل شرکت او، ترتیب دهید. ولی مشکل این‌جاست که شما او را نمی‌شناسید و حتی نام او را نمی‌دانید. همه‌ما می‌دانیم که یک منشی عصبی و بدخلق، هرگز اطلاعاتی از مدیر منابع انسانی به شما نخواهد داد و شما سر خواهد دواند!

راه‌حل چیست؟ شما می‌توانید برای حل این مشکل، از این شیوه‌ابداعی استفاده کنید که بگویید با «امیر بوستانی» یا هر اسم دیگری که خودتان دوست دارید، کار دارید. به مکالمه

زیر توجه کنید:

شما: «سلام؛ می‌توانم با آقای امیر بوستانی

صحبت کنم؟»

منشی: «کی؟!»

شما: «آقای بوستانی، مدیر منابع انسانی!»

منشی: «چنین کسی با این نام این‌جا نیست.

شاید منظورتان آقای جمشیدی است؛ او

مسئول منابع انسانی

است.»

شما: «اول این که متاسفم! آقای جمشیدی. بگذارید یادداشت‌م را اصلاح کنم. خب! آیا آقای جمشیدی تشریف دارند؟»

ممکن است، خنده‌تان بگیرد، اما من خودم شخصا سال‌هاست که به دنبال «امیر بوستانی» هستم و او به ندرت مرا رد می‌کند!

روش چهارم: با منشی، خوش‌برخورد و پر انرژی صحبت کنید

جالب است که مساله خوش‌برخوردی با منشی که امری بدیهی به نظر می‌رسد، معمولا از سوی فروشندگان، نادیده گرفته می‌شود و رعایت نمی‌شود. بسیاری از فروشندگانی که من با آن‌ها برخورد داشته‌ام، همواره بر این عقیده بوده‌اند که در تماس‌های تلفنی با منشی اصطکاک ایجاد خواهند کرد و متاسفانه، همین اتفاق هم می‌افتد. چرا لحن خوشایند و روح‌بخش خود را تنها برای فرد تصمیم‌گیرنده بگذارید و با منشی، برخوردی ناخوشایند و فرسایشی داشته باشید؟ کافی‌ست چند بار امتحان کنید و لحن صحبت خود را با منشی بهبود بخشید و خودتان شاهد همکاری او باشید! به عنوان مثال در ابتدای صحبت پس از سلام و معرفی خود به صورتی پر انرژی، با او حال و احوال کنید و در مقابل احوال‌پرسی ایشان از شما به جای جملات متعارف «مرسی»، «خوبم»، «ممنونم»، بگویید «من عالیم شما چطورید؟»

روش پنجم: استفاده از نام شرکت رقیب!

استفاده از این روش را فقط وقتی توصیه می‌کنیم که ۴ روش قبل، پاسخگوی شما نبوده باشند. در این روش، هنگامی که منشی، به هر بهانه‌ای، مانع تماس شما با تصمیم‌گیرنده اصلی شد، از روشی مانند دیالوگ زیر استفاده کنید:

منشی: «شرکت ABC، بفرمایید؟»

شما: «سلام! ممکن است با آقای ... صحبت کنیم؟!»

منشی: «بیخشید. ایشان در جلسه هستند. شما؟»

شما: «من حامد عسگری از شرکت XYZ

هستم»

منشی: «متاسفانه همان طور که گفتم ایشان در حال حاضر نمی‌توانند صحبت کنند.»

شما: «بسیار خب! فقط به ایشان بگویید در مورد شرکت DEF (نام شرکتی که رقیب آنهاست را ببرید) می‌خواستم صحبت کنم. شماره من این است...»

پس از گفتن جمله فوق، هیچ حرف دیگری نزنید. شاید منشی کنجکاو کند و بخواهد بداند که شما چه می‌خواهید راجع به رقیب آن‌ها بگویید. ولی نکته اصلی این است که شما تا زمانی که شخص تصمیم‌گیرنده اصلی با شما تماس نگرفته است، هیچ حرف دیگری نزنید. نکته اصلی در استفاده از این روش در این است که تقریبا هر شخصی، می‌خواهد هر چیزی را در مورد رقبای خود بداند و شما دارید از همین بهانه برای تلفن زدن استفاده می‌کنید. فقط باید دقت کنید پس از آن که شخص اصلی، با شما تماس گرفت و جویای علت تماس شما شد، باید بتوانید این مساله را که چرا اسم شرکت رقیب را بردید توجیه کنید. برای این کار خیلی راحت می‌توانید این‌گونه ابراز کنید که شرکت رقیب، در حال مذاکره با شما برای خرید محصولات پیشنهادی شما برای کارکنان خود است و سپس به ادامه صحبت اصلی خود برای گذاشتن قرار ملاقات با مشتری بپردازید.

به هر حال، ما استفاده از این روش (یعنی، استفاده از نام شرکت‌های رقیب) را حتی هنگامی که مستقیما و بدون دخالت منشی، با شخص تصمیم‌گیرنده صحبت می‌کنید، توصیه می‌کنیم. هیچ فردی را نخواهید یافت که به شنیدن مطلبی در مورد رقبایش علاقه‌مند نباشد. از این ابزار قوی، در راستای گذاشتن قرار ملاقات با مشتری احتمالی، حداکثر بهره را ببرید.

روش ششم: مطمئن صحبت کنید

خاطر م هست که سال‌ها پیش در مجموعه‌ای جلسه داشتیم. منشی آن مجموعه پیش از شروع جلسه در حال صحبت کردن با من بود و اظهار داشت که همین الان می‌تواند با هر وزیری که بخواهد صحبت کند. چرا که

پس از تماس با دفتر ایشان مطمئن به رییس دفتر اعلام می‌کند که ایشان مرا می‌شناسند و همین الان منتظر تماس من هستند.

روش هفتم: روی منافع شخصی مدیر تاکید کنید

مشکل بسیاری از بازاریابان و فروشندگان این است که تلاش می‌کنند محصول و خدمات‌شان را بفروشند غافل از این که مشتری احتمالی آن‌ها، منافع ناشی از استفاده از محصول را خریداری می‌کند نه مشخصات و مزایای آن را. توصیه می‌شود منافع محصول را طوری تنظیم کنید که از نگاه مشتری، پسندیده باشد و حتی با منافع شخصی او ارتباط مستقیم داشته باشد.

روش هشتم: تکنیک دعوت‌نامه

یکی از روش‌های موثر در متقاعد کردن منشی این است که به او بگویید می‌خواهید برای مدیرش دعوت‌نامه صادر کنید و نیاز به ارتباط مستقیم با ایشان دارید. بنابراین پس از ارتباط می‌توانید بعد از معرفی قدرت‌مندان محصولات و خدمات از نگاه مشتری، رسماً از مشتری دعوت کنید تا به مجموعه شما بیاید یا شما به شرکت ایشان مراجعه کنید و در طی یک مذاکره حضوری، به اهداف خود دست پیدا کنید.

روش نهم: آموزش ببینید

یکی از فاکتورهای مهم در کسب و کار امروز، فراگیری مهارت‌های ارتباطی به خصوص فنون متقاعد کردن است و توصیه می‌شود با شرکت در برنامه‌های آموزشی، مهارت‌های خود را ارتقا دهید. بی‌سوادان قرن ۲۱ کسانی که سواد خواندن و نوشتن ندارند، بلکه کسانی هستند که به اطلاعات گذشته خود متکی هستند. عقاب باشید.



۱۳۴۴

روند مطلوب عملیات اجرایی ساختمان اتاق اهواز



تکمیل عملیات نصب کانالهای تهویه مطبوع و سینی کابل ها



اجرای عایق کاری دیواره جان پناه



اجرای لوله گذاری سیستم سرمایش و گرمایش



شروع عملیات سرامیک پرسلانی کف



عایق بندی و لوله گذاری آب سرد و گرم



ماسטיک و بتونه کاری دیواره های کناف جهت رنگ آمیزی